

2021-2027年中国医药商业 市场评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国医药商业市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198619.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内医药商业市场销售规模扩大，西药、医疗器械、化学试剂、玻璃仪器、中成药、中药材及其他七大类商品需求持续增长，购进总值和销售规模逐年上升。根据商务部数据，2017年，全国七大类医药商品销售额为20016亿元，同比增加8.8%，预计2018年七大类医药商品销售额将接近22000亿元。2010-2018年中国医药商业行业七大类医药商品销售额及增长

中企顾问网发布的《2021-2027年中国医药商业市场评估与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了医药商业产业相关概念及发展环境，接着分析了中国医药商业行业规模及消费需求，然后对中国医药商业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药商业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药商业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药商业发展环境

第一章 医药商业发展综述

第一节 医药商业定义

一、医药商业定义

二、药品流通过程中的特殊性

第二节 医药商业中间商分类

一、医药批发商

二、医药零售商

三、医药代理商

四、医药经销商

第三节 医药商业业态分析

一、偏重物流配送型

二、代理产品推广型

三、目标客户服务型

四、开票服务投机型

五、区域性综合经营型

第四节 医药商业主要模式分析

一、区域完全总代理制

二、区域分销总代理制

三、区域多家代理制

四、企业直销制

第二章 医药商业发展环境分析

第一节 医药商业政策环境分析

一、医药商业监管部门

二、医药商业管理体制

三、医药商业相关法律法规

1、《关于药品流通行业改革发展的意见》

2、《医药工业“十三五”发展规划》

3、《全国药品流通行业发展规划纲要（2016-2019年）》

第二节 医药商业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、对外贸易发展形势分析

四、经济形势对医药商业的影响

第三节 医药商业社会环境分析

一、居民支付能力与医药商业

二、老龄化与医药商业

三、城镇化与医药商业

第二部分 医药商业发展现状

第三章 国际医药商业发展分析

第一节 全球医药商业市场总体情况分析

一、全球药品销售集中度分析

二、全球医药商业渠道结构分析

三、全球医药商业物流体系分析

四、全球医药流通过程安全性分析

五、全球医药商业市场中介体系分析

六、全球医药商业电子商务分析

第二节 国际医药批发市场分析

一、美国医药批发企业分析

- 1、美国药品供应链
- 2、美国医药批发企业分类分析
- 3、美国医药批发企业经营特点
- 4、美国麦卡森公司（ McKesson ）分析

二、日本医药批发企业分析

- 1、日本药品供应链
- 2、日本医药批发企业经营环境
- 3、日本医药批发企业经营特点
- 4、日本东邦药品株式会社分析

第三节 国际医药零售市场分析

一、日本药店连锁经营模式分析

- 1、日本连锁药店的业态特征
- 2、日本连锁药店的成功经营模式
- 3、日本现代连锁药店经营特征

二、美国连锁药店发展模式分析

- 1、美国连锁药店发展规模
- 2、美国连锁药店经营特点
- 3、美国药品零售行业发展情况分析
- 4、美药店CVS和Walgreen扩张模式对比分析

三、德国和瑞典医药连锁模式分析

- 1、德国医药连锁经营模式
- 2、瑞典医药连锁经营模式

四、国际医药连锁行业发展经验借鉴

- 1、美国医药连锁发展经验借鉴
- 2、日本医药连锁发展经验借鉴

第四节 国际医药物流市场分析

一、美国医药物流行业运营模式与特点

- 1、美国物流行业相关政策分析

2、美国医药物流行业企业类型

3、美国医药物流行业运营模式

二、日本医药物流行业运营模式与特点

1、日本物流行业相关政策分析

2、日本医药物流行业运营模式

三、欧盟医药物流行业运营模式与特点

1、欧盟物流行业相关政策分析

2、欧盟医药物流行业运营模式

四、国际医药物流行业发展经验借鉴

1、供应链管理一体化

2、提供信息解决方案

3、物流配送网络健全

4、编码技术的广泛应用

5、信息平台操作简单实用

第五节 国际医药电子商务市场分析

一、国际医药电子商务发展概况

二、美国医药电子商务市场分析

三、欧洲医药电子商务市场分析

四、国际医药电子商务发展趋势

第四章 中国医药商业发展现状分析

第一节 医药商业发展特点分析

一、销售总额由高速增长转向中高速增长

二、大型药品批发企业增速高于行业平均水平

三、药品零售行业销售增速明显回落

四、医药电子商务企业数量激增

五、医药物流向专业化、智能化及社会化方向发展

六、创新服务模式成为行业发展的新引擎

七、医疗机构拖欠药品批发企业货款问题仍未缓解

第二节 医药商业市场规模分析

一、全国药品流通总体市场规模

二、药品流通直报企业市场规模

第三节 医药商业市场结构分析

一、医药商业销售结构

1、按销售对象分

2、按销售市场分

二、医药商业区域结构

1、企业区域分布

2、销售区域分布

三、企业所有制结构

四、医药配送结构

五、行业资本运作情况

第四节 医药商业产品市场规模分析

一、七大类医药商品市场概况

1、七大类医药商品市场规模2017年中国医药商业行业七大类医药商品销售额占比

2、七大类医药商品市场结构

二、药品类商品市场分析

1、药品类商品销售额变化

2、药品类商品销售额比重

三、中成药类商品市场分析

1、中成药类商品销售额变化

2、中成药类商品销售额比重

四、中药材类商品市场分析

1、中药材类商品销售额变化

2、中药材类商品销售额比重

五、医疗器械类商品市场分析

1、医疗器械类商品销售额变化

2、医疗器械类商品销售额比重

六、化学试剂类商品市场分析

1、化学试剂类商品销售额变化

2、化学试剂类商品销售额比重

第五章 中国医药商业发展模式分析

第一节 医药供应链现状与管理模式

一、医药供应链界定

1、医药供应链定义

2、医药供应链特性

二、医药供应链构成分析

1、节点组织

2、约束组织

三、医药供应链发展历程

1、计划经济时期单一的供应链结构

2、经济体制改革后医药供应链结构

四、医药供应链管理模式

1、医院主导型医药供应链管理模式(1)模式概述(2)模式特点(3)模式优劣势分析

2、供应商主导型医药供应链管理模式(1)模式概述(2)模式特点(3)模式优劣势分析

3、第三方药品物流主导型医药供应链管理模式(1)模式概述(2)模式特点(3)模式优劣势分析

4、三类医药供应链管理模式比较分析(1)三种模式特点比较(2)三种模式效益比较

第二节 医药商业经营模式分析

一、医药商业经营模式分析

1、纯销业务模式(1)纯销模式发展概况(2)纯销与分销的对比(3)纯销模式特点与趋势

2、调拨业务模式(1)调拨业务模式介绍(2)调拨业务模式特点(3)调拨业务模式发展趋势

3、批发业务模式(1)批发模式发展概况(2)批发模式典型企业(3)批发模式发展趋势

4、代理业务模式(1)代理模式发展概况(2)代理模式典型企业(3)代理模式特点与趋势

5、配送业务模式(1)配送模式发展概况(2)配送模式典型企业(3)代理模式特点与趋势

二、医药商业渠道模式分析

1、三级站模式

2、总经销模式

3、区域经销模式

4、区域多家代理制

5、终端模式

三、制药企业营销渠道模式选择

1、营销渠道模式选择影响因素

2、企业销售队伍 + 分销商模式

3、独家代理的渠道模式

4、企业销售队伍 + 区域代理模式

5、多家代理制渠道的模式

第三部分 医药商业市场领航调研

第六章 中国医药批发市场分析

第一节 医药批发相关概述

一、医药批发商在医药流通渠道中的重要作用

二、医药批发商是流通渠道的关键环节

第二节 医药批发市场发展现状

一、医药批发企业发展现状

二、医药批发企业洗牌分析

三、药品批发企业存在的主要问题

第三节 医药批发市场规模分析

一、企业数量规模情况

二、企业销售规模情况

第四节 医药批发市场竞争分析

一、医药批发企业集中度分析

二、中国医药批发企业销售百强

三、提升医药批发企业竞争力的对策分析

第五节 中小型医药批发企业SWOT分析

一、中小型医药批发企业发展优势

二、中小型医药批发企业发展劣势

三、中小型医药批发企业发展机会

四、中小型医药批发企业发展威胁

第六节 医药批发企业的发展策略

一、横向一体化的规模扩张

二、纵向一体化的规模扩张

三、经营转向

第七节 医药批发市场发展前景

一、医药批发企业发展趋势

二、医药批发企业发展前景

第七章 中国医药零售市场分析

第一节 医药零售相关概述

一、医药零售的特殊性

二、医药零售的形式

三、医药零售的定位

四、医药零售的模式

第二节 医药零售发展现状分析

一、医药零售发展沿革

二、医药零售体系现状分析

三、医药零售业发展现状分析

四、三大经济圈医药零售市场浅析

五、网上药店发展现状与经营模式

六、医药零售未来发展态势分析

第三节 医药零售及药店经营分析

一、医药零售市场规模分析

二、药店百强销售规模分析

三、药店百强集中度变化情况

四、医药零售市场热销品类分析

第四节 医药零售连锁发展分析

一、医药零售连锁经营模式

二、医药连锁需求状况分析

三、医药连锁发展整体状况

四、医药连锁竞争格局分析

五、医药连锁赢利模式发展方向

第五节 医药零售市场竞争分析

一、区域药品零售市场竞争形势分析

二、医药连锁零售产品竞争格局分析

第六节 医药电子商务市场分析

一、医药电子商务发展现状分析

二、医药电子商务发展特点分析

三、医药电子商务主要模式分析

1、医药电子商务B2B

2、医药电子商务B2C

四、医药电子商务行业竞争现状

- 1、医药电子商务竞争力分析
- 2、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析
- 3、医药B2C的竞争正在白热化

五、医药电子商务发展瓶颈分析

- 1、准入门槛高
- 2、物流滞后性
- 3、运维投入高
- 4、盈利周期长

六、各类医药的电子商务应用前景

- 1、非处方药
- 2、处方药
- 3、原料药

第七节 医药零售市场发展前景

- 一、零售药店发展前景分析
- 二、中国网上药店发展前景分析
- 三、医药电子商务发展策略分析

第八章 中国医药代理市场分析

第一节 医药代理行业相关概述

- 一、医药代理运作程序和环节
- 二、代理机制
- 三、模式转变

第二节 医药代理市场发展现状

- 一、医药代理制发展的四个阶段
- 二、医药代理商发展形势分析
- 三、医药代理商区域分布分析
- 四、医药代理商盈利情况分析

第三节 医药代理存在的问题分析

- 一、代理制双方缺乏稳定性
- 二、带金销售模式的弊端
- 三、窜货现象严重

四、代理企业实力不强

第四节 医药代理发展对策及建议

一、慎重选择并定期评估

二、建立产销战略联盟

三、开展学术推广

四、建立完善的制度

五、医药代理商的自我完善和发展

第五节 医药代理市场发展趋势

一、进口合资品种扩大代理面

二、临床品种代理面临分化

三、中标药品代理权竞争加剧

四、委托加工方式不断深化

五、医药代理联盟逐步建立

第九章 中国医药物流市场分析

第一节 医药物流商业模式分析

一、医药物流商业模式总体特点

二、医药物流商业模式发展形态

三、医药物流主要商业模式解析

1、九州通模式：快批模式

2、太和模式：买卖全国模式

3、邦达模式：第三方医药物流

4、北药模式：现代化物流中心配送

四、医药物流商业模式优劣势分析

第二节 医药物流行业发展现状

一、医药物流行业现状综述

二、医药物流行业发展特点

三、医药物流行业市场规模

四、医药物流中心区域分布

五、医药物流领域竞争格局

六、RFID技术在医药物流中的应用解析

1、RFID技术介绍及其应用状况

2、RFID技术在中国医药物流中的应用

3、RFID技术在医药物流中应用的建议

第三节 医药物流企业分析

一、医药物流企业的定位策略

二、中国主要医药物流企业分析

1、国药集团医药物流

2、上海医药物流

3、华润医药物流

4、九州通物流

5、UPS

6、DHL

7、康递纳健康集团

三、医药物流企业发展困境分析

四、医药物流企业整合重点分析

第四节 医药物流细分市场分析

一、以商业分销为主的医药物流市场

1、商业分销医药物流市场环境

2、商业分销医药物流运作方式

3、商业分销医药物流模式特点

4、商业分销医药物流影响因素

二、以零售连锁为主的医药物流市场

1、零售连锁医药物流市场环境

2、零售连锁医药物流运作方式

3、零售连锁医药物流模式特点

4、零售连医药锁物流影响因素

三、以第三方物流为主的医药物流市场

1、第三方医药物流市场环境

2、第三方医药物流运作方式

3、第三方医药物流模式特点

4、第三方医药物流影响因素

5、第三方医药物流企业创新路径

第五节 医药物流存在的问题

- 一、制约中国医药物流发展的主要因素
- 二、医药物流亟待解决的问题
- 三、医药物流发展面临的主要挑战
- 四、医药冷链物流发展存在的问题

第六节 医药物流的发展对策

- 一、医药物流行业的具体发展措施
- 二、医药物流产业发展障碍的解决对策
- 三、医药物流运营体系风险控制策略

第七节 医药物流市场发展趋势

- 一、医药物流业未来发展趋势
- 二、医药物流业的发展走向
- 三、未来医药物流领域的监管趋势

第四部分 医药商业竞争格局

第十章 医药商业竞争形势及策略

第一节 医药商业竞争格局分析

- 一、竞争格局及成因分析
- 二、行业竞争特征分析
- 三、区域主要企业分布
- 四、企业集中度分析

第二节 医药商业企业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药商业企业核心竞争力的主要特点
- 三、医药商业企业打造核心竞争力战略分析
- 四、医药连锁企业建立核心竞争力对策
- 五、以信息化来提升医药连锁企业核心竞争力

第三节 地域性医药商业企业竞争策略分析

- 一、市场定位应深入和细化终端
- 二、集中优势资源推进专一化战略
- 三、调整企业的经营思路及经营措施
- 四、抵御外来竞争力量

第十一章 中国医药商业区域市场分析

第一节 北京市医药商业市场分析

一、北京市医药商业发展分析

- 1、北京市药品类销售总额
- 2、北京市中成药类销售总额
- 3、北京市中药材类销售总额
- 4、北京市医疗器械类销售总额
- 5、北京市医药商业发展前景

二、北京市医药商业终端分析

- 1、北京市医疗机构发展规模
- 2、北京市医疗机构资产负债规模
- 3、北京市医疗机构收入支出规模
- 4、北京市医疗机构等级情况分析
- 5、北京市病人人均医药费用规模
- 6、北京市零售药店发展情况分析

第二节 上海市医药商业市场分析

一、上海市医药商业发展分析

- 1、上海市药品类销售总额
- 2、上海市中成药类销售总额
- 3、上海市中药材类销售总额
- 4、上海市医疗器械类销售总额
- 5、上海市医药商业发展前景

二、上海市医药商业终端分析

- 1、上海市医疗机构发展规模
- 2、上海市医疗机构资产负债规模
- 3、上海市医疗机构收入支出规模
- 4、上海市医疗机构等级情况分析
- 5、上海市病人人均医药费用规模
- 6、上海市零售药店发展情况分析

第三节 广东省医药商业市场分析

一、广东省医药商业发展分析

- 1、广东省药品类销售总额

- 2、广东省中成药类销售总额
- 3、广东省中药材类销售总额
- 4、广东省医疗器械类销售总额
- 5、广东省医药商业发展前景

二、广东省医药商业终端分析

- 1、广东省医疗机构发展规模
- 2、广东省医疗机构资产负债规模
- 3、广东省医疗机构收入支出规模
- 4、广东省医疗机构等级情况分析
- 5、广东省病人人均医药费用规模
- 6、广东省零售药店发展情况分析

第四节 江苏省医药商业市场分析

一、江苏省医药商业发展分析

- 1、江苏省药品类销售总额
- 2、江苏省中成药类销售总额
- 3、江苏省中药材类销售总额
- 4、江苏省医疗器械类销售总额
- 5、江苏省医药商业发展前景

二、江苏省医药商业终端分析

- 1、江苏省医疗机构发展规模
- 2、江苏省医疗机构资产负债规模
- 3、江苏省医疗机构收入支出规模
- 4、江苏省医疗机构等级情况分析
- 5、江苏省病人人均医药费用规模
- 6、江苏省零售药店发展情况分析

第五节 重庆市医药商业市场分析

一、重庆市医药商业发展分析

- 1、重庆市药品类销售总额
- 2、重庆市中成药类销售总额
- 3、重庆市中药材类销售总额
- 4、重庆市医疗器械类销售总额
- 5、重庆市医药商业发展前景

二、重庆市医药商业终端分析

- 1、重庆市医疗机构发展规模
- 2、重庆市医疗机构资产负债规模
- 3、重庆市医疗机构收入支出规模
- 4、重庆市医疗机构等级情况分析
- 5、重庆市病人人均医药费用规模
- 6、重庆市零售药店发展情况分析

第六节 河南省医药商业市场分析

一、河南省医药商业发展分析

- 1、河南省药品类销售总额
- 2、河南省中成药类销售总额
- 3、河南省中药材类销售总额
- 4、河南省医疗器械类销售总额
- 5、河南省医药商业发展前景

二、河南省医药商业终端分析

- 1、河南省医疗机构发展规模
- 2、河南省医疗机构资产负债规模
- 3、河南省医疗机构收入支出规模
- 4、河南省医疗机构等级情况分析
- 5、河南省病人人均医药费用规模
- 6、河南省零售药店发展情况分析

第七节 陕西省医药商业市场分析

一、陕西省医药商业发展分析

- 1、陕西省药品类销售总额
- 2、陕西省中成药类销售总额
- 3、陕西省中药材类销售总额
- 4、陕西省医疗器械类销售总额
- 5、陕西省医药商业发展前景

二、陕西省医药商业终端分析

- 1、陕西省医疗机构发展规模
- 2、陕西省医疗机构资产负债规模
- 3、陕西省医疗机构收入支出规模

- 4、陕西省医疗机构等级情况分析
- 5、陕西省病人人均医药费用规模
- 6、陕西省零售药店发展情况分析

第八节 辽宁省医药商业市场分析

一、辽宁省医药商业发展分析

- 1、辽宁省药品类销售总额
- 2、辽宁省中成药类销售总额
- 3、辽宁省中药材类销售总额
- 4、辽宁省医疗器械类销售总额
- 5、辽宁省医药商业发展前景

二、辽宁省医药商业终端分析

- 1、辽宁省医疗机构发展规模
- 2、辽宁省医疗机构资产负债规模
- 3、辽宁省医疗机构收入支出规模
- 4、辽宁省医疗机构等级情况分析
- 5、辽宁省病人人均医药费用规模
- 6、辽宁省零售药店发展情况分析

第十二章 医药商业重点企业经营分析

第一节 中国医药集团总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业医药商业分析

第二节 华润医药商业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析
- 三、企业纯销业务分析
- 四、企业分销业务分析

第三节 上海医药集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

第四节 南京医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

第五节 广州医药有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业医药销售分析

第六节 九州通医药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业盈利能力分析

第五部分 医药商业发展趋势

第十三章 2021-2027年医药商业发展前景及趋势

第一节 2021-2027年医药商业市场前景

一、2021-2027年医药商业市场发展潜力

二、2021-2027年医药商业市场前景展望

第二节 2021-2027年医药商业企业发展前景

一、行业集中度将持续增高

二、区域性龙头企业将获得更大发展空间

三、商业模式创新是企业发展的核心竞争力

四、规范经营和是企业稳健发展的根本保障

五、产业链价值提升是企业的核心价值

六、综合业务是业务持续发展的保障

七、借助资本市场让企业获得长足发展

第三节 2021-2027年医药商业市场发展趋势预测

- 一、行业销售总额将保持稳定增长
- 二、企业兼并重组和上市步伐加快
- 三、现代信息技术的应用促使行业转型发展
- 四、药品零售企业将面临深度变革的挑战和机遇
- 五、行业的专业化人才队伍将出现结构性变化

第四节 2021-2027年医药商业市场规模预测

- 一、医药商业市场销售总额预测
- 二、药品零售市场销售总额预测
- 三、药品流通企业主营业务收入及利润总额预测

第六部分 医药商业投资战略规划

第十四章 中国医药商业投融资分析

第一节 医药商业企业融资策略分析

- 一、医药流通行业融资现状分析
 - 1、以债权融资为主，融资格局单一
 - 2、银行信贷是医药流通金融的主渠道
 - 3、债务融资空间没有充分利用
 - 4、企业规模小、信用低
 - 5、境外资金利用水平不高
- 二、医药流通行业上市融资渠道
- 三、医药流通行业融资案例分析
 - 1、南京医药—与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
 - 2、浙江医药—总公司单独核算资金，商业公司专注经营
 - 3、成功模式的积极作用
- 四、医药流通行业融资策略建议

第二节 医药商业投资特性分析

- 一、医药商业进入壁垒分析
 - 1、专业认证壁垒
 - 2、经营资质壁垒
 - 3、企业规模壁垒
 - 4、品牌信誉壁垒
 - 5、资本实力壁垒

6、市场化壁垒

7、政策壁垒

二、医药商业投资风险分析

1、政策风险分析

2、市场竞争风险

3、经营风险分析

4、跨区扩张风险

5、人力资源风险

6、药品安全风险

第三节 医药商业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药商业投资机遇

第四节 医药商业企业投资发展对策

一、经营差异化、服务特色化

二、充分发挥优势互补

三、实现区域联合

四、科技创新

第十五章 互联网对医药商业行业的机遇与挑战（ ）

第一节 互联网发展势不可挡

一、互联网普及应用增长迅猛

二、网络购物市场蓬勃发展

三、移动互联网呈爆发式增长

第二节 互联网下医药商业企业的机遇与挑战

一、互联网下医药商业企业发展机遇

1、医药电商政策松动

2、经济持续增长创造良好环境

3、社会问题驱动医药电商需求

4、互联网技术成熟为行业提供支撑

二、医药商业企业互联网化面临的难题和挑战

- 1、线上与线下博弈的问题
- 2、物流与客户体验的问题
- 3、精准流量入口与转化率的问题

第三节 互联网思维下医药商业企业电商路径建议

- 一、医药企业进入电商基本流程
- 二、医药企业切入电商的路径建议
 - 1、单体药店切入电商的路径建议
 - 2、全国连锁药店切入电商的路径建议
 - 3、区域连锁药店切入电商的路径建议
 - 4、医药物流企业切入电商的路径建议

图表目录：

图表：医药商业行业相关政策

图表：中国药品批发企业数量统计

图表：2016-2019年中国国内生产总值

图表：中国GDP与药品流通销售额关联程度分析

图表：2016-2019年医药商业销售增速与GDP增速对比

图表：2016-2019年中国医疗机构卫生总费用统计

图表：2016-2019年中国城乡居民医疗保健支出增长

图表：2019年中国医药批发市场销售规模统计

图表：2016-2019年中国药品零售市场规模增长趋势图

图表：2016-2019年中国百强药店销售总额变化趋势图

图表：2016-2019年中国药店百强企业销售额排名情况

图表：药店百强行业集中度变化（销售额）

图表：2016-2019年中国药店排行榜（直营店数量）

图表：2016-2019年中国药店排行榜（单店销售额）

图表：中国零售药店中西药销售贡献

图表：2016-2019年医药流通行业区域结构变化

图表：中国零售药店销售额前20产品排名

图表：中国非处方药品类市场份额变化情况统计

图表：中国省级药店联盟发展数据统计

图表：中国医药零售行业市场份额图

图表：2016-2019年中国医药电子商务B2C市场规模变化

图表：2016-2019年中国医药制造业物流总额变化趋势

图表：中国典型医药物流中心的区域分布状况

图表：医药供应链示意图

图表：计划经济时期医药供应链结构

图表：经济体制改革后医药供应链结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198619.html>