

2021-2027年中国酒店市场 深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酒店市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/223765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店需求维持稳定增长。酒店业需求通常由商务旅行住宿需求和休闲旅游住宿需求构成，需求比例约为6:4。2008年起，商旅消费总支出逐年增加，其中酒店产品占比平稳提升。此外，航空和铁路是国内两种最主要的远途出行交通方式，其客运量可以在一定程度上反应酒店业的需求，2013-2019年客运量均逐年增长，增速均维持在10%左右的稳定水平。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酒店市场深度分析与投资可行性报告》共九章。首先介绍了酒店行业市场发展环境、酒店整体运行态势等，接着分析了酒店行业市场运行的现状，然后介绍了酒店市场竞争格局。随后，报告对酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店产业有个系统的了解或者想投资酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店行业发展背景分析

第一节经济运行情况

一、经济发展分析

二、产业结构分析

三、社会消费水平

四、居民收入水平

第二节旅游业发展情况

一、旅游资源分析

二、旅游发展情况

三、入境旅游情况

第二章酒店行业发展分析

第一节酒店行业经济指标

一、酒店数量

二、酒店分布

三、平均房价

四、平均出租率

第二节按经营性质划分酒店经营情况

一、高星级酒店

二、经济型酒店

三、客栈旅舍

四、假村

第三章不同类型酒店经营情况

第一节经济型酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第二节三星级酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第三节四星级以上酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第四章酒店分部门经营情况分析

第一节酒店客房部门

一、客房部门收入占比

二、客房部门支出占比

三、客房部门盈利占比

第二节酒店餐饮部门

一、餐饮部门收入构成

（一）食品收入占比情况

（二）饮料收入占比情况

二、餐饮部门开支构成

（一）食品直接成本

（二）饮品直接成本

（三）工资其他开支

第三节水疗及健身娱乐部门

第五章酒店客源构成及定房渠道

第一节酒店客源构成情况

一、商务客源

二、旅游散客

三、旅游团

四、会议/会展/奖励旅游

五、其他

第二节酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、旅行社/旅游运营商

四、网络订房

五、其他渠道

第六章酒店排名研究分析

第一节按综合评价排名

第二节按人气数排名

第三节按房价排名

第四节按房间数排名

第五节按环境排名

第六节按服务排名

第七章酒店选址要求与策略

第一节酒店选址的理论研究

一、居民情况

二、店面结构

三、餐饮发展

四、交通情况

五、街道情况

六、地域情况

第二节星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节酒店选址策略分析

第八章酒店业营销策略研究

第一节酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

第二节酒店营销动向研究

一、在线营销成酒店业趋势

二、健康客房成营销新趋势

三、网络成酒店营销新途径

四、深开发酒店团购市场

第三节酒店网络营销分析

- 一、酒店网络营销模式特点
- 二、酒店开展网络营销意义
- 三、酒店网络营销存在问题
- 四、网络营销在酒店中运用
- 五、酒店在线营销开拓渠道
- 六、酒店业网络营销的对策

第四节酒店营销策略分析

- 一、不同市场酒店营销对策
- 二、提升竞争力的营销策略
- 三、新形势酒店业营销技巧
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析
- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、文化营销诠释酒店魅力
- 八、酒店终端操作策略研究

第九章酒店行业投资策略及建议（）

第一节酒店投资风险因素

- 一、政策调控风险
- 二、竞争加剧风险
- 三、酒店财务风险
- 四、选址不当风险
- 五、价格竞争因素

第二节酒店投资成本分析

- 一、酒店购地成本
- 二、土建机电成本
- 三、酒店人力成本
- 四、酒店营运成本

第三节酒店投资机会分析

- 一、收入水平
- 二、消费支出
- 三、消费特点

四、旅游规划

第四节酒店投资策略建议（ ）

部分图表目录：

图表2012-2019年酒店业平均房价统计

图表2012-2019年酒店业平均出租率统计

图表2012-2019年酒店客房部门收入占比情况

图表2012-2019年酒店客房部门支出占比情况

图表2012-2019年酒店客房部门盈利占比情况

图表2012-2019年酒店餐饮部门食品收入占比情况

图表2012-2019年酒店餐饮部门饮料收入占比情况

图表2012-2019年酒店餐饮部门食品支出占比情况

图表2012-2019年酒店餐饮部门饮料支出占比情况

图表2012-2019年酒店餐饮部门工资支出占比情况

图表2019年商务客源占比情况

图表2019年旅游散客占比情况

图表2019年旅游团客源占比情况

图表2019年会议/会展/奖励旅游客源占比情况

图表2019年其他客源占比情况

图表2019年直接向酒店订房渠道占比情况

图表2019年酒店协议客户订房渠道占比情况

图表2019年旅行社/旅游运营商订房渠道占比情况

图表2019年网络订房渠道占比情况

图表2019年酒店其他订房渠道占比情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/223765.html>