

2021-2027年中国减震器行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国减震器行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212772.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

减震器是用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。广泛用于汽车，为加速车架与车身振动的衰减，以改善汽车的行驶平顺性。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国减震器行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了减震器相关概念及发展环境，接着分析了中国减震器规模及消费需求，然后对中国减震器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国减震器面临的机遇及发展前景。您若想对中国减震器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章减震器的相关概述

第一节减震器基本概念

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

第二节减震器的分类

一、橡皮减震器

二、弹簧减震器

三、空气式减震器

四、油液空气式减震器

第三节减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章 2016-2019年世界减震器行业运行状况分析

第一节 2016-2019年世界减震器市场运营现状

一、世界减震器市场发展特点分析

二、世界减震器技术研究新进展

三、世界减震器市场发展动态分析

四、世界减震器品牌综述

第二节 2016-2019年世界减震器主要国家运行分析

一、美国减震器运行形式

二、德国减震器运行局式

三、日本减震器运行格局

第三节 2021-2027年世界减震器运行趋势分析

第三章 2016-2019年世界知名巨头减震器生产企业运行浅析

第一节 德国BILSTEIN

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国天纳克

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 埃德克斯

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 德尔福

一、公司概况

二、2016-2019年主要产品分析

三、2016-2019年在华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四章 2016-2019年中国减震器行业市场运行环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国减震器行业政策环境分析

一、《汽车减振器技术条件与台架试验方法》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第三节 2016-2019年中国减震器行业技术环境分析

一、国产减振器技术水平快速提高仍有差距

二、汽车筒式液阻减振器技术的发展

第五章 2016-2019年中国减震器行业现状分析

第一节 减震器市场运行动态分析

一、内江打造“中国西部汽车零部件基地”

二、奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回

三、京西重工出产减震器样品

四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第二节 2016-2019年中国减震器市场运行格局

一、中国的减震器市场保持稳定增长

二、中高档汽车减震器更是供不应求

三、汽车橡胶减震器生产项目

四、汽车减震器全球龙头企业落户天津滨海高新区

五、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第三节 2016-2019年中国减震器市场运营现状综述

一、市场供给情况分析

二、市场情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2016-2019年中国减震器进出口贸易分析

第五节 2016-2019年中国减震器市场倡销产品价格及性能分析

第六章 2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口国家及分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2019年中国减震器产业市场营销策略分析

第一节 中国减震器市场销售终端的基本类型

一、中国减震器市场各终端的基本特点

二、各类减震器终端的分布格局

三、减震器市场的主要销售模式

第二节减震器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节中国减震器在不同渠道销售情况

一、减震器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节减震器在中国的营销策略

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、OEM合作模式

六、体验营销策略

第九章 2016-2019年中国减震器行业竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国减震器行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、成本费用竞争

第二节 2016-2019年中国减震器市场竞争格局

一、外资企业加大在华市场投资力度

二、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第三节2021-2027年中国减震器竞争趋势分析

第十章 2016-2019年中国减震器行业内优势企业竞争力及关键性数据透析

第一节南昌长力钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节南方宇航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节江苏通润工具箱柜股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节安徽中鼎密封件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节四川川南减震器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章2021-2027年中国减震器行业发展趋势与展望

第一节2021-2027年中国减震器行业趋势预测分析

一、减震器应用领域的趋势预测分析

二、减震器生产企业趋势预测

三、中高档汽车减震器前景展望

第二节2021-2027年中国减震器行业发展趋势分析

一、汽车零部件产业发展趋势探究

二、国产气囊减震器替代进口产品已成趋势

三、橡胶减震器的发展趋势分析

四、可调阻尼减震器是主流产品

第三节2021-2027年中国减震器市场盈利能力预测分析

第十二章2021-2027年中国减震器行业投资机会及风险规避指引

第一节2021-2027年中国减震器行业投资周期分析

第二节2021-2027年中国减震器行业投资机会分析

一、市场需求缺口带来的投资机会

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2021-2027年中国减震器行业投资前景预警

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口数量分析

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口金额分析

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口数量分析

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口金额分析

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国8703所列车辆用的悬挂减震器出口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口数量分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口金额分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口数量分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口金额分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国30座及以上的客车用悬挂减震器出口国家及地区分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212772.html>