

2021-2027年中国无纺布制 造行业发展态势与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国无纺布制造行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197757.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指以化学纤维为基本原料，经化学（或热熔）粘合而成的类似布的产品制造。因其不进行纺织，故又称为非织造布，直接利用高聚物切片、短纤维或长丝将纤维通过气流或机械成网，然后经过水刺，针刺，或热轧加固，最后经过后期整理形成的无编织的布料。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国无纺布制造行业发展态势与投资分析报告》共十章。首先介绍了无纺布制造相关概念及发展环境，接着分析了中国无纺布制造规模及消费需求，然后对中国无纺布制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无纺布制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国无纺布制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国无纺布行业发展综述11

1.1无纺布行业定义及分类11

1.1.1行业概念及定义11

1.1.2行业主要产品大类11

（1）产品分类情况11

（2）针刺无纺布产品分析12

（3）水刺无纺布产品分析13

（4）纺粘无纺布产品分析14

（5）衬布产品市场分析15

（6）湿法无纺布产品分析15

（7）熔喷无纺布产品分析17

1.2无纺布行业统计标准18

1.2.1无纺布行业统计部门和统计口径18

1.2.2无纺布行业统计方法19

1.2.3无纺布行业数据种类19

1.3无纺布行业上游行业发展分析20

1.3.1	无纺布行业产业链结构	20
1.3.2	无纺布行业上游行业分析	22
	(1) 化纤浆粕制造行业发展分析	23
1)	行业发展规模分析	23
2)	行业供给状况分析	24
3)	行业需求状况分析	25
4)	行业经营效益分析	25
	(2) 聚酯纤维制造行业发展分析	26
1)	行业发展规模分析	26
2)	行业供给状况分析	27
3)	行业需求状况分析	28
4)	行业经营效益分析	29
	(3) 聚丙烯纤维制造行业发展分析	29
1)	行业发展规模分析	29
2)	行业供需状况分析	30
3)	行业经营效益分析	31

第2章：无纺布行业发展环境分析32

2.1	无纺布行业政策环境分析	32
2.1.1	行业相关政策动向	32
	(1) 限塑令的实施	32
	(2) 纺织工业30项标准出台	32
	(3) 节能减排力度加大	34
	(4) 纺织出口退税率调整	35
	(5) 湿纸巾标准修订启动	35
	(6) 粘胶纤维准入管理工作加强	36
2.1.2	无纺布行业发展规划	36
2.2	无纺布行业经济环境分析	37
2.3	无纺布行业贸易环境分析	38
2.3.1	国际纺织贸易政策分析	38
	(1) 美国纺织品贸易壁垒分析	38
	(2) 中美纺织品贸易摩擦情况	39

(3) 主要国家对华纺织品贸易政策动向39

2.3.2 国际纺织贸易政策趋势展望40

2.4 无纺布行业社会环境分析41

2.4.1 行业发展与社会经济的协调41

2.4.2 社会环境保护意识的提升41

第3章：无纺布行业发展状况分析43

3.1 中国无纺布行业发展状况分析43

3.1.1 中国无纺布行业发展总体概况43

3.1.2 中国无纺布行业发展主要特点43

3.1.3 2016-2019年无纺布行业经营情况分析44

(1) 2016-2019年无纺布行业经营效益分析44

(2) 2016-2019年无纺布行业盈利能力分析45

(3) 2016-2019年无纺布行业运营能力分析45

(4) 2016-2019年无纺布行业偿债能力分析46

(5) 2016-2019年无纺布行业发展能力分析46

3.2 2016-2019年无纺布所属行业经济指标分析47

3.2.1 无纺布所属行业主要经济效益影响因素47

3.2.2 2016-2019年无纺布行业经济指标分析48

3.2.3 2016-2019年不同规模企业经济指标分析49

3.2.4 2016-2019年不同性质企业经济指标分析54

3.2.5 2016-2019年不同地区企业经济指标分析64

3.3 2016-2019年无纺布行业供需平衡分析74

3.3.1 2016-2019年全国无纺布行业供给情况分析74

(1) 2016-2019年全国无纺布行业总产值分析74

(2) 2016-2019年全国无纺布行业产成品分析75

3.3.2 2016-2019年各地区无纺布行业供给情况分析76

(1) 2016-2019年总产值排名前10个地区分析76

(2) 2016-2019年产成品排名前10个地区分析77

3.3.3 2016-2019年全国无纺布行业需求情况分析78

(1) 2016-2019年全国无纺布行业销售产值分析78

(2) 2016-2019年全国无纺布行业销售收入分析78

3.3.4	2016-2019年各地区无纺布行业需求情况分析	79
(1)	2016-2019年销售产值排名前10个地区分析	79
(2)	2016-2019年销售收入排名前10个地区分析	80
3.3.5	2016-2019年全国无纺布行业产销率分析	81
3.4	行业不同经济类型企业特征分析	82
3.4.1	不同经济类型企业特征情况	82
3.4.2	行业经济类型集中度分析	83

第4章：无纺布关联行业发展状况分析86

4.1	合成纤维制造行业运营状况分析	86
4.1.1	合成纤维制造行业规模分析	86
4.1.2	合成纤维制造行业生产情况	87
4.1.3	合成纤维制造行业需求情况	88
4.1.4	合成纤维制造行业供求平衡情况	90
4.1.5	合成纤维制造行业运行特点分析	91
4.2	纺织服装制造行业运营状况分析	92
4.2.1	纺织服装制造行业规模分析	92
4.2.2	纺织服装制造行业生产情况	93
4.2.3	纺织服装制造行业需求情况	94
4.2.4	纺织服装制造行业供求平衡情况	96
4.2.5	纺织服装制造行业运行特点分析	97
4.3	卫生材料及医药用品制造行业运营状况分析	98
4.3.1	卫生材料及医药用品制造行业规模分析	98
4.3.2	卫生材料及医药用品制造行业生产情况	99
4.3.3	卫生材料及医药用品制造行业需求情况	100
4.3.4	卫生材料及医药用品制造行业供求平衡情况	102
4.3.5	卫生材料及医药用品制造行业运行特点分析	103
4.4	纺织面料鞋制造行业运营状况分析	104
4.4.1	纺织面料鞋制造行业规模分析	104
4.4.2	纺织面料鞋制造行业生产情况	105
4.4.3	纺织面料鞋制造行业需求情况	106
4.4.4	纺织面料鞋制造行业供求平衡情况	108

- 4.4.5纺织面料鞋制造行业运行特点109
- 4.5皮革服装制造行业运营状况分析110
 - 4.5.1皮革服装制造行业规模分析110
 - 4.5.2皮革服装制造行业生产情况111
 - 4.5.3皮革服装制造行业需求情况112
 - 4.5.4皮革服装制造行业供求平衡情况114
 - 4.5.5皮革服装制造行业运行特点115

第5章：无纺布行业市场竞争状况分析116

- 5.1国际无纺布行业竞争格局分析116
 - 5.1.1国际无纺布行业区域竞争格局116
 - 5.1.2国际无纺布企业竞争格局分析118
 - 5.1.3跨国公司在投资布局119
- 5.2国内无纺布行业市场竞争状况分析120
 - 5.2.1国内无纺布行业竞争格局分析120
 - (1) 不同性质企业间的竞争格局120
 - (2) 不同规模企业间的竞争格局120
 - (3) 不同区域间的竞争格局分析121
 - 5.2.2国内无纺布行业集中度分析122
 - (1) 行业销售集中度分析122
 - (2) 行业资产集中度分析123
 - (3) 行业利润集中度分析124
 - 5.2.3国内无纺布企业议价能力分析125
 - (1) 供应商议价能力分析125
 - (2) 客户的议价能力分析125
 - 5.2.4国内无纺布行业新进入者威胁分析126
- 5.3行业不同经济类型企业特征分析126
 - 5.3.1不同经济类型企业偿债能力分析127
 - 5.3.2不同经济类型企业运营能力分析127
 - 5.3.3不同经济类型企业盈利能力分析128
 - 5.3.4不同经济类型企业发展能力分析128

第6章：无纺布技术与市场应用分析130

6.1无纺布产品技术及工艺发展分析130

6.1.1无纺布产品技术发展现状分析130

- (1) 纺粘非织造布技术130
- (2) 熔喷非织造布技术130
- (3) 纺粘熔喷复合非织造布技术130
- (4) 湿法非织造布技术131
- (5) 水刺非织造布技术131
- (6) 针刺非织造布技术131
- (7) 热粘合非织造布技术132
- (8) 浆粕气流成网非织造布技术132

6.1.2无纺布产品技术发展趋势分析132

6.1.3无纺布工艺发展趋势分析134

6.2无纺布主要应用领域市场分析135

6.2.1无纺布的应用结构分析135

6.2.2医疗用品行业应用市场分析136

- (1) 医疗卫生用纺织品性能及要求136
- (2) 医用无纺布应用市场分析137

6.2.3卫生用品行业应用市场分析138

- (1) 卫生用品行业经济运行分析138
- (2) 卫生用无纺布市场分析139

6.2.4房屋建筑行业应用市场分析140

- (1) 房地产行业供需形势分析140
- (2) 建筑用纺织品性能及要求142
- (3) 建筑用无纺布应用市场分析142

6.2.5皮革行业应用市场分析143

- (1) 皮革行业经济运行分析143
- (2) 皮革用无纺布市场分析144

6.2.6汽车行业应用市场分析145

- (1) 汽车行业经济运行分析145
- (2) 汽车用无纺布市场分析147

6.2.7农业用品应用市场分析148

6.2.8工业用品应用市场分析148

第7章：无纺布行业重点区域市场分析151

7.1行业总体区域结构特征分析151

7.1.1行业区域结构总体特征151

7.1.2行业区域集中度分析153

7.2行业重点区域产销情况分析155

7.2.1华北地区无纺布行业产销情况分析155

(1)北京市无纺布行业产销情况分析155

(2)天津市无纺布行业产销情况分析158

(3)河北省无纺布行业产销情况分析160

7.2.2华中地区无纺布行业产销情况分析162

(1)湖南省无纺布行业产销情况分析162

(2)湖北省无纺布行业产销情况分析164

(3)河南省无纺布行业产销情况分析166

7.2.3华东地区无纺布行业产销情况分析168

(1)上海市无纺布行业产销情况分析168

(2)浙江省无纺布行业产销情况分析170

(3)江苏省无纺布行业产销情况分析172

(4)福建省无纺布行业产销情况分析174

(5)江西省无纺布行业产销情况分析176

(6)山东省无纺布行业产销情况分析177

(7)安徽省无纺布行业产销情况分析179

7.2.4东北地区无纺布行业产销情况分析181

(1)吉林省无纺布行业产销情况分析181

(2)辽宁省无纺布行业产销情况分析183

(3)黑龙江省无纺布行业产销情况分析185

7.2.5华南地区无纺布行业产销情况分析186

(1)广东省无纺布行业产销情况分析186

(2)海南省无纺布行业产销情况分析188

7.2.6西南地区无纺布行业产销情况分析190

(1)重庆市无纺布行业产销情况分析190

（2）四川省无纺布行业产销情况分析192

第8章：无纺布行业进出口市场分析195

8.1无纺布行业进出口状况综述195

8.2无纺布行业出口市场分析195

8.2.12016-2019年行业出口分析195

（1）行业出口整体情况195

（2）行业出口产品结构195

8.3无纺布行业进口市场分析197

8.3.12016-2019年行业进口分析197

（1）行业进口整体情况197

（2）行业进口产品结构197

8.4无纺布行业进出口前景及建议199

8.4.1无纺布行业出口前景及建议199

8.4.2无纺布行业进口前景及建议199

第9章：无纺布行业主要企业竞争力分析201

9.1无纺布制造企业竞争标杆分析201

9.1.1主要经营业务类型比较分析201

9.1.2无纺布制造企业销售收入比较分析201

9.1.3无纺布制造企业产能比较分析202

9.1.4技术与产品创新能力比较分析203

9.1.5企业经营业绩的比较分析204

9.1.6企业产品盈利能力比较分析205

9.1.7企业外部扩张能力比较分析207

9.1.8企业内部增长能力比较分析208

9.1.9无纺布制造企业品牌比较分析209

9.2无纺布企业综合实力比较210

9.2.1比较指标体系构建210

9.2.2企业各项指标表现211

9.2.3企业关键指标综合比较215

第.10章：无纺布行业发展趋势分析与预测217

10.1中国无纺布市场发展趋势217

10.1.1中国无纺布市场发展趋势分析217

（1）行业市场发展空间巨大217

（2）行业向高纵深广方向转型218

10.1.2中国无纺布市场发展情报218

10.2无纺布行业投资特性分析219

10.2.1无纺布行业进入壁垒分析219

（1）品牌、质量和信誉限制219

（2）销售网络及销售人才的欠缺220

（3）研发设计能力的不足220

10.2.2无纺布行业经营模式分析220

（1）采购模式分析220

（2）生产模式分析221

（3）销售模式分析221

（4）盈利模式分析221

10.2.3无纺布行业盈利因素分析222

（1）人力资源丰富222

（2）应用市场的扩大222

（3）产业政策的支持222

1) 31家无纺布制造行业领先企业发展简况224

图表目录：

图表1：无纺布产品的分类11

图表2：按生产工艺划分的无纺布产品介绍12

图表3：近年来针刺无纺布产品产量（单位：万吨）12

图表4：近年来水刺无纺布产品产量（单位：万吨）13

图表5：近年来纺粘无纺布产品产量（单位：万吨）15

图表6：近年来湿法无纺布产品产量（单位：万吨）16

图表7：2016-2019年美国湿法非织造布市场规模及预测16

图表8：近年来熔喷无纺布产品产量（单位：万吨）17

图表9：2016-2019年美国熔喷法非织造布市场规模及预测18

图表10：中国企业的市场主体分类19

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197757.html>