

2021-2027年中国智慧水务 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧水务行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/206667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国共有660多个城市，2500多个县城和30000多个行政建制镇，每个城镇基本上都拥有给水排水系统，但大部分水务公司处在信息化2.0阶段，处于向智慧水务方向拓展的阶段。再加之现有的智慧水务企业规模普遍偏小，缺乏标杆性企业，行业的市场集中度较低。2016年，中国智慧水务行业市场规模为58.62亿元，同比增长16.47%；2017年，中国智慧水务市场规模约为68.59亿元，同比增长17%。

随着物联网、大数据、云计算及移动互联网等新技术不断融入传统行业的各个环节，新兴技术和智能工业的不断融合，这一产业发展空间具有明显的前景。2015-2017年中国智慧水务行业市场规模及增长情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧水务行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了智慧水务相关概念及发展环境，接着分析了中国智慧水务规模及消费需求，然后对中国智慧水务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智慧水务面临的机遇及发展前景。您若想对中国智慧水务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 智慧水务行业发展概述

第一节 智慧水务的概念

一、智慧水务的定义

二、智慧水务的特点

三、智慧水务的分类

第二节 智慧水务行业管理现状

一、智慧水务行业监管体制分析

二、智慧水务行业主要法律法规

三、智慧水务行业政策走势解读

第三节 国内外智慧水务市场发展现状

- 一、市场规模
- 二、行业关键技术
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第四节 智慧水务行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 我国智慧水务市场发展现状分析

第一节 我国智慧水务行业发展现状

- 一、智慧水务行业品牌发展现状
- 二、智慧水务行业需求市场现状
- 三、智慧水务行业市场需求层次分析
- 四、我国智慧水务行业市场走向分析

第二节 中国智慧水务行业产品技术分析

- 一、2018年智慧水务行业产品技术变化特点
- 二、2018年智慧水务行业产品市场的新技术
- 三、2018年智慧水务行业产品市场现状分析

第三节 中国智慧水务行业存在的问题

- 一、智慧水务行业产品市场存在的主要问题
- 二、国内智慧水务行业产品市场的瓶颈
- 三、智慧水务行业产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国智慧水务行业市场的分析及思考

- 一、智慧水务行业市场特点
- 二、智慧水务行业市场分析
- 三、“互联网+”对智慧水务行业市场发展的影响

四、中国智慧水务行业发展的新思路

五、对中国智慧水务厂商发展的思考

第三章 国际智慧水务行业厂商发展态势分析

第一节 国际智慧水务行业市场发展状况分析

一、国际智慧水务行业现状分析

1、国际智慧水务行业厂商优劣势分析

2、存在问题及解决途径

二、国际智慧水务行业厂商同类产品的占有状况

1、国内市场

2、国际市场

三、与国内厂商合作机会分析（合作智慧水务行业厂发展规模、种类、目标市场、销售渠道）

第二节 国际智慧水务行业市场分析

一、国际智慧水务行业需求分析

二、国际智慧水务行业产销分析

三、中外智慧水务行业市场对比

第三节 国际智慧水务行业重点厂商分析

第二部分 市场运营分析

第四章 2016-2018年中国智慧水务所属行业规模与经济效益

第一节 2016-2018年智慧水务所属行业总体规模分析

一、智慧水务企业数量分布

二、智慧水务所属行业资产规模分析

三、智慧水务所属行业销售收入分析

四、智慧水务所属行业利润总额分析

第二节 2016-2018年智慧水务所属行业经营效益分析

一、智慧水务所属行业偿债能力分析

二、智慧水务所属行业盈利能力分析

三、智慧水务所属行业的毛利率分析

四、智慧水务所属行业运营能力分析

第三节 2016-2018年智慧水务所属行业成本费用分析

- 一、智慧水务所属行业销售成本分析
- 二、智慧水务所属行业销售费用分析
- 三、智慧水务所属行业管理费用分析
- 四、智慧水务所属行业财务费用分析

第五章 “十三五”智慧水务行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角区位与发展优势
- 二、长三角智慧水务企业规模
- 三、长三角智慧水务行业收入利润
- 四、长三角智慧水务行业经营效益
- 五、长三角智慧水务行业市场前景

第二节 珠三角地区

- 一、珠三角区位与发展优势
- 二、珠三角智慧水务企业规模
- 三、珠三角智慧水务行业收入利润
- 四、珠三角智慧水务行业经营效益
- 五、珠三角智慧水务行业市场前景

第三节 环渤海湾地区

- 一、环渤海湾区位与发展优势
- 二、环渤海湾智慧水务企业规模
- 三、环渤海湾智慧水务行业收入利润
- 四、环渤海湾智慧水务行业经营效益
- 五、环渤海湾智慧水务行业市场前景

第四节 西部地区

- 一、西部地区经济与发展优势
- 二、西部地区智慧水务企业规模
- 三、西部地区智慧水务行业收入利润
- 四、西部地区智慧水务行业经营效益
- 五、西部地区智慧水务行业市场前景

第三部分 行业投资规划重点

第六章 智慧水务发展现状及建设经验分析

第一节 中国智慧水务的发展基础

一、水务信息化发展情况

1、水务信息化建设的现状

2、水务信息化建设的趋势

二、水务管网建设情况分析

1、水务管网建设管理现状

2、水务管网建设存在的问题

三、ICT技术的发展与应用状况

1、互联网在智慧水务中的应用分析

2、物联网在智慧水务中的应用分析

3、云计算在智慧水务中的应用分析

4、大数据在智慧水务中的应用分析

5、地理信息技术在智慧水务中的应用分析

第二节 国外智慧水务建设典型案例及实践经验

一、美国智能水网建设发展分析

二、澳大利亚智慧水务发展分析

三、以色列国家水网工程建设实践经验

四、国际领先跨国公司智慧水务建设案例分析

1、IBM公司：水信息智能感知网建设案例

2、通用公司：城市供水网络智能化管理案例

3、日立公司：智能水系统实践案例

4、施耐德公司：水处理自动控制系统案例

第三节 智慧水务系统总体架构与应用需求分析

一、智慧水务系统总体架构分析

二、水务主管部门智慧水务系统应用需求分析

三、水务主管部门进行智慧水务建设的驱动因素分析

1、运营管理需求

2、业务发展需求

3、决策分析需求

四、水务主管部门智慧水务管理平台功能分析

1、水资源综合决策支持

2、用水监控和管理

3、排水监控和调度管理

4、供水监控和调度管理

5、水资源监控和调度管理

五、水务企业智慧水务系统应用需求分析

1、水务企业进行智慧水务建设的驱动因素分析

2、水务企业智慧水务管理平台功能分析

第四节 中国城市智慧水务建设典型案例分析

一、台州市智慧水务建设分析与经验借鉴

二、大连市智慧水务建设分析与经验借鉴

三、上海市智慧水务建设分析与经验借鉴

第七章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究

第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析

一、海绵城市规划建设与管理

二、城市智慧水务建设与运行

三、城镇水务改革与发展战略

四、供水设施改造与运行管理

五、供水管网运行与漏损控制

六、二次供水设施建设与管理

七、水质监测预警与应急管理

八、城市黑臭水体综合治理

九、污水处理与再生水利用

十、污泥无害化处理与处置

十一、排水防涝与管网规划建设

十二、城市节水技术与综合管理

十三、水系统规划与水景观设计

十四、水务大数据一体化建设与应用

第二节 水务技术及设备市场应用趋势调研

一、智慧水务应用分析

1、水质监测预警设备

2、水务信息管理系统

3、水务生产运营管理系统

4、供排水输配管网管理系统

二、海绵城市相关技术与设备

1、城市新型雨水吸纳技术与设备

2、蓄渗绿色设施（建筑、道路、绿地、水系等）

3、雨水排放及收集利用技术与设备

三、水处理技术设备

1、工业用水及城市给水处理技术与设备

2、中水处理回用、水循环利用新技术

3、工业废水及城市生活污水处理技术与设备

4、废水资源化利用技术与设备、城市节水器具

5、水处理系统自动控制、城镇防汛排涝技术与设备

6、水质分析仪器、水处理药剂、材料及配套设备

7、海水淡化前沿技术与设备

四、给排水管网系统技术设备

1、金属及非金属管材、管件、管道、接头、水箱及配件

2、各种水泵、阀门、减振器

3、水表检测设备计量计费管理技术

4、防震抗灾材料、设备与技术

5、城镇给排水技术及设备

五、膜与膜分离技术设备

1、膜与膜组件

2、膜与膜组件的制造技术与制造用设备

3、膜原材料与辅助设备

4、膜分离设备的成套装置

5、膜分离设备相关技术、材料、测试装置

六、污泥处理新技术和新设备

1、污泥干化、脱水、烘干等污泥处理技术设备

2、污泥资源化利用技术与设备

3、污泥用于园林绿化和土壤改良技术

4、污泥卫生填埋，焚烧及综合利用技术与设备

5、污泥处理与处置中的微生物及除臭技术与产品

6、污泥输送技术与设备

第八章 中国水务行业重点产业化领域分析

第一节 自来水生产与供应市场投资前景

一、自来水生产与供应行业配套政策

二、自来水生产与供应行业投资效益

1、自来水生产与供应行业规模分析

2、自来水生产与供应产销需求分析

3、自来水生产与供应行业财务状况

三、自来水生产与供应重点项目分析

四、自来水生产与供应行业投资风险

五、自来水生产与供应行业投资机会

第二节 污水处理市场投资前景

一、污水处理行业配套政策

二、污水处理行业投资效益

1、污水处理行业规模分析

2、污水处理产销需求分析

3、污水处理行业财务状况

三、污水处理重点项目分析

四、污水处理行业投资风险

五、污水处理行业投资机会

第三节 中水回用市场投资前景

一、中水回用行业配套政策

二、中水回用行业投资效益

三、中水回用重点项目分析

四、中水回用行业投资风险

五、中水回用行业投资机会

第四部分 竞争格局调研

第九章 中国智慧水务行业市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智慧水务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、2018年智慧水务企业十强排名

1、智慧水务企业资产规模十强企业

2、智慧水务企业销售收入十强企业

3、智慧水务企业利润总额十强企业

三、智慧水务行业集中度分析

第二节 2016-2018年智慧水务行业国际竞争力分析

一、我国智慧水务行业竞争力剖析

二、我国智慧水务企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内智慧水务企业竞争能力提升途径

第三节 2016-2018年智慧水务企业竞争策略分析

一、提高智慧水务企业核心竞争力的对策

二、影响智慧水务企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智慧水务企业竞争力的策略

第十章 智慧水务行业重点企业调研

第一节 武汉华信数据系统有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第二节 广州市康明科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

第三节 中城智慧水务科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第四节 汉威科技集团股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第五节 杭州杭开新能源科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第六节 新天科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营效益分析

第五部分 投资前景及战略研究

第十一章 2021-2027年智慧水务行业市场发展机遇

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇

- 一、“一带一路”战略基本概况
- 二、“一带一路”战略实施进度
- 三、“一带一路”战略预期目标
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析
- 五、“一带一路”战略下行业盈利模式
- 六、“一带一路”战略下行业机遇分析

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 一、“互联网+”战略基本定义概念

- 二、“互联网+”战略基本特点分析
- 三、“互联网+”战略行业应用领域
- 四、“互联网+”战略行业运营模式
- 五、“互联网+”战略对行业影响分析
- 六、“互联网+”战略下行业机遇分析
- 第三节 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 一、“新常态”经济下基本内涵定义
 - 二、“新常态”经济下发展特点分析
 - 三、“新常态”经济对行业影响分析
 - 四、“新常态”经济下行业盈利模式
 - 五、“新常态”经济下行业机遇分析
 - 六、“新常态”经济下行业趋势分析
- 第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 一、“工业4.0”基本内涵定义
 - 二、“工业4.0”经济发展整体目标
 - 三、“工业4.0”战略对行业影响分析
 - 四、“工业4.0”背景下行业盈利模式
 - 五、“工业4.0”背景下行业机遇分析
 - 六、“工业4.0”背景下行业趋势分析
- 第五节 2021-2027年智慧水务行业发展其他机遇分析

第十二章 2021-2027年智慧水务行业投资价值评估分析

第一节 智慧水务行业投资特性分析

- 一、智慧水务行业进入壁垒分析
- 二、智慧水务行业盈利因素分析
- 三、智慧水务行业盈利模式分析

第二节 2021-2027年智慧水务行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2021-2027年智慧水务行业发展前景展望分析

- 一、智慧水务技术发展方向分析
- 二、智慧水务行业应用趋势预测

三、智慧水务行业发展前景展望2018-2023年中国智慧水务行业市场规模预测

第四节 2021-2027年中国智慧水务行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、中国智慧水务行业总产值预测

三、中国智慧水务行业销售收入预测

四、中国智慧水务行业利润总额预测

五、中国智慧水务行业投资收益率预测

第五节 智慧水务行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十三章 2021-2027年中国智慧水务行业投资战略研究

第一节 智慧水务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、行业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 智慧水务行业投资战略研究

一、智慧水务行业投资战略

二、2021-2027年中国智慧水务行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 智慧水务行业研究结论及建议

一、加强政策引导和行业管理

二、制定财政税收扶持政策

三、建立健全投融资保障机制

- 四、提高行业创新能力
- 五、培育优势核心企业
- 六、完善智慧水务技术标准规范

第二节智慧水务行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2016-2018年智慧水务行业市场规模
- 图表：2016-2018年智慧水务行业风险投资项目数
- 图表：2016-2018年智慧水务市场价格走势
- 图表：2016-2018年智慧水务企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2018年智慧水务行业从业人员统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业资产总额统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业资产增长趋势图
- 图表：2016-2018年智慧水务行业销售收入增长趋势图
- 图表：2016-2018年智慧水务行业利润总额统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业利润增长趋势图
- 图表：2016-2018年智慧水务行业亏损面统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业销售利润率情况
- 图表：2016-2018年智慧水务行业资产利润率情况
- 图表：2016-2018年智慧水务行业毛利率情况
- 图表：2016-2018年智慧水务行业成本费用结构构成情况
- 图表：2016-2018年智慧水务行业销售成本统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业销售费用统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业管理费用统计
- 图表：2016-2018年智慧水务行业财务费用统计
- 图表：2021-2027年中国智慧水务行业投资收益预测
- 图表：2021-2027年中国智慧水务行业总产值预测
- 图表：2021-2027年中国智慧水务行业销售收入预测
- 图表：2021-2027年中国智慧水务行业利润总额预测

图表：2021-2027年中国智慧水务行业总资产预测

图表：2021-2027年智慧水务行业细分市场需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/206667.html>