

2021-2027年中国智慧城市 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智慧城市市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧城市（英语：SmartCity）是指利用各种信息技术或创新意念，集成城市的组成系统和服务，以提升资源运用的效率，优化城市管理和服务，以及改善市民生活质量。智慧城市把新一代信息技术充分运用在城市的各行各业之中的基于知识社会下一代创新（创新2.0）的城市信息化高级形态，实现信息化、工业化与城镇化深度融合，有助于缓解“大城市病”，提高城镇化质量，实现精细化和动态管理，并提升城市管理成效和改善市民生活质量。关于智慧城市的具体定义比较广泛，目前在国际上被广泛认同的定义是，智慧城市是新一代信息技术支撑、知识社会下一代创新（创新2.0）环境下的城市形态，强调智慧城市不仅仅是物联网、云计算等新一代信息技术的应用，更重要的是通过面向知识社会的创新2.0的方法论应用，构建用户创新、开放创新、大众创新、协同创新为特征的城市可持续创新生态。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智慧城市市场深度评估与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了智慧城市行业市场发展环境、智慧城市整体运行态势等，接着分析了智慧城市行业市场运行的现状，然后介绍了智慧城市市场竞争格局。随后，报告对智慧城市做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧城市行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧城市产业有个系统的了解或者想投资智慧城市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智慧城市相关概述1

1.1智慧城市的定义及发展1

1.1.1智慧城市的概念1

1.1.2智慧城市建设的必然性1

1.1.3智慧城市具备四大魅力2

1.1.4智慧城市的创新应用3

1.2智慧城市的建设内容4

1.2.1市政设施类之智能交通4

1.2.2公共服务类之智慧医疗4

- 1.2.3 社会管理类之智慧社区4
- 1.2.4 产业发展类之智慧产业4
- 1.3 智慧城市建设促进经济社会发展5
 - 1.3.1 智慧城市建设将推动我国经济可持续发展5
 - 1.3.2 智慧城市是城镇未来发展的方向8
 - 1.3.3 智慧城市打造新型城市产业链及生态圈8

第二章 2017-2019年全球智慧城市建设分析11

- 2.1 2017-2019年全球智慧城市发展现状11
 - 2.1.1 世界智慧城市发展特征11
 - 2.1.2 全球十大智慧城市排名状况12
 - 2.1.3 智能城市技术成全球发展热点14
 - 2.1.4 国际IT企业涉足智慧城市技术领域15
 - 2.1.5 国际智慧城市发展机遇与风险并存16
 - 2.1.6 全球智慧城市发展思考17
 - 2.1.7 全球智慧城市发展对中国的启示19
- 2.2 欧美20
 - 2.2.1 欧盟智慧城市发展状况20
 - 2.2.2 欧盟积极建设智慧城市21
 - 2.2.3 欧盟智慧城市建设目标22
 - 2.2.4 美国各地智慧城市建设状况23
 - 2.2.5 美国将兴建无居民智能城市24
- 2.3 日本25
 - 2.3.1 日本智慧城市发展状况25
 - 2.3.2 日本参与新兴国家智能城市建设25
 - 2.3.3 日本提出智慧城市建设国际ISO标准27
 - 2.3.4 日本智慧城市建设动态28
 - 2.3.5 日本智慧城市发展思考29
 - 2.3.6 日本智慧城市发展战略31
- 2.4 新加坡33
 - 2.4.1 新加坡智慧城市发展现状33
 - 2.4.2 电子政府助力新加坡智慧城市建设34

2.4.3新加坡智慧城市发展规划34

2.5韩国35

2.5.1韩国智慧城市建设状况35

2.5.2韩国首尔智慧城市发展规划36

2.5.3韩国松岛智慧城市发展规划39

第三章2017-2019年中国智慧城市发展环境分析41

3.1经济环境41

3.1.1国际宏观经济运行分析41

3.1.2中国宏观经济发展现状58

3.1.3中国经济发展形势分析61

3.2社会环境69

3.2.1城市化是我国社会发展的动力69

3.2.2我国城市化发展面临挑战71

3.2.3智慧城市建设是现代化的需要72

3.3政策环境74

3.3.1住建部正式下发智慧城市试点通知74

3.3.2智慧城市时空信息云平台建设试点启动75

3.3.3我国加速制定智慧城市支撑政策78

3.3.4中国拟规范智慧城市的建设82

3.3.5我国出台智慧城市发展指导意见84

3.3.6我国提出加快发展智慧城市90

3.4技术环境94

3.4.1技术进步推动智慧城市发展94

3.4.2我国成立首个智慧城市产业技术联盟95

3.4.3通信网络技术发展促进智慧城市基础建设96

3.4.4大数据技术助推智慧城市的建设97

3.4.5建设智慧城市面临的技术机遇与挑战98

第四章2017-2019年中国智慧城市建设分析103

4.1中国智慧城市建设综述103

4.1.1政府在智慧城市建设中的具体作用103

4.1.2我国智慧城市进入实质建设阶段	107
4.1.3智慧城市产业链分析	108
4.1.4智慧城市细分领域发展状况	108
4.1.5智慧城市关键领域发展现状	110
4.22017-2019年中国智慧城市发展热点	111
4.2.1中国智慧城市建设回顾	111
4.2.2我国确定五大智慧城市试点建设	114
4.2.32016年中国增加智慧城市试点地区	121
4.2.42014年我国金融机构支持智慧城市的建设	124
4.2.52018年我国智慧城市发展动向	124
4.32017-2019年中国智慧城市发展模式分析	128
4.3.1中国智慧城市主要建设模式	128
4.3.2我国智慧城市商业模式介绍	131
4.3.3国内外智慧城市商业模式应用案例	132
4.3.4国内企业尝试BT模式建设智慧城市	136
4.4智慧城市标准体系建设分析	138
4.4.1智慧城市指标体系创建具备重大意义	138
4.4.2我国智慧城市评价体系分析	139
4.4.3智慧城市评价指标体系2.0发布	139
4.4.4智慧城市标准体系制定现状	145
4.4.5智慧城市标准发展思考	147
4.4.6智慧城市标准体系建设刻不容缓	149
4.4.7完善我国智慧城市体系的建议	150
4.52017-2019年运营商成智慧城市建设主力	153
4.5.1运营商在智慧城市建设中的地位及作用	153
4.5.2运营商积极参与智慧城市建设	154
4.5.3运营商争夺智慧城市市场份额	155
4.5.4中国移动	157
4.5.5中国联通	157
4.5.6中国电信	157
4.5.7运营商建设智慧城市面临的机遇与挑战	158
4.5.8运营商建设智慧城市的建议	160

- 4.6智慧城市运营分析162
 - 4.6.1智慧城市的运营主体162
 - 4.6.2智慧城市运营新思维分析163
 - 4.6.3智慧城市运营存在的问题166
 - 4.6.4智慧城市的运营策略168
- 4.7智慧城市发展存在的问题171
 - 4.7.1东西部发展不均171
 - 4.7.2规划与建设脱节171
 - 4.7.3招商难导致空壳173
 - 4.7.4产业格局尚未形成174
 - 4.7.5核心议题亟待解决175
 - 4.7.6其他问题175
- 4.8智慧城市的发展对策176
 - 4.8.1建设中国特色智慧城市的对策176
 - 4.8.2推动智慧城市建设的要点178
 - 4.8.3智慧城市的发展思路建议180
 - 4.8.4智慧城市的发展路径探索185
 - 4.8.5建设智慧城市的基本原则186
 - 4.8.6智慧城市建设应坚持理性187

第五章2017-2019年智能交通产业分析189

- 5.1智能交通发展概述189
 - 5.1.1发展智慧交通的重要意义189
 - 5.1.2智能交通对城市发展的影响190
 - 5.1.3我国智能交通主要应用领域191
 - 5.1.4高速公路智慧交通的应用分析192
- 5.22017-2019年智能交通产业综合分析193
 - 5.2.1中国智能交通产业发展现状193
 - 5.2.2我国智能交通掀起建设热潮194
 - 5.2.3国内智能交通产业投资分析194
 - 5.2.4我国智能交通市场投融资模式简况195
 - 5.2.5高清视频监控助力智能交通产业发展202

5.3 2017-2019年中小城市智能交通发展模式分析203

5.3.1 中小城市智能交通普及概述203

5.3.2 宁波204

5.3.3 佛山205

5.3.4 珠海206

5.3.5 中小城市智慧交通发展思考208

5.4 车联网市场发展分析209

5.4.1 车联网成智能交通发展主动力209

5.4.2 车联网产业发展现状210

5.4.3 我国车联网市场需求分析211

5.4.4 车联网行业竞争状况212

5.4.5 车联网产业迎来政策机遇213

5.5 智能交通行业发展前景分析214

5.5.1 我国智能交通产业前景良好214

5.5.2 我国智能交通市场展望215

5.5.3 智能交通未来趋势分析217

5.5.4 智能交通技术发展趋势218

第六章 2017-2019年电子政务行业分析221

6.1 全球电子政务发展综述221

6.1.1 国外电子政府建设历程221

6.1.2 全球电子政务发展现状222

6.1.3 国际电子政府发展趋势229

6.2 2017-2019年中国电子政务发展分析234

6.2.1 智慧政府建设是智慧城市的发展关键234

6.2.2 我国电子政务快速发展236

6.2.3 我国电子政务发展特点237

6.2.4 2016年我国电子政务市场发展现状238

6.2.5 2016年我国电子政务市场政策动态241

6.2.6 智慧社区助力政务信息化发展244

6.2.7 云计算在我国电子政府中的应用分析245

6.3 2017-2019年中国政务微博发展分析249

6.3.1中国政务微博发展的意义	249
6.3.22016年我国政务微博发展迅猛	250
6.3.32016年我国政务微博蓬勃发展	250
6.3.42016年我国政务微博规模状况	253
6.3.5我国政务微博分布状况	254
6.3.6政务微博发展存在的主要问题	255
6.3.7我国政务微博发展对策	257
6.4我国电子政务标准发展分析	258
6.4.1电子政务标准的含义	258
6.4.2电子政务标准体系的分类	258
6.4.3电子政务标准的重要性	261
6.4.4电子政务标准体系制定的基本要求	262
6.4.5我国电子政务标准现状分析	263
6.5我国电子政务现存的问题	264
6.5.1观念上的误区	264
6.5.2信息资源的利用缺陷	265
6.5.3发展不平衡	266
6.5.4短期效应问题	267
6.5.5资源浪费现象	268
6.5.6法律法规滞后	269
6.5.7网络安全问题	271
6.6我国电子政务发展对策	272
6.6.1我国电子政务发展战略模式	272
6.6.2我国电子政务发展建议	276
6.6.3我国电子政务发展策略分析	277
6.6.4我国电子政务发展的具体措施	278
6.7中国电子政务发展前景分析	286
6.7.1电子政务未来发展趋势	286
6.7.2“十三五”时期我国电子政务发展形势	289
6.7.3“十三五”期间中国电子政务发展规划	292

第七章2017-2019年智慧医疗产业分析	306
-----------------------	-----

7.1发达国家智慧医疗产业发展分析	306
7.1.1美国	306
7.1.2英国	306
7.1.3日本	307
7.2中国智慧医疗产业综合分析	308
7.2.1我国智慧医疗产业发展现状	308
7.2.2智能医疗标准发展现状	308
7.2.3我国发布首部智能医疗产品智商测评规范	309
7.2.4我国智慧医疗市场投资机会分析	310
7.2.5实现智能医疗的关键	311
7.2.6中国智慧医疗发展面临的问题及建议	311
7.3智慧医疗行业应用分析	312
7.3.1全球智慧医疗应用现状分析	312
7.3.2我国智慧医疗应用状况分析	312
7.3.3智慧医疗未来应用趋势	313
7.4智慧医疗行业技术分析	314
7.4.1智慧医疗技术应用特点	314
7.4.2智能医疗主要技术应用	315
7.4.3信息处理技术在智慧医疗中的应用	318
7.4.44G技术助力我国智慧医疗产业发展	319
7.4.5物联网在智慧医疗系统中的应用分析	320
7.5智慧医疗产业前景预测	322
7.5.1智能医疗行业未来发展大有可为	322
7.5.2智能医疗市场将持续高速发展	323
7.5.3智慧医疗细分市场发展潜力巨大	323

第八章2017-2019年智能家居市场分析324

8.1智能家居市场发展综述	324
8.1.1世界智能家居市场发展概况	324
8.1.2我国智能家居市场发展的三大阶段	324
8.1.3中国智能家居市场需求分析	325
8.1.4中国智能家居市场推广现状	325

8.1.5中国智能家居品牌活跃度简析	328
8.1.6中国无线智能家居受市场青睐	329
8.1.7物联网在智能家居市场的应用分析	331
8.1.8智能家居平民化发展思考	332
8.22017-2019年中国智能家居行业的发展	332
8.2.1我国智能家居行业发展回顾	332
8.2.22016年我国智能家居行业发展热点	333
8.2.32016年我国智能家居业鼓励政策状况	333
8.2.42016年我国智能家居市场焦点分析	334
8.3智能家居市场发展的问题分析	335
8.3.1制约智能家居市场发展的因素	335
8.3.2智能家居行业缺乏统一标准	335
8.3.3电力企业进军智能家居市场面临的风险	336
8.4智能家居市场发展策略分析	338
8.4.1我国智能家居市场发展建议	338
8.4.2智能家居产业的发展对策	338
8.4.3推动智能家居市场发展的关键	339
8.4.4智能家居市场推广策略	339
8.4.5智能家居市场品牌营销策略	342
8.5智能家居市场前景预测	343
8.5.1智能家居市场前景广阔	343
8.5.2智能家居技术趋势分析	344
8.5.3智能家居产品趋势分析	345
8.5.4无线智能家居市场前景良好	346

第九章2017-2019年电子商务市场分析348

9.1电子商务行业发展综述	348
9.1.1我国电子商务市场快速发展	348
9.1.2我国电子商务市场普及状况	350
9.1.3电子商务市场热点分析	351
9.1.4智慧商务市场发展现状	353
9.1.5我国三大运营商电子商务发展剖析	354

9.1.6我国积极进行电子商务市场监管	355
9.22017-2019年中国电子商务行业的发展	355
9.2.1中国B2B电子商务发展回顾	355
9.2.22016年我国电子商务行业运行分析	357
9.2.32017年中国电子商务行业发展状况	358
9.2.42018年中国电子商务行业发展态势	360
9.3电子商务市场发展的的问题及对策	361
9.3.1我国电子商务市场面临的挑战	361
9.3.2国内电子商务市场面临人才困境	363
9.3.3促进电子商务市场健康发展的对策	364
9.4电子商务市场前景分析	365
9.4.12018年我国电子商务行业发展展望	365
9.4.2中国电子商务市场趋势展望	367
9.4.3中国电子商务未来发展预测	368
9.4.4“十三五”时期我国电子商务发展规划	369

第十章2017-2019年智慧旅游产业发展分析371

10.1智慧旅游发展概述	371
10.1.1智慧旅游的概念及基本内容	371
10.1.2智慧旅游的发展框架	371
10.1.3智慧旅游的发展体系	372
10.1.4发展智慧旅游的重要意义	373
10.1.5智慧旅游与智慧城市的关系	373
10.2智慧旅游产业综述	374
10.2.1智慧旅游产业发展背景分析	374
10.2.2智慧旅游产业宏观形势分析	374
10.2.3我国智慧旅游产业发展现状	374
10.2.4我国各地积极推出智慧旅游建设规划	375
10.2.5我国智慧旅游产业面临发展机遇	376
10.32017-2019年北京市智慧旅游产业分析	377
10.3.1北京智慧旅游产业发展现状	377
10.3.2北京智慧旅游产业面临的机遇与挑战	378

10.3.3北京智慧旅游产业发展规划	380
10.4智慧旅游产业发展的问题及对策	386
10.4.1我国智慧旅游发展面临的挑战及建议	386
10.4.2我国智慧旅游产业的发展建议	387
10.4.3我国智慧旅游产业重点建设项目建设建议	388
10.4.4智慧旅游行业运营策略分析	389
10.4.5建设智慧旅游服务体系的政策建议	390
10.4.6智慧旅游产业可持续发展的社会形态选择	391
10.5智慧旅游产业发展前景预测	392
10.5.12017年我国智慧旅游发展展望	392
10.5.2我国将积极发展智慧旅游产业	392
10.5.3我国智慧旅游产业远景展望	393
10.5.4智慧旅游应用前景广阔	394
第十一章2017-2019年智慧城市其他细分产业分析	397
11.1智慧社区	397
11.1.1智慧社区应用现状分析	397
11.1.2智慧社区产品与技术方案尚不成熟	399
11.1.3智慧社区建设标准与规划缺乏	399
11.1.4智慧社区建设缺乏相应人才	400
11.1.5智慧社区未来发展趋势	400
11.2智慧养老	402
11.2.1中国智慧养老模式兴起	402
11.2.2智慧养老产业发展备受关注	404
11.2.3我国启动首个智慧养老系统	405
11.2.4中国智慧养老推广现状	406
11.3智慧安防	407
11.3.1智慧安防家用市场发展现状分析	407
11.3.2安防产品在智慧城市建设中的应用	407
11.3.3智慧城市建设给安防行业带来发展机遇	409
11.3.4智慧安防行业面临的机遇与挑战	410
11.3.5智能安防市场前景良好	410

11.4智慧环保	411
11.4.1智慧环保的基本概述	411
11.4.2发展智慧环保产业的必要性	412
11.4.3我国智慧环保产业发展现状	415
11.4.4我国智慧环保产业面临的机遇与挑战	415
11.4.5我国智慧环保建设存在的问题及解决思路	416
11.4.6我国智慧环保行业的发展建议	417
11.4.7智慧环保是环保产业的发展趋势	418
11.5智慧物流	419
11.5.1智慧物流的具体作用	419
11.5.2我国智慧物流行业发展现状分析	420
11.5.3商业智能助推智慧物流产业发展	422
11.5.4智慧物流技术现状分析	423
11.5.5物联网推动智慧物流产业变革	426
11.5.6GIS在智慧物流中的应用	427
11.5.7创建企业智慧物流管理系统的对策	429
第十二章2017-2019年中国智慧城市区域建设分析	431
12.1中国智慧城市区域发展综述	431
12.1.1我国智慧城市区域建设回顾	431
12.1.2我国智慧城市区域建设现状	432
12.1.3中国智慧城市区域格局状况	435
12.2北京市	437
12.2.1北京智慧城市发展现状	437
12.2.2北京智慧城市项目建设分析	441
12.2.3北京加大智慧社区建设力度	441
12.2.4运营商齐力助推北京智慧城市的建设	443
12.2.5北京智慧城市技术发展状况	443
12.2.6北京智慧城市发展建议	444
12.2.7北京智慧城市发展规划	447
12.3上海市	447
12.3.1上海智慧城市发展现状	447

12.3.2上海智慧城市建设进展	448
12.3.3上海智慧城市发展水平	451
12.3.4上海智慧城市建设对策	452
12.3.5上海智慧城市发展规划	454
12.4广州市	457
12.4.1广州智慧城市发展现状	457
12.4.2运营商助力广州智慧城市建设	459
12.4.3广州智慧城市发展建议	459
12.4.4广州将积极建设智慧城市	465
12.4.5广州智慧城市建设规划	469
12.5深圳市	474
12.5.1深圳智慧城市发展意义	474
12.5.2深圳智慧城市发展基础	475
12.5.3深圳智慧城市发展现状	476
12.5.4深圳智慧城市发展动力	477
12.5.5深圳坪山智慧城市发展状况	478
12.5.6深圳智慧城市建设面临的形势	479
12.5.7深圳智慧城市发展规划	480
12.6佛山市	481
12.6.1佛山智慧城市建设现状	481
12.6.2佛山智慧城市建设典型案例分析	482
12.6.3佛山智慧城市建设的困境	484
12.6.4佛山智慧城市建设启示	485
12.6.5佛山智慧城市发展规划	485
12.7杭州市	486
12.7.1杭州智慧城市建设的必要性	486
12.7.2杭州智慧城市建设的现实基础	488
12.7.3杭州智慧城市发展现状	491
12.7.4杭州智慧城市发展规划	493
12.8宁波市	496
12.8.1宁波智慧城市发展现状	496
12.8.2宁波智慧城市发展模式分析	497

12.8.3	宁波智慧城市建设典型案例	497
12.8.4	宁波智慧城市的建设优势及亮点	498
12.8.5	宁波智慧城市项目建设进展	499
12.8.6	宁波智慧城市建设启示	501
12.8.7	宁波智慧城市发展规划	503
12.9	嘉兴市	503
12.9.1	嘉兴智慧城市发展基础	503
12.9.2	嘉兴智慧城市发展环境	505
12.9.3	嘉兴智慧城市发展现状	506
12.9.4	嘉兴智慧城市发展规划	507
12.10	南京市	508
12.10.1	南京智慧城市发展概述	508
12.10.2	南京智慧城市发展基础	509
12.10.3	南京积极发展智慧城市	509
12.10.4	南京智慧城市发展的障碍	510
12.10.5	南京智慧城市建设面临的形势	511
12.10.6	南京智慧城市发展规划	511
12.11	常州市	512
12.11.1	常州智慧城市发展现状	512
12.11.2	常州智慧城市建设面临的形势	514
12.11.3	常州智慧城市发展规划	516
12.12	武汉市	517
12.12.1	武汉智慧城市发展现状	517
12.12.2	武汉市智慧城市的创新发展	517
12.12.3	微软涉足武汉智慧城市建设	518
12.12.4	武汉智慧城市发展规划	519

第十三章 2017-2019年智慧城市技术分析 520

13.1	互联网	520
13.1.1	中国互联网产业发展现状	520
13.1.2	互联网关键技术面临更替	525
13.1.3	互联网迎来大数据时代	526

- 13.1.4移动互联网技术特征分析527
- 13.1.5互联网未来发展趋势530
- 13.2物联网530
 - 13.2.1我国物联网产业发展现状530
 - 13.2.2物联网助力智慧城市建设533
 - 13.2.3智慧城市建设拓宽物联网应用范围534
 - 13.2.4发展物联网应关注的问题536
 - 13.2.5智慧城市将推动物联网技术发展537
- 13.3云计算538
 - 13.3.1云计算应用于智慧城市建设的优势538
 - 13.3.2智慧城市建设中云计算的重大作用540
 - 13.3.3云计算迅速发展为智慧城市建设奠定基础542
 - 13.3.4云计算助力智慧城市建设543
 - 13.3.5智慧城市与云计算发展相辅相成545
 - 13.3.6云计算数据中心架构设计分析545
 - 13.3.7云化智慧城市建设面临的挑战548
 - 13.3.8云计算成未来信息化发展的重要领域550
- 13.43S技术551
 - 13.4.13S技术概述551
 - 13.4.23S技术在城市规划中的应用分析552
 - 13.4.33S技术在城市智能交通的应用分析557
 - 13.4.43S技术在数字水利中的应用分析564
 - 13.4.53S产业发展面临困境566
 - 13.4.63S技术未来发展方向569

第十四章2017-2019年中国智慧城市重点企业财务状况分析570

- 14.1银江股份有限公司570
 - 14.1.1公司简介570
 - 14.1.2企业核心竞争力570
 - 14.1.3经营效益分析571
 - 14.1.4业务经营分析575
 - 14.1.5财务状况分析575

14.1.6未来前景展望	576
14.2中海网络科技股份有限公司	576
14.2.1公司简介	576
14.2.2企业核心竞争力	577
14.2.3经营效益分析	578
14.2.4业务经营分析	582
14.2.5财务状况分析	583
14.2.6未来前景展望	583
14.3北京数字政通科技股份有限公司	585
14.3.1公司简介	585
14.3.2企业核心竞争力	586
14.3.3经营效益分析	587
14.3.4业务经营分析	591
14.3.5财务状况分析	592
14.3.6未来前景展望	593
14.4上海延华智能科技（集团）股份有限公司	595
14.4.1公司简介	595
14.4.2企业核心竞争力	595
14.4.3经营效益分析	597
14.4.4业务经营分析	601
14.4.5财务状况分析	603
14.4.6未来前景展望	603
14.5浙江大华技术股份有限公司	604
14.5.1公司简介	604
14.5.2企业核心竞争力	605
14.5.3经营效益分析	606
14.5.4业务经营分析	610
14.5.5财务状况分析	610
14.5.6未来前景展望	611
14.6深圳市赛为智能股份有限公司	611
14.6.1公司简介	611
14.6.2企业核心竞争力	612

14.6.3经营效益分析	614
14.6.4业务经营分析	618
14.6.5财务状况分析	620
14.6.6未来前景展望	620
14.7万达信息股份有限公司	622
14.7.1公司简介	622
14.7.2企业核心竞争力	623
14.7.3经营效益分析	623
14.7.4业务经营分析	627
14.7.5财务状况分析	628
14.7.6未来前景展望	628
14.8上市公司财务比较分析	629
14.8.1盈利能力分析	629
14.8.2成长能力分析	629
14.8.3营运能力分析	630
14.8.4偿债能力分析	630
14.9神州数码控股有限公司	631
14.9.1公司简介	631
14.9.22016财年公司经营状况分析	632
14.9.32017财年公司经营状况分析	635
14.9.42018财年公司经营状况分析	639

第十五章智慧城市投资分析及前景预测643 ()

15.1智慧城市投资分析	643
15.1.1我国掀起智慧城市投资热潮	643
15.1.2智慧城市细分行业投资机会分析	643
15.1.3智能城市四大领域面临投资良机	646
15.1.4国内外企业投资智慧城市机会均等	649
15.1.5智慧城市新兴投资方式分析	650
15.1.6智慧城市投资策略分析	654
15.1.7智慧城市未来投资规模预测	656
15.2智慧城市发展前景预测	656

15.2.1全球智慧城市发展预测656

15.2.22024年世界智慧城市发展趋势657

15.2.3智慧城市产业前景广阔658

15.2.4智慧城市民生领域发展预测660 ()

15.2.5智慧城市建设面临大数据时代机遇661

15.2.62021-2027年中国智慧城市产业预测分析662

附录：663

附录一：国家智慧城市试点暂行管理办法663

附录二：关于开展智慧城市时空信息云平台建设试点工作的通知665

附录三：智慧城市评价指标体系2.0669

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193950.html>