

2021-2027年中国新材料行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新材料行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新材料是我国重点推进的战略性新兴产业之一。对于支撑整个战略性新兴产业发展，促进传统产业转型升级，保障国家重大工程建设，具有重要战略意义。受政策推动以及市场需求影响，我国新材料产业一直处于高速增长的发展状态，尤其在化工新材料产业领域，产值从2013年的2710亿元增长到2017年的4602亿元，年均增长率为16%，行业发展初具规模。2013-2017年中国化工新材料行业产值走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国新材料行业分析与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国新材料行业市场发展环境、新材料整体运行态势等，接着分析了中国新材料行业市场运行的现状，然后介绍了新材料市场竞争格局。随后，报告对新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对新材料产业有个系统的了解或者想投资中国新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 新材料行业发展情况分析

第一节 新材料的概念

一、新材料的界定

二、新材料的特点

三、新材料的分类

第二节 全球新材料行业发展概述

一、全球新材料行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球新材料行业发展趋势

第三节 中国新材料行业发展概况

一、中国新材料行业发展历程与现状

二、中国新材料行业发展中存在的问题

第二章 2016-2019年我国新材料所属行业发展环境

第一节 2016-2019年我国宏观经济环境分析

一、国内经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2016-2019年我国新材料行业政策环境分析

一、产品相关标准

二、国家与地方对新材料产业的规划和政策新材料产业总体分为先进基础材料、关键战略材料和前沿新材料三个重点方向。我国新材料产业起步晚、底子薄、总体发展慢，仍处于培育发展阶段。新材料产业发展的滞后，已成为制约制造强国建设的重要瓶颈。当前，我国正处在经济转型和结构提升的关键期，加快发展新材料，对推动技术创新，支撑产业升级，建设制造强国具有重要战略意义。新材料行业相关政策

文件名称	时间	发文机关
《关键材料升级换代工程实施方案》	2014.1	发改委、财政部、工信部
《中国制造2025》	2015.5	国务院
《中国制造2025重点领域技术路线图》	2015.09	国家制造强国建设战略咨询委员会
《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	2016.3	十二届全国人大四次会议
《稀土行业发展规划（2016-2020年）》	2016.1	工信部
《有色金属工业发展规划（2016-2020年）》	2016.1	工信部
《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》	2016.12	国务院
《关于成立国家新材料产业发展领导小组的通知》	2016.12	国务院办公厅
《新材料产业发展指南》	2017.01	工信部、发改委、科技部、财政部
《“智能制造”十三五发展规划》	2016.12	工业和信息化部、财政部
《关于深入推进信息化和工业化融合管理体系的指导意见》	2017.6	工业和信息化部、国务院国有资产监督管理委员会、国家标准化管理委员会

三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2019年我国新材料行业社会环境分析

第四节 2016-2019年我国新材料行业技术环境分析

第二部分 产业环境透视

第三章 2017-2019年我国新材料所属行业市场发展分析

第一节 新材料行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 新材料行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国新材料行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 新材料行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2021-2027年新材料行业市场发展趋势

第四章 我国新材料所属行业细分行业分析

第一节 复合新材料

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第二节 超导材料

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第三节 能源材料

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第四节 智能材料

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第五节 磁性材料

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第六节 纳米材料

一、市场规模

二、应用领域

三、前景预测

第五章 信息社会下新材料所属行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2021-2027年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、中国宏观经济政策变动及趋势

三、2019年中国宏观经济运行概况

四、2021-2027年中国宏观经济趋势预测

第三部分 行业发展趋势

第六章 2019年中国新材料所属行业发展概况

第一节 2019年新材料行业发展态势分析

第二节 2019年新材料行业发展特点分析

第三节 2019年新材料行业市场供需分析

第四节 2019年新材料行业盈利能力分析

第五节 2019年新材料行业偿债能力分析

第六节 2019年新材料行业营运能力分析

第七章 2021-2027年新材料所属行业投资价值及行业发展预测

第一节 2021-2027年新材料行业成长性分析

第二节 2021-2027年新材料行业经营能力分析

第三节 2021-2027年新材料行业盈利能力分析

第四节 2021-2027年新材料行业偿债能力分析

第五节 2021-2027年新材料行业产值预测

第六节 2021-2027年新材料行业总资产预测

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国新材料行业投资分析

第一节 新材料行业投资机会分析

一、新材料投资项目分析

二、2019年新材料投资机会

三、2019年新材料投资新方向

四、2021-2027年新材料行业投资的建议

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响新材料行业发展的主要因素

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、面临的挑战分析

五、面临的机遇分析

第三节 新材料行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第九章 中国新材料行业重点企业竞争力分析

第一节 安泰科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 西部超导材料科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 东莞宜安科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 宁波墨西科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 深圳市通产丽星股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第七节 纳晶科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八节 北京态金科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第九节 上海超导科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十节 吉林市神舟炭纤维有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 2021-2027年中国新材料行业竞争策略分析

第一节 新材料市场竞争策略分析

一、2019年新材料市场增长潜力分析

二、2019年新材料主要潜力品种分析

三、现有新材料产品竞争策略分析

四、潜力新材料品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 新材料企业竞争策略分析

第三节 新材料行业产品定位及市场推广策略分析

一、产品市场定位

二、广告推广策略

三、产品促销策略

四、招商加盟策略

五、网络推广策略

第五部分 行业投资分析

第十一章 中国新材料行业投资策略分析

第一节 2015-2019年中国新材料行业投资环境分析

第二节 2015-2019年中国新材料行业投资收益分析

第三节 2015-2019年中国新材料行业产品投资方向

第四节 2021-2027年中国新材料行业投资收益预测

一、2021-2027年中国新材料行业工业总产值预测

二、2021-2027年中国新材料行业销售收入预测

三、2021-2027年中国新材料行业利润总额预测

四、2021-2027年中国新材料行业总资产预测

第十二章 中国新材料行业投资风险分析

第一节 中国新材料行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国新材料行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 新材料行业发展趋势与投资战略研究

第一节 新材料市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 新材料行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 2021-2027年全国市场规模及增长趋势

第二节 2021-2027年全国投资规模预测

第三节 2021-2027年市场盈利预测

第四节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录：

图表：新材料产业链分析

图表：国际新材料市场规模

图表：国际新材料生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年中国新材料市场规模

图表：2016-2019年我国新材料需求情况

图表：2021-2027年中国新材料市场规模预测

图表：2021-2027年我国新材料供应情况预测

图表：2021-2027年我国新材料需求情况预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235775.html>