

2021-2027年中国科技地产 行业发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国科技地产行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233503.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国科技地产行业发展态势与产业竞争格局报告》共八章。首先介绍了科技地产行业市场发展环境、科技地产整体运行态势等，接着分析了科技地产行业市场运行的现状，然后介绍了科技地产市场竞争格局。随后，报告对科技地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了科技地产行业发展趋势与投资预测。您若想对科技地产产业有个系统的了解或者想投资科技地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国科技地产行业发展综述

第一节 科技地产行业的定义

一、科技地产行业的定义

（1）中国科技地产行业的定义

（2）科技地产与智能建筑的区别

（3）科技地产与绿色建筑的区别

二、本分析报告的研究范围

第二节 中国科技地产行业的发展历程

一、中国科技地产行业的形成

二、中国科技地产行业发展的历程

第三节 发展科技地产行业的价值

一、发展科技地产的社会价值

二、发展科技地产的企业价值

第二章 2015-2019年中国科技地产行业发展环境分析

第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

（1）中国GDP发展现状分析

（2）中国居民消费水平分析

- (3) 中国住宅投资分析
- (4) 中国商品住宅新开工情况分析
- (5) 中国商品住宅销售情况分析
- (6) 中国商品住宅平均销售价格分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 华北地区GDP发展现状分析
- (2) 华北地区居民消费水平分析
- (3) 华北地区住宅投资分析
- (4) 华北地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 华北地区商品住宅销售情况分析
- (6) 华北地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 华北地区科技地产发展环境分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 东北地区GDP发展现状分析
- (2) 东北地区居民消费水平分析
- (3) 东北地区住宅投资分析
- (4) 东北地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 东北地区商品住宅销售情况分析
- (6) 东北地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 华东地区GDP发展现状分析
- (2) 华东地区居民消费水平分析
- (3) 华东地区住宅投资分析
- (4) 华东地区商品住宅新开工情况分析
- (5) 华东地区商品住宅销售情况分析
- (6) 华东地区商品住宅平均销售价格分析
- (7) 华东地区科技地产发展环境分析

五、中南地区房地产行业发展环境综合分析

- (1) 中南地区GDP发展现状分析
- (2) 中南地区居民消费水平分析
- (3) 中南地区住宅投资分析

(4) 中南地区商品住宅新开工情况分析

(5) 中南地区商品住宅销售情况分析

(6) 中南地区商品住宅平均销售价格分析

(7) 中南地区科技地产发展环境分析

六、西南地区房地产行业发展环境综合分析

(1) 西南地区GDP发展现状分析

(2) 西南地区居民消费水平分析

(3) 西南地区住宅投资分析

(4) 西南地区商品住宅新开工情况分析

(5) 西南地区商品住宅销售情况分析

(6) 西南地区商品住宅平均销售价格分析

(7) 西南地区科技地产发展环境分析

七、西北地区房地产行业发展环境综合分析

(1) 西北地区GDP发展现状分析

(2) 西北地区居民消费水平分析

(3) 西北地区住宅投资分析

(4) 西北地区商品住宅新开工情况分析

(5) 西北地区商品住宅销售情况分析

(6) 西北地区商品住宅平均销售价格分析

(7) 西北地区科技地产发展环境分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

(1) 中国土地市场土地供应现状分析

(2) 中国土地市场土地需求现状分析

二、华北地区土地市场发展现状分析

(1) 华北地区土地市场土地供应现状分析

(2) 华北地区土地市场土地需求现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

(1) 东北地区土地市场土地供应现状分析

(2) 东北地区土地市场土地需求现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

(1) 华东地区土地市场土地供应现状分析

(2) 华东地区土地市场土地需求现状分析

五、中南地区土地市场发展现状分析

(1) 中南地区土地市场土地供应现状分析

(2) 中南地区土地市场土地需求现状分析

六、西南地区土地市场发展现状分析

(1) 西南地区土地市场土地供应现状分析

(2) 西南地区土地市场土地需求现状分析

七、西北地区土地市场发展现状分析

(1) 西北地区土地市场土地供应现状分析

(2) 西北地区土地市场土地需求现状分析

第三节 中国科技地产行业发展的政策环境

一、科技地产行业发展的财政政策分析

二、科技地产行业发展的税收政策分析

三、科技地产行业发展的产业政策分析

第三章 2015-2019年中国科技地产行业发展现状分析

第一节 科技地产认知状况分析

一、科技地产的概念及普及情况

二、科技地产标识认知情况分析

第二节 科技地产的供需情况分析

一、科技地产主要分布区域情况

二、科技地产行业供给情况分析

三、科技地产行业需求情况分析

第三节 科技地产的营销模式分析

一、科技地产营销模式综述

二、科技地产营销模式比较

第四节 科技地产的物业管理模式分析

一、科技地产物业管理模式综述

二、科技地产物业管理模式比较

第四章 科技地产行业相关技术及成本分析

第一节 外墙保温系统分析

一、外墙系统技术发展现状分析

(1) 膨胀聚苯板薄抹灰外墙外保温系统

(2) 硬泡聚氨酯外墙外保系统

二、外墙保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外墙保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第二节 外窗保温系统分析

一、外窗保温系统技术发展现状分析

二、外窗保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外窗保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第三节 屋内保温系统分析

一、屋面保温系统技术发展现状分析

(1) 喷涂硬泡聚氨酯屋面保温隔热技术(SPF)

(2) 泡沫混凝土屋面保温技术

(3) 轻质陶粒混凝土在屋面保温技术

二、屋面保温系统技术水平对成本的影响

(1) 屋面保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第四节 外墙内保温系统分析

一、外墙内保温系统技术发展现状分析

二、外墙内保温系统技术水平对成本的影响

(1) 外墙内保温系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第五节 地源热泵系统分析

一、地源热泵系统技术发展现状分析

二、地源热泵系统技术水平对成本分的影响

(1) 地源热泵系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第六节 智能换风系统分析

一、智能换风系统技术发展现状分析

二、智能换风系统技术水平对成本的影响

(1) 智能换风系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第七节 隔音降噪系统分析

一、隔音降噪系统技术发展现状分析

二、隔音降噪系统技术水平对成本的影响

(1) 隔音降噪系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第八节 太阳能集热系统分析

一、太阳能集热系统技术发展现状分析

二、太阳能集热系统技术水平对成本的影响

(1) 太阳能集热系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第九节 智能家居系统分析

一、智能家居系统技术发展现状分析

二、智能家居系统技术水平对成本的影响

(1) 智能家居系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第十节 混凝土天棚辐射系统分析

一、混凝土天棚辐射系统技术发展现状分析

二、混凝土天棚辐射系统技术水平对成本的影响

(1) 混凝土天棚辐射系统成本构成分析

(2) 技术水平对成本的影响

第五章 科技地产行业成本收益分析

第一节 科技地产开发主要成本分析

一、土地费用分析

二、前期工程费用分析

三、房屋开发建设费分析

四、科技地产成本的分析

第二节 科技地产开发收益分析

一、经济收益分析

二、品牌收益分析

第三节 科技地产消费者收益分析

一、经济收益分析

二、健康收益分析

第六章 中国科技地产行业经典项目分析

第一节 南京朗诗国际街区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第二节 上海朗诗绿色街区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第三节 当代太原万国城MOMA项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第四节 交大房产归谷国际住区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第七章 中国科技地产行业上游供应商分析

第一节 智能建筑系统供应商

一、汉鼎信息科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业主要荣誉分析

二、福建省万维智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业研发能力分析

第二节 地源热泵系统供应商

一、英国帝思迈环境设备(上海)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业服务能力分析

(4) 企业经典项目分析

二、浙江联泰建筑节能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业服务能力分析

(4) 企业经典项目分析

三、广东芬尼克兹节能设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业研发能力分析

四、北京华阳舒适系统集成有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业服务能力分析

(4) 企业经典项目分析

第三节 太阳能集热系统供应商

一、江苏太阳雨太阳能有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业经典项目分析

二、北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业研发能力分析

三、皇明太阳能股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业主要资质分析

(4) 企业经营情况分析

四、无锡尚德太阳能电力有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业技术实力分析

(4) 企业经营情况分析

第四节 保温系统供应商

一、山东鲁阳股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业经营情况分析

二、山东金泰泉实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业经典项目分析

第五节 科技地产其他系统供应商

一、上海朗诗建筑科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要业务分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业服务能力分析

二、山西采纳同层排水系统有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要产品分析

(3) 企业研发能力分析

第八章 中国科技地产开发企业经营分析

第一节 朗诗集团股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业发展历程分析

四、企业主要荣誉分析

第二节 北京锋尚国际有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要荣誉分析

三、企业经典项目分析

四、企业发展宗旨分析

第三节 当代节能置业股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业发展历程分析

三、企业主要荣誉分析

四、企业经典项目分析

第四节 成都交大房产开发有限责任公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业主要荣誉分析

三、企业经典项目分析

四、企业优劣势分析

第五节 北京城建投资股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业主要荣誉分析

四、企业主要工程项目

第六节 中国科技地产开发投资建议

一、中国科技地产开发选址建议

二、中国科技地产开发设计建议

三、中国科技地产物业管理建议

第七节 中国科技地产行业趋势分析

一、中国地产科技需求趋势分析

二、中国科技地产发展趋势分析

部分图表目录：

图表：绿色建筑的目标

图表：2015-2019年中国GDP季度累计及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年中国GDP季度分产业结构变化分析(单位：%)

图表：2015-2019年中国农村、城镇居民消费水平及同比增速(单位：元/人，%)

图表：2015-2019年中国城镇居民消费结构分析(单位：%)

图表：2015-2019年中国房地产业住宅投资累计完成额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年中国房地产业别墅、高档公寓投资完成额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2015-2019年中国房地产业住宅新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2015-2019年中国房地产业别墅、高档公寓新开工面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2015-2019年中国房地产业商品住宅销售面积累计及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2015-2019年中国城市人均住宅建筑面积及同比增速(单位：平方米，%)

图表：2015-2019年中国房地产业别墅、高档公寓销售面积及同比增速(单位：万平方米，%)

图表：2015-2019年中国房地产业商品住宅平均销售价格及同比增速(元/平方米，%)

图表：2015-2019年中国房地产业别墅、高档公寓平均销售价格及同比增速(元/平方米，%)

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233503.html>