

2021-2027年中国飞机市场 深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国飞机市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240001.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年，美国军机数量13398架，世界占比25%；中国军机数量仅为3187架，世界占比6%。美国军机数量相当于俄罗斯、中国、印度、日本、韩国及法国的战机数量总和，相当于中国军机数量的4.2倍。2019年美国的军机数量继续保持下降趋势，而我国军机数量持续增加。2014年2018年我国军机数量约为美国的23% 中企顾问网发布的《2021-2027年中国飞机市场深度分析与投资前景报告》共十二章。首先介绍了中国飞机行业市场发展环境、飞机整体运行态势等，接着分析了中国飞机行业市场运行的现状，然后介绍了飞机市场竞争格局。随后，报告对飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对飞机产业有个系统的了解或者想投资中国飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 飞机行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、飞机行业研究背景

二、飞机行业研究方法及依据

三、飞机行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业飞机品质及特点

一、行业飞机品质

二、行业特点

第三节 2019年中国飞机所属行业经济指标分析

一、赢利分析

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险分析

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国飞机行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品飞机总额

十四、对外飞机&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 飞机产业政策环境变化及影响分析

第三节 飞机产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国飞机所属行业运行态势分析

第一节 2013-2019年飞机所属行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国飞机所属行业市场热点分析

第三节 2019年中国飞机所属行业市场存在的问题分析

第四节 2021-2027年中国飞机行业发展面临的新挑战分析

第四章 2013-2019年中国飞机所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国飞机所属行业规模分析

中美军机结构差异的原因是多方面。 空军定位存在差距。解放军空军定位为战术空军，空军执行任务空域和国土空域基本一致，本土防御作战是空军主要任务，因此战斗机是主要发展方向。美军事力量全球布局，空军更注重远程打击，运输机和加油机占比明显较多。 对地攻击思路不同。解放军空军沿用俄空军发展思路，对地攻击采用强击机，目前拥有大量强5、强6；美军对地攻击一直使用武装直升机，因此直升机占比尤其高。 发展阶段不同。解放军战机主要集中在二三代，美国主要使用三四代战机，因此需要更多中、高级教练机。2019年中美军机各类型数量（单位：架）

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国飞机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、飞机收入结构分析

第三节 2013-2019年中国飞机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业飞机产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国飞机所属行业成本费用分析

一、飞机成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国飞机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2012-2019年飞机所属行业进出口数据分析

第一节 2012-2019年飞机进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2012-2019年飞机出口情况分析

一、出口数量情况情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 中国飞机国内市场综述

第一节 中国飞机产品产量分析及预测

一、飞机产业总体产能规模

二、飞机生产区域分布

三、2010-2019年产量

四、2010-2019年消费情况

第二节 中国飞机市场需求分析及预测

一、中国飞机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2021-2027年中国飞机供需平衡预测

第四节 中国飞机价格趋势分析

一、中国飞机2013-2019年价格趋势

二、中国飞机当前市场价格及分析

三、影响飞机价格因素分析

四、2021-2027年中国飞机价格走势预测

第七章 2010-2019年中国飞机行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区飞机产销情况

二、华北地区飞机行业市场规模

三、华北地区飞机行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区飞机产销情况

二、华东地区飞机行业市场规模

三、华东地区飞机行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区飞机产销情况

二、东北地区飞机行业市场规模

三、东北地区飞机行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区飞机产销情况
- 二、华中地区飞机行业市场规模
- 三、华中地区飞机行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区飞机产销情况
- 二、华南地区飞机行业市场规模
- 三、华南地区飞机行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区飞机产销情况
- 二、西南地区飞机行业市场规模
- 三、西南地区飞机行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区飞机产销情况
- 二、西北地区飞机行业市场规模
- 三、西北地区飞机行业发展前景

第八章 飞机重点企业分析

第一节 航发动力

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第二节 洪都航空

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节中航飞机

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节航新科技

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节华力创通

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章 中国飞机行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 飞机行业市场竞争趋势分析

- 一、飞机行业竞争格局分析
- 二、飞机典型企业竞争策略分析
- 三、飞机行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十章 中国飞机产业国际竞争力分析

第一节 中国飞机产业上下游环境分析

第二节 中国飞机产业环节分析

第三节 中国飞机企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 飞机企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国飞机企业竞争策略研究

一、供应飞机一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十一章 2021-2027年中国飞机行业发展趋势展望分析

第一节 2021-2027年中国飞机行业发展前景展望

一、飞机行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对飞机行业影响研究

第二节 2021-2027年中国飞机行业发展趋势分析

第三节 2021-2027年中国飞机行业运行状况预测

一、中国飞机行业工业总产值预测

二、中国飞机行业飞机收入预测

三、中国飞机行业利润总额预测

四、中国飞机行业总资产预测

第十二章 2021-2027年中国飞机行业投资风险分析及建议

第一节 2021-2027年中国飞机行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2021-2027年中国飞机行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2021-2027年中国飞机行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争飞机战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国飞机产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年飞机开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：飞机行业产业飞机

图表：2013-2019年我国飞机行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业产成品增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业工业飞机产值增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业飞机成本增长趋势图

图表：2013-2019年我国飞机行业费用使用统计图

图表：2013-2019年我国飞机行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2019年我国飞机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2013-2019年飞机行业市场供给

图表：2013-2019年飞机行业市场需求

图表：2013-2019年飞机行业市场规模

图表：飞机所属行业生命周期判断

图表：飞机所属行业区域市场分布情况

图表：2021-2027年中国飞机行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国飞机行业供给预测

图表：2021-2027年中国飞机行业需求预测

图表：2021-2027年中国飞机行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240001.html>