

# 2021-2027年中国仿古家具 行业前景展望与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国仿古家具行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当今有许多中国家庭装修讲求仿古风格，认为这是一种时尚，仿古家具也随潮流而来。仿古家具首先突出的是仿，就是模仿，仿制，另一个就是古，指摹拟古人日常使用的家庭用具，主要指床、柜、桌、椅等。近年来，随着仿古家具人文价值的逐步凸现，越来越受到人们的喜爱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国仿古家具行业前景展望与投资前景报告》共十三章。首先介绍了仿古家具行业市场发展环境、仿古家具整体运行态势等，接着分析了仿古家具行业市场运行的现状，然后介绍了仿古家具市场竞争格局。随后，报告对仿古家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了仿古家具行业发展趋势与投资预测。您若想对仿古家具产业有个系统的了解或者想投资仿古家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家具行业基本概述

#### 1.1 家具行业定义与特性

##### 1.1.1家具概述

##### 1.1.2 家具的特性

##### 1.1.3 家具行业特性

#### 1.2 家具的分类

##### 1.2.1 按材质和工艺分类

##### 1.2.2 按照用途品种分类

##### 1.2.3 其它类型家具的分类

### 第二章 2019年世界家具市场运行形势分析

#### 2.1 国际家具市场总体概况

##### 2.1.1世界家具市场运行概述

##### 2.1.2 2019年世界家具市场进出口概况

##### 2.1.3 国际家具环保准入法规及欧美家具标准

## 2.2 意大利

### 2.2.1 意大利家具市场发展回顾

### 2.2.2 解析意大利家具畅销世界的原因

### 2.2.3 意大利家具产业的成功秘诀

## 2.3 德国

### 2.3.1 2014年德国家具市场零售概况

### 2.3.2 2016年德国家具行业销售简况

### 2.3.3 2016年德国家具网络市场发展态势良好

### 2.3.4 2019年德国软体家具市场价格上涨

## 2.4 美国

### 2.4.1 美国家具市场剖析

### 2.4.2 美国家具行业发展趋于本地化

### 2.4.3 2016年美国家具市场进口特点综述

### 2.4.4 现代风格木制家具在美市场仍占主导

### 2.4.5 2019年美国办公家具市场走势分析

## 2.5 英国

### 2.5.1 英国家具简介

### 2.5.2 英国家具市场竞争激烈

### 2.5.3 英国家具市场的零售模式分析

### 2.5.4 英国家具市场运行前景看好

## 2.6 法国

### 2.6.1 法国家具行业发展概述

### 2.6.2 法国家具市场运行的主要特点

### 2.6.3 法国家具市场国际贸易状况分析

### 2.6.4 2016年法国家具行业发展状况

### 2.6.5 2016年法国家具业销售概况

### 2.6.6 2019年法国家具业销售简况

## 2.7 日本

### 2.7.1 日本家具市场的特性

### 2.7.2 日本家具的产品及售价

### 2.7.3 日本家具市场销售渠道

### 2.7.4 日本家具市场消费取向的变化

## 2.8 丹麦

### 2.8.1 丹麦家具市场概述

### 2.8.2 丹麦家具市场渠道分析

### 2.8.3 丹麦家具市场回暖趋势明显

### 2.8.4 开拓丹麦家具市场的运作路径

## 2.9 其它国家

### 2.9.1 俄罗斯家具行业发展简况

### 2.9.2 瑞典的家具市场分析

### 2.9.3 加拿大家具行业运行概述

### 2.9.4 新加坡家具业受金融危机影响甚微

### 2.9.5 奥地利家具行业发展势头迅猛

### 2.9.6 2019年泰国家具行业运行态势分析

## 第三章 2019年中国家具行业运行走势分析

### 3.1 2019年中国家具行业发展概况

#### 3.1.1 中国家具产业产值已跃居世界第一位

#### 3.1.2 中国家具行业五大产业区的特点

#### 3.1.3 中国家具行业生产企业的特征

#### 3.1.4 中国家具行业发展机遇与挑战并存

### 3.2 2019年中国家具业的发展形势

#### 3.2.1 中国家具业面临严峻考验

#### 3.2.2 中国家具业要救市谋变

#### 3.2.3 中国家具企业逆势海外“抄底”

#### 3.2.4 中国家具业倾向扩大国内销售空间

### 3.3 2019年反倾销对中国家具行业影响分析

#### 3.3.1 美国对华木制卧室家具反倾销案浅析

#### 3.3.2 中国家具行业进入反倾销困局

#### 3.3.3 2019年中国家具业应谨慎应对反倾销风

#### 3.3.4 中国家具企业反倾销的应对方法

### 3.4 2019年中国家具行业面临的问题与挑战

#### 3.3.1 中国家具行业发展中的六大问题

#### 3.3.2 大品牌缺乏成中国家具行业发展的软肋

- 3.3.3 中国家具行业在市场竞争中需要品质提升
- 3.3.4 中国家具行业面临的挑战
- 3.3.5 中国的家具市场营销的挑战
- 3.5 2019年中国家具行业发展的策略分析
  - 3.5.1 家具产业发展须避免三大误区
  - 3.5.2 中国家具行业的发展方向
  - 3.5.3 中国家具业品牌崛起需要辩证思维
  - 3.5.4 中国家具业应先锁定国内市场再争夺国外市场
  - 3.5.5 中国家具业应对外来挑战对策

#### 第四章 2019年中国家具产业市场运行态势分析

- 4.1 2019年中国家具市场现状
  - 4.1.1中国家具市场的发展特征综述
  - 4.1.2 中国家具市场奢侈品牌开始走向平民化
  - 4.1.3 国内家具市场推广“家具下乡”计划
  - 4.1.4 中国九省打造国内最大家具市场
- 4.2 中国家具在国际市场的竞争力分析
  - 4.2.1 中国家具冲击北美欧洲市场
  - 4.2.2 中国家具品牌打开欧洲市场
  - 4.2.3 中国小型家具威胁巴基斯坦产业
  - 4.2.4 中国家具在新加坡市场的优势及面临的问题
- 4.3 2019年中国家具消费者行为分析
  - 4.3.1 消费者阶层分类
  - 4.3.2 家具消费者购买行为因素分析
  - 4.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
  - 4.3.4 消费者所需要的家具类型
- 4.4 2019年中国家具市场发展的的问题与对策
  - 4.4.1 中国家具市场存在的主要问题
  - 4.4.2 困扰国内家具消费市场的若干问题
  - 4.4.3 中国家具市场销售问题侵害消费者权益
  - 4.4.4 中国家具市场发展模式的建议

## 第五章 2019年中国仿古家具业运行环境分析

### 5.1 2019年中国宏观经济环境分析

#### 5.1.1 中国GDP分析

#### 5.1.2 消费价格指数分析

#### 5.1.3 城乡居民收入分析

#### 5.1.4 社会消费品零售总额

#### 5.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 5.1.6进出口总额及增长率分析

### 5.2 2019年中国仿古家具业政策环境分析

#### 5.2.1 产业政策分析

#### 5.2.2 相关产业影响分析

#### 5.2.3 产业相关法律法规分析

### 5.3 2019年中国仿古家具业社会环境分析

## 第六章 2019年中国仿古家具市场发展态势分析

### 6.1 认识古典家具

#### 6.1.1 中国古典家具发展历史

#### 6.1.2 中国古典家具的演变

#### 6.1.3 浅析古典家具的价值取向

#### 6.1.4 古典家具的用材分析

### 6.2 明清古典家具概述

#### 6.2.1 明清古典家具发展历程

#### 6.2.2 明清古典家具种类详解

#### 6.2.3 明清古典家具风格特点介绍

#### 6.2.4 明清古典家具材质列举

### 6.3 古典家具市场发展状况

#### 6.3.1 解析中国的仿古家具市场

#### 6.3.1.1 2019年新仿古典家具市场回顾

#### 6.3.2 2019年仿古典家具市场分析

#### 6.3.3 古典家具整体市场欲走高端路线

#### 6.3.4 浅析古典家具市场需在繁荣中规范

### 6.4 北京古典家具集散地特点分析

- 6.4.1 潘家园名气大价格偏贵
- 6.4.2 高碑店仿古家具多适合大众口味
- 6.4.3 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

## 第七章 2019年中国仿古家具行业市场营销模式分析

- 7.1 2019年中国仿古家具营销现状分析
  - 7.1.1 仿古家具市场营销概况
  - 7.1.2 仿古家具营销的困难之处
  - 7.1.3 仿古家具流通市场模式缺陷分析
  - 7.1.4 仿古家具营销存在的其他问题
- 7.2 2019年中国仿古家具营销模式分析
  - 7.2.1 仿古家具销售渠道分析
  - 7.2.2 专卖模式与高介入度营销模式
  - 7.2.3 仿古家具行业的特许经营模式分析
  - 7.2.4 中国家具卖场招商模式市场解析
  - 7.2.5 浅析家具联盟组织开拓家具营销新模式
  - 7.2.6 国内仿古家具终端营销模式创新策略
  - 7.2.7 浅析传统家具商贸业的营销模式变革
- 7.3 2019年中国仿古家具营销策略分析
  - 7.3.1 仿古家具行业的主要营销策略
  - 7.3.2 业内企业互动互利营销策略分析
  - 7.3.3 家具企业信息化管理策略解析
  - 7.3.4 家具企业网络营销SWOT分析
  - 7.3.5 仿古家具出口渠道策略盘点
  - 7.3.6 进入美国市场需整合营销策略
  - 7.3.7 仿古家具市场的其他营销策略分析
- 7.4 2019年中国品牌营销策略分析
  - 7.4.1 解析中国仿古家具业品牌迷局
  - 7.4.2 品牌经营是家具产业发展之路
  - 7.4.3 仿古家具品牌营销的有效策略
  - 7.4.4 本土家具产业进入品牌时代

## 第八章 2019年中国仿中国仿古家具行业市场竞争局势与建议分析

### 8.1 2019年中国仿古家具行业的竞争现状

#### 8.1.1 仿古家具行业竞争形势分析

#### 8.1.2 品牌家具竞争进入群雄割据时代

#### 8.1.3 浅析国产仿古家具竞争力的欠缺

### 8.2 中国仿古家具市场竞争分析

#### 8.2.1 新会仿古家具提高附加值增强竞争力

#### 8.2.2 美式仿古家具国内畅销所谓何因

#### 8.2.3 阳信仿古家具年交易额达5亿元

### 8.3 2019年中国提高竞争力的建议与措施

#### 8.3.1 仿古家具制造提高整体综合实力方略

#### 8.3.2 保持成本优势增强竞争力

#### 8.3.3 利用信息化提高竞争力

#### 8.3.4 提高中国仿古家具国际竞争力

## 第九章 2019年中国仿古家具行业制造商优势企业经营分析

### 9.1 福建省三福古典家具有限公司

#### 9.1.1 企业概况

#### 9.1.2 企业经营情况分析

### 9.2 莆田市大家之家古典家具有限公司

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 企业经营情况分析

### 9.3 福建省华邦经典家私有限公司

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 企业经营情况分析

### 9.4 莆田市满堂红古典家具有限公司

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业经营情况分析

### 9.5 绍兴伊司特家具有限公司

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 企业经营情况分析

### 9.6 齐河龙兴斋古典家具厂

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营情况分析

### 9.7 福建省仙游县贡品轩古典家俱有限公司

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营情况分析

### 9.8 仙游县玉秀美术工艺有限公司

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业经营情况分析

### 9.9 仙游县协立古典家具有限公司

#### 9.9.1 企业概况

#### 9.9.2 企业经营情况分析

### 9.10 福建省仙游县龙禧艺苑家具有限公司

#### 9.10.1 企业概况

#### 9.10.2 企业经营情况分析

## 第十章 2019年中国家具行业木材市场供需状况分析

### 10.1 2019年中国家具木材概述

#### 10.1.1 日常家具常用的木材

#### 10.1.2 家具用木材的种类及特性

#### 10.1.3 新型高科技家具用木材

#### 10.1.4 木材染色技术工艺现状

### 10.2 2019年中国世界木材市场总体分析

#### 10.2.1 全球木材资源状况分析

#### 10.2.2 世界木材贸易的变化分析

#### 10.2.3 非洲木材市场的概况

### 10.3 2019年中国木材市场总体分析

#### 10.3.1 国内木材资源的概况

#### 10.3.2 国内木材市场总体回顾

#### 10.3.3 全国木材交易市场的概况

#### 10.3.4 中国木材市场供需状况剖析

### 10.4 2019年中国木材市场发展中的问题与对策

#### 10.4.1 中国木材市场供需改善之处

- 10.4.2 中国木材供给状况严峻
- 10.4.3 中国木材市场发展策略分析
- 10.4.4 发展人造板业利于缓解木材供需矛盾
- 10.5 2013-2019年中国木材市场预测与趋势分析
- 10.5.1 中国木材市场的供需预测
- 10.5.2 未来国内木材需求缺口将扩大
- 10.5.3 国内木材干燥技术发展前景良好

## 第十一章 2019年中国家具行业其他关联产业发展现状分析

- 11.1 2019年中国建材市场分析
- 11.1.1 国内建材市场销售模式分析
- 11.1.2 建材行业运行状况
- 11.2 2019年中国金市场分析
- 11.2.1 中国家具金特色产业基地览
- 11.2.2 中国现代家具金件的应用
- 11.2.3 国内金行业发展趋势分析
- 11.2.4 金行业未来发展的前景与优势
- 11.2.5 国内家具金配件的应用趋势
- 11.3 2019年中国家具装饰分析
- 11.3.1 家具装饰业标准化规则颁布
- 11.3.2 浅析家具装饰业商会建诚信机制
- 11.3.3 国内丝织企业进军高档家具装饰业
- 11.4 2019年中国家具设计分析
- 11.4.1 中国家具设计的历史与现状
- 11.4.2 中国家具设计进展情况
- 11.4.3 浅析家具设计注入新理念
- 11.4.4 发达国家家具设计行业发展趋势
- 11.4.5 21世纪家具设计流行趋势

## 第十二章 2021-2027年中国仿古家具业未来发展趋势分析

- 12.1 2021-2027年世界仿古家具发展趋势分析
- 12.1.1 2021-2027年全球仿古家具出口量预测

- 12.1.2未来若干年全球仿古家具业的趋势看点
- 12.1.3国际贸易中仿古家具市场趋势预测
- 12.2 2021-2027年中国仿古家具行业前景展望分析
  - 12.2.1 珍贵材质更受青睐
  - 12.2.2 简洁明式家具成主打
  - 12.2.3 古典设计融合现代风格
  - 12.2.4 年轻购买者兴致渐浓
- 12.3 2021-2027年中国仿古家具市场的趋势与预测分析
  - 12.3.121世纪仿古家具市场发展趋势分析
  - 12.3.2中国仿古家具市场发展展望
  - 12.3.3中国仿古家具市场需求空间大
- 12.4 2021-2027年中国仿古家具产品发展趋势分析
  - 12.4.12009年仿古红木家具成为家具流行主旋律
  - 12.4.2 PU仿木家具发展潜力大

### 第十三章 2021-2027年中国仿古家具行业投资前景分析

- 13.1 2021-2027年中国仿古家具行业投资优势分析
  - 13.1.1 良好的产业发展环境
  - 13.1.2 劳动力成本优势突出
  - 13.1.3 家具产业集群优势
  - 13.1.4 原料上具有定成本优势
- 13.2 2021-2027年中国仿古家具市场投资风险分析
  - 13.2.1 仿古家具业投资风险分析
  - 13.2.2国内家具建材市场投资风险大
- 13.3建议

#### 部分图表目录：

- 图表：中国仿古家具产品出口结构情况
- 图表：中国主要省份仿古家具出口情况
- 图表：中国仿古家具出口的前十大海外市场
- 图表：2010-2019年美国仿古家具进出口增长情况
- 图表：美国木制家具进口来源及其份额

图表：日本家具市场进口来源及其份额

图表：日本不同品类家具的主要进口来源

图表：英国家具市场结构

图表：英国家用家具进口来源分布情况

图表：中国及全世界家具的产量和贸易情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212600.html>