2021-2027年中国卫生巾行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫生巾行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202010/189017.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过多年发展，女性卫生用品市场相对较为稳定，新进入的大型企业很少。2017年，生活用纸委员会统计在册的卫生巾 / 卫生护垫生产企业约635家，总体集中度仍然较低，市场竞争者仍由多个生产商组成，领先生产商主要集中在上海、福建、广东等地，包括本土生产商 / 品牌：恒安、景兴、敞盛；国际生产商：宝洁、尤妮佳、金佰利、花王。高端市场的品牌集中度很高，国际性品牌有苏菲、护舒宝、高洁丝、乐而雅等；本土企业全国性品牌有七度空间、ABC、安尔乐等；区域性品牌有洁婷、U 适、小妮、佳期、自由点、倍舒特、洁伶、好舒爽、日子等。

2017年，适龄女性（15 ～ 49岁）人口继续减少，女性卫生用品的消费人群基数继续缩小。同时，进口卫生巾 （ 海关商品编号96190020下的进口商品 ） 数量继续保持两位数增长，再加上电商、微商等互联网品牌卫生巾的发展，导致国内领先品牌增速放缓，甚至出现负增长。

卫生巾原材料始终为棉、无纺布、无尘纸、PE膜、离合纸、高分子、胶、浆板等。其中，膜、胶在原材料成本中的占比变动较小，无纺布占比呈现持续上升态势，高分子及浆板成本呈现出下降趋势。

卫生巾行业营业成本由原材料成本、包装材料成本、人工成本以及其他四部分构成，营业成本结构相对稳定，原材料成本及包装材料成本合计占营业成本的比例始终保持在 80%以上。卫生巾成本具体构成情况如下：卫生巾成本具体构成数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫生巾行业分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国卫生巾行业市场发展环境、卫生巾整体运行态势等，接着分析了中国卫生巾行业市场运行的现状，然后介绍了卫生巾市场竞争格局。随后，报告对卫生巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国卫生巾行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生巾产业有个系统的了解或者想投资中国卫生巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 卫生巾行业发展概述
第.一节 卫生巾的概念
一、卫生巾的定义

二、卫生巾的特点
第二节 卫生巾行业发展成熟度
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
三、行业及其主要子行业成熟度分析
第三节 卫生巾市场特征分析
一、市场规模
二、产业关联度
三、影响需求的关键因素
四、国内和国际市场
五、主要竞争因素
六、生命周期

第二章 全球卫生巾行业发展分析
第.一节 世界卫生巾行业发展分析
一、2019年世界卫生巾行业发展分析
二、2019年世界卫生巾行业发展分析
第二节 全球卫生巾市场分析
一、2019年全球卫生巾需求分析
二、2019年欧美卫生巾需求分析
三、2019年中外卫生巾市场对比
第三节 2015-2019年主要国家或地区卫生巾行业发展分析
一、2015-2019年美国卫生巾行业分析
二、2015-2019年日本卫生巾行业分析
三、2015-2019年欧洲卫生巾行业分析

第三章 我国卫生巾行业发展分析
第.一节 中国卫生巾行业发展状况
一、2019年卫生巾行业发展状况分析
二、2019年中国卫生巾行业发展动态
三、2019年卫生巾行业经营业绩分析
四、2019年我国卫生巾行业发展热点

第二节 中国卫生巾市场供需状况

据统计，2012年至2017年，我国卫生巾和护垫销量从1028.4亿片增加到1299.4亿片，实际消费量从892.3亿片增加到1200.1亿片。2012-2017中国卫生巾（含护垫）行业供需情况数据来源：公开资料整理

一、2019年中国卫生巾行业供给能力

二、2019年中国卫生巾市场供给分析

三、2019年中国卫生巾市场需求分析

四、2019年中国卫生巾产品价格分析

第三节 我国卫生巾市场分析

一、2019年卫生巾市场分析

二、2019年卫生巾市场分析

三、2019年卫生巾市场的走向分析

第四章 卫生巾所属产业经济运行分析

第.一节 2015-2019年中国卫生巾所属产业工业总产值分析

一、2015-2019年中国卫生巾所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国卫生巾所属产业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国卫生巾所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2019年中国卫生巾所属产业产品成本费用分析

一、2015-2019年中国卫生巾所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2019年中国卫生巾所属产业利润总额分析

一、2015-2019年中国卫生巾所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国卫生巾所属产业进出口分析

第.一节 我国卫生巾产品进口分析
一、2019年进口总量分析
二、2019年进口结构分析
三、2019年进口区域分析
第二节 我国卫生巾产品出口分析
一、2019年出口总量分析
二、2019年出口结构分析
三、2019年出口区域分析
第三节 我国卫生巾产品进出口预测
一、2019年进口分析
二、2019年出口分析
三、2019年卫生巾进口预测
四、2019年卫生巾出口预测

第六章 卫生巾行业竞争格局分析
第.一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 卫生巾所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业出口交货值对比分析
五、重点企业利润总额对比分析
六、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 2015-2019年卫生巾行业竞争格局分析
一、2019年卫生巾行业竞争分析
二、2019年中外卫生巾产品竞争分析
三、2015-2019年国内外卫生巾竞争分析
四、2015-2019年我国卫生巾市场竞争分析
五、2015-2019年我国卫生巾市场集中度分析
六、2021-2027年国内主要卫生巾企业动

第七章 卫生巾企业竞争策略分析
第.一节 卫生巾市场竞争策略分析
一、2019年卫生巾市场增长潜力分析
二、2019年卫生巾主要潜力品种分析
三、现有卫生巾产品竞争策略分析
四、潜力卫生巾品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 卫生巾企业竞争策略分析
一、国际经济形势对卫生巾行业竞争格局的影响
二、全球经济下卫生巾行业竞争格局的变化
三、2021-2027年我国卫生巾市场竞争趋势
四、2021-2027年卫生巾行业竞争格局展望
五、2021-2027年卫生巾行业竞争策略分析
六、2021-2027年卫生巾企业竞争策略分析

第八章 主要卫生巾企业竞争分析
第.一节 ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）
一、公司基本情况

二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第二节 苏菲（上海尤妮佳有限公司）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第三节 护舒宝（宝洁集团旗下品牌 ）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第四节 娇爽（强生旗下品牌）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第五节 安尔乐-七度空间-安乐 （恒安国际集团有限公司）
一、企业概况
二、企业经营情况分析
三、企业盈利能力分析
四、企业运营能力分析
第六节 好舒爽（福建恒利集团有限公司）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第七节 舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析
第八节 柔柔（上海脱普日用化学品（中国）有限公司）
一、公司基本情况
二、企业产品信息
三、企业发展历程
第九节 乐而雅（十大卫生巾品牌，日本花王旗下品牌）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
第十节 洁婷（十大卫生巾品牌， 湖北丝宝股份有限公司）
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业最新发展动态

第九章卫生巾行业发展趋势分析
第.一节 2019年发展环境展望
一、2019年宏观经济形势展望
二、2019年政策走势及其影响
三、2019年国际行业走势展望
第二节 2019年卫生巾行业发展趋势分析
一、2019年技术发展趋势分析
二、2019年产品发展趋势分析
三、2019年行业竞争格局展望
第三节 2021-2027年中国卫生巾市场趋势分析
一、2015-2019年卫生巾市场趋势总结
二、2021-2027年卫生巾发展趋势分析
三、2021-2027年卫生巾市场发展空间
四、2021-2027年卫生巾产业政策趋向
五、2021-2027年卫生巾技术革新趋势
六、2021-2027年卫生巾价格走势分析

第十章 未来卫生巾行业发展预测
第.一节 未来卫生巾需求与消费预测
一、2021-2027年卫生巾产品消费预测
二、2021-2027年卫生巾市场规模预测
三、2021-2027年卫生巾行业总产值预测
四、2021-2027年卫生巾行业销售收入预测
五、2021-2027年卫生巾行业总资产预测
第二节 2021-2027年中国卫生巾行业供需预测
一、2021-2027年中国卫生巾供给预测
二、2021-2027年中国卫生巾产量预测
三、2021-2027年中国卫生巾需求预测
四、2021-2027年中国卫生巾供需平衡预测
五、2021-2027年中国卫生巾产品价格预测
六、2021-2027年主要卫生巾产品进出口预测

第十一章 卫生巾行业投资现状分析
第.一节 2019年卫生巾行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况
第二节 2019年卫生巾行业投资情况分析
一、2019年总体投资及结构
二、2019年投资规模情况
三、2019年投资增速情况
四、2019年分行业投资分析
五、2019年分地区投资分析
六、2019年外商投资情况

第十二章 卫生巾行业投资环境分析

第.一节 经济发展环境分析
一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
二、2021-2027年我国宏观经济形势分析
三、2021-2027年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2019年卫生巾行业政策环境
二、2019年国内宏观政策对其影响
三、2019年行业产业政策对其影响
第三节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2019年社会环境发展分析
三、2021-2027年社会环境对行业的影响

第十三章 卫生巾行业投资机会与风险
第.一节 行业活力系数比较及分析
一、2019年相关产业活力系数比较
二、2015-2019年行业活力系数分析
第二节 行业投资收益率比较及分析
一、2019年相关产业投资收益率比较
二、2015-2019年行业投资收益率分析
第三节 卫生巾行业投资效益分析
一、2015-2019年卫生巾所属行业投资状况分析
二、2021-2027年卫生巾所属行业投资效益分析
三、2021-2027年卫生巾行业投资趋势预测
四、2021-2027年卫生巾行业的投资方向
五、2021-2027年卫生巾行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响卫生巾行业发展的主要因素
一、2021-2027年影响卫生巾行业运行的有利因素分析
二、2021-2027年影响卫生巾行业运行的稳定因素分析
三、2021-2027年影响卫生巾行业运行的不利因素分析
四、2021-2027年我国卫生巾行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国卫生巾行业发展面临的机遇分析
第五节 卫生巾行业投资风险及控制策略分析
一、2021-2027年卫生巾行业市场风险及控制策略
二、2021-2027年卫生巾行业政策风险及控制策略
三、2021-2027年卫生巾行业经营风险及控制策略
四、2021-2027年卫生巾行业技术风险及控制策略
五、2021-2027年卫生巾同业竞争风险及控制策略
六、2021-2027年卫生巾行业其他风险及控制策略

第十四章 卫生巾行业投资战略研究
第.一节 卫生巾行业发展战略研究（）
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国卫生巾品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、卫生巾实施品牌战略的意义
三、卫生巾企业品牌的现状分析
四、我国卫生巾企业的品牌战略
五、卫生巾品牌战略管理的策略
第三节 卫生巾行业投资战略研究
一、2019年卫生巾行业投资战略
二、2019年卫生巾行业投资战略研究
三、2021-2027年卫生巾行业投资形势
四、2021-2027年卫生巾行业投资战略（）

图表目录：

图表：卫生巾产业链分析

图表：国际卫生巾市场规模

图表：国际卫生巾生命周期

图表：卫生巾行业链结构图

图表：2015-2019年全球卫生巾需求趋势图

图表：2015-2019年卫生巾行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202010/189017.html