

2021-2027年中国紧固件市场深度分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国紧固件市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016-2019年我国紧固件出口额波动变化，其中2011年出口额为60.64亿美元，为近年来最高水平；随着2016年欧盟对我国紧固件取消反倾销税，我国紧固件出口形势有所好转，2017年出口额为50.54亿美元，同比上升11.30%。2010-2017年中国紧固件行业出口金额

在2016-2019年，我国紧固件出口国家或地区中，美国牢牢占据榜首，其次为日本与俄罗斯。不过随着欧盟反倾销税结束征收，我国对欧盟国家紧固件出口开始增长，2017年出口到德国的紧固件排名由2016年的第六位上升到第四位。2016-2017年不同国家或地区紧固件出口金额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国紧固件市场深度分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了紧固件相关概念及发展环境，接着分析了中国紧固件规模及消费需求，然后对中国紧固件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国紧固件面临的机遇及发展前景。您若想对中国紧固件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章紧固件行业概况

第一节行业界定及主要产品

一、行业界定

二、主要产品

（一）螺栓

（二）螺柱

（三）螺钉

（四）自攻螺钉

（五）木螺钉

（六）螺母

（七）垫圈

（八）挡圈

（九）销

(十) 铆钉

(十一) 组合件和连接副

(十二) 焊钉

第二节 行业在国民经济中的地位

第三节 紧固件制造行业质量与标准化发展状况

一、紧固件制造行业产品质量分析

(一) 紧固件质检机构建设

(二) 紧固件质检调查分析

(三) 紧固件产品质量的重要性

二、紧固件行业标准化工作

(一) 主要标准

(二) 国家标准

第二章 全球紧固件行业发展分析

第一节 世界紧固件行业发展分析

一、世界紧固件行业发展动态分析

二、紧固件行业国外市场竞争分析

第二节 主要国家或地区紧固件行业发展分析

一、美国紧固件行业分析

二、台湾紧固件行业分析

三、日本紧固件行业分析

四、印度紧固件行业分析

五、其他国家和地区紧固件行业分析

第三节 世界紧固件行业主要市场分析

一、欧洲市场

二、北美市场

三、亚洲市场

第四节 中国紧固件产业国际竞争分析

一、低端产品失去国际竞争力

二、低端竞争激烈，高端竞争不足

三、国外企业抢占中国市场

四、如何应对竞争优势的消失

第三章中国紧固件行业发展现状

第一节中国紧固件制造行业发展分析

一、中国紧固件制造行业发展概况

二、中国紧固件制造行业发展概况

三、中国紧固件制造行业发展概况

第二节中国紧固件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、利润规模增长分析

第三节中国紧固件制造行业结构分析

一、资产规模结构分析

二、销售规模结构分析

三、利润规模结构分析

第四节中国紧固件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节、我国紧固件行业发展热点

一、3月汽车产销创历史新高

二、台湾首座螺丝博物馆

三、塑料紧固件大放异彩

四、美国国际贸易法庭对华标准钢紧固件双反案

五、加拿大对中国碳钢紧固件作出再调查终裁

第六节中国紧固件行业的发展历程

第七节中国紧固件行业发展的特点

第八节中国紧固件行业应该注意的问题

一、紧固件产品存在质与量的矛盾

二、紧固件产业升级关键在于创新

三、紧固件亟待降低成本提高技术

第四章中国紧固件行业供给与需求分析

第一节中国紧固件行业供给分析

一、总供给量与增长

二、产量区域分布分析

第二节中国紧固件行业产能分析

第三节中国紧固件行业产值分析

第四节中国紧固件行业需求分析

一、需求规模与增长

二、地区需求结构分析

三、紧固件需求格局分析

第五章中国紧固件行业进出口分析

第一节紧固件进口分析

一、紧固件进口数量情况

二、紧固件进口金额分析

三、紧固件进口来源分析

四、紧固件进口价格分析

第二节紧固件出口分析

一、紧固件出口数量情况

二、紧固件出口金额分析2017年不同省市紧固件出口金额

三、紧固件出口流向分析

四、紧固件出口价格分析2017年不同国家和地区紧固件出口单价

第六章中国紧固件产业集群分析

第一节浙江紧固件产业集群分析

一、浙江形成三大紧固件产业集群

（一）宁波—中国紧固件之都

（二）海盐—中国紧固件之乡

（三）温州—紧固件产业

二、浙江紧固件产业发展状况

三、浙江紧固件产业发展趋势

第二节广东紧固件产业集群分析

一、广东紧固件行业发展现状

（一）广东经济情况概述

(二) 广东紧固件发展分析

(三) 广东紧固件行业面临的问题

(四) 广东紧固件行业发展前景

二、广东紧固件产业发展趋势

(一) 信息化

(二) 集群化

(三) 技术的融合化

(四) 服务化

第三节 河北紧固件产业集群分析

一、永年成为中国紧固件之都

二、永年紧固件行业动态分析

三、邢台地区紧固件行业发展状况

四、邢台地区发展紧固件产业的优势分析

第四节 其他地区紧固件发展分析

第五节 行业亟待转型升级

第七章 紧固件制造业产业链分析

第一节 上游产业

一、我国钢铁行业运行情况分析

二、我国钢铁行业政策动态分析

三、钢铁行业固定资产投资分析

四、我国钢铁行业价格走势分析

五、我国钢铁行业产量情况分析

第二节 下游产业

一、我国汽车行业发展分析

(一) 汽车制造行业发展现状分析

(二) 汽车市场的产销情况分析

(三) 汽车制造行业产值情况析

(四) 汽车紧固件发展现状分析

(五) 市场发展存在的问题分析

(六) 汽车紧固件质量问题分析

(七) 汽车紧固件发展前景分析

二、我国船舶制造业发展分析

（一）船舶制造行业分析

（二）工业产值情况分析

（三）经济运行基本情况

（四）经济运行的主要特点

（五）经济运行存在的问题

（六）行业未来预测和建议

三、我国机械行业发展分析

（一）机械工业发展特点

（二）机械配件质量问题分析

（三）结构调整持续推进

（四）经济运行走势预测

四、我国铁路行业发展分析

五、我国仪器仪表制造业发展分析

六、我国电子工业发展分析

第八章影响紧固件行业发展的主要因素分析

第一节国际经济环境

第二节国内宏观经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第三节产业政策环境

一、紧固件出口退税分析

二、紧固件产业规划分析

三、紧固件主要标准分析

四、产业结构调整指导目录

五、环保政策分析

第四节行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、贸易壁垒

第五节国外反倾销政策分析

一、欧盟反倾销政策分析

（一）欧盟反倾销背景介绍

（二）后果及其影响分析

二、其他国家反倾销政策分析

三、中国企业的反倾销应对措施分析

（一）据理力争，积极反诉

（二）推动技术进步、增加企业实力

（三）具体策略

第九章紧固件行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、产量集中度分析

第三节中国紧固件竞争力分析

一、紧固件技术竞争力分析

二、紧固件行业在竞争中亟需突破

三、我国紧固件品牌建设分析

第四节提升中国紧固件行业国际竞争力的策略分析

一、调整和优化产业结构

二、培养和引进专业人才

三、实施自主创新战略

四、发展产业集群产业链

五、发挥政府的引导作用

第十章紧固件行业国内外主要企业分析

第一节国外企业分析

一、伍尔特集团

（一）集团简介

（二）伍尔特在华布局情况

（三）伍尔特经营情况

（四）伍尔特在华紧固件业务分析

二、喜利得

（一）公司简介

（二）喜利得在华布局情况

（三）喜得利在华业务

三、慧鱼集团

（一）集团简介

（二）集团业务情况分析

（三）紧固件产品情况

（四）集团在华布局情况

四、浩明紧固系统

（一）公司简介

（二）公司经营情况

（三）公司在华布局情况

五、博尔豪夫集团

（一）集团简介

（二）紧固件产品情况

（三）集团营销网络分析

（四）集团经营情况分析

六、艾维尼尔森集团

（一）公司简介

（二）经营情况

（三）在华布局情况分析

第二节国内企业分析

一、晋亿实业股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析

二、常熟市标准件厂

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业产品情况分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、浙江东明不锈钢制品股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业产品情况分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业组织结构分析

四、浙江乍浦实业股份有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业产品情况分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、嘉兴兄弟标准件有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业产品情况分析
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、宁波安拓实业有限公司

- (一) 公司基本情况
- (二) 企业主要产品
- (三) 企业经营情况分析
- (四) 企业竞争优势分析

第十一章中国紧固件行业发展前景与趋势分析

第一节行业发展预测

一、生产情况预测

二、市场规模预测

三、进出口预测

四、竞争格局预测

第二节行业发展趋势分析

一、紧固件企业集群化发展

二、紧固件企业电子商务化

三、紧固件技术创新加快

四、出口市场呈现多元化

五、企业重组将有新突破

六、紧固件产业将大洗牌

第三节行业发展生命周期分析

第四节行业前景分析

一、汽车工业发展继续拉动紧固件需求

二、高铁的发展给紧固件业带来更大空间

三、我国紧固件行业巨头紧抓高铁带来的商机

四、铁路建设为轨道紧固件带来的机遇

第十二章紧固件行业投资价值与风险分析（）

第一节行业投资价值分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第二节行业重点投资品种分析

第三节紧固件行业投资风险分析及建议

一、紧固件行业投资风险分析

（一）产业政策风险分析

（二）原材料风险分析

（三）市场竞争风险

（四）技术风险分析

二、投资策略建议

- (一) 企业的发展方向分析
- (二) 重视技术开发与创新
- (三) 制定产品的开发计划
- (四) 市场开发及国际视野
- (五) 兼并重组扩大企业规模
- (六) 企业内部结构升级优化

图表目录：

图表1常用的紧固件标准列表

图表2常用的螺栓标准情况

图表3常用的螺柱标准情况

图表4常用的螺母标准情况

图表5常用的螺钉标准情况

图表6日本螺栓、螺母、螺丝物价指数趋势图

图表72016-2019年波兰紧固件需求趋势

图表82016-2019年北美紧固件经销指数

图表92016-2019年中国紧固件制造行业经济指标统计

图表102016-2019年中国紧固件制造行业经济指标统计

图表112016-2019年紧固件制造行业前五省区企业数量排名

图表122016-2019年紧固件制造行业前五省区资产总计排名

图表132016-2019年紧固件制造行业前五省区销售收入排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198454.html>