

2021-2027年中国发酵豆粕 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国发酵豆粕行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190342.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

发酵豆粕又名生物肽，生物豆粕，生物活性小肽，大豆肽，目前已成为鱼粉最好的替代品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国发酵豆粕行业发展态势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了发酵豆粕相关概念及发展环境，接着分析了中国发酵豆粕规模及消费需求，然后对中国发酵豆粕市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国发酵豆粕面临的机遇及发展前景。您若想对中国发酵豆粕有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章发酵豆粕产品概述11

第一节发酵豆粕产品定义、性能11

一、发酵豆粕的基本概念11

二、发酵豆粕产品的优点11

三、发酵豆粕的应用效果13

第二节发酵豆粕生产设备技术16

一、发酵豆粕的工艺流程16

二、发酵豆粕的关键技术16

三、发酵豆粕的加工装备18

第三节发酵豆粕产业发展历程19

第二章中国发酵豆粕环境分析21

第一节中国发酵豆粕发展经济分析21

一、中国gdp增长情况分析21

二、工业经济发展形势分析22

三、社会固定资产投资分析23

四、全社会消费品零售总额24

五、城乡居民收入增长分析25

六、居民消费价格变化分析26

第二节中国发酵豆粕行业政策环境分析27

一、相关行业政策分析27

二、行业发展规划分析31

三、行业相关标准分析31

第三节中国发酵豆粕行业社会环境分析35

一、人口环境分析35

二、教育环境分析37

三、科技环境分析38

四、中国城镇化率39

第三章中国发酵豆粕行业产业链分析41

第一节发酵豆粕行业产业链概述41

一、产业链模型介绍41

二、发酵豆粕产业链41

第二节发酵豆粕上游产业发展状况分析42

一、豆粕市场现状分析42

二、豆粕产品生产情况42

三、豆粕市场价格分析43

第三节发酵豆粕下游应用需求市场分析44

一、饲料加工行业分析44

（一）饲料加工行业概况44

（二）商品饲料产量分析45

（三）饲料原料消费情况48

（四）饲料行业发展趋势48

二、生猪养殖行业分析50

（一）生猪养殖行业现状50

（二）生猪养殖规模分析52

（三）生猪价格走势分析53

（四）生猪养殖发展空间54

三、家禽养殖行业分析55

- (一) 家禽养殖行业概况55
- (二) 家禽养殖行业现状55
- (三) 家禽价格走势分析58
- (四) 家禽养殖发展趋势59

四、水产养殖行业分析61

- (一) 水产养殖行业现状61
- (二) 水产养殖产量分析63
- (三) 水产价格走势分析65
- (四) 水产行业发展前景66

第四章中国发酵豆粕市场竞争情况分析68

第一节行业竞争结构分析68

- 一、现有企业间竞争68
- 二、潜在进入者分析69
- 三、替代品威胁分析69
- 四、供应商议价能力70
- 五、客户议价能力70

第二节行业集中度分析71

- 一、市场集中度分析71
- 二、企业集中度分析71
- 三、区域集中度分析71

第三节行业国际竞争力比较72

- 一、生产要素72
- 二、需求条件73
- 三、支援与相关产业73
- 四、企业战略、结构与竞争状态74
- 五、政府的作用75

第四节发酵豆粕企业竞争策略分析75

- 一、发酵豆粕企业竞争战略分析75
- 二、发酵豆粕企业竞争力提升对策76

第五章发酵豆粕国内拟在建项目分析及竞争对手动向78

第一节国内主要竞争对手动向78

- 一、湖北大中生物规划扩厂增产78
- 二、根源集团新增一项专利授权78
- 三、黑龙江华森获得国家发明专利78

第二节国内拟在建项目分析79

- 一、河南阜华农年产20万吨发酵豆粕建设项目79
- 二、湖北大中生物年产2400吨发酵豆粕生产项目79
- 三、根源集团与九鼎集团发酵豆粕等生物饲料项目79

第六章中国发酵豆粕市场供需分析及预测81

第一节中国发酵豆粕供给分析及预测81

- 一、中国发酵豆粕产品生产情况分析81
- 二、2021-2027年发酵豆粕生产规模预测82

第二节中国发酵豆粕需求分析及预测82

- 一、中国发酵豆粕市场需求规模分析82
- 二、中国发酵豆粕需求影响因素分析83
- 三、2021-2027年发酵豆粕市场规模预测83

第三节中国发酵豆粕价格分析及预测84

- 一、中国发酵豆粕当前市场价格84
- 二、影响发酵豆粕价格的因素分析84
- 三、未来中国发酵豆粕价格走势预测85

第四节中国发酵豆粕区域市场规模分析85

- 一、华北地区85
- 二、东北地区86
- 三、华东地区86
- 四、华中地区87
- 五、华南地区87
- 六、西南地区87
- 七、西北地区88

第七章中国发酵豆粕行业产品营销分析及预测89

第一节中国发酵豆粕行业国内营销模式分析89

第二节中国发酵豆粕行业主要销售渠道分析89

一、直销渠道分析89

二、经销渠道分析89

三、其他渠道分析90

第三节中国发酵豆粕行业价格竞争方式分析90

第四节中国发酵豆粕行业营销策略分析91

一、做出好的产品91

二、建设营销队伍92

三、制定好市场策略93

四、经营管理好市场95

五、树立全员营销意识97

第五节中国发酵豆粕行业国际化营销模式分析97

第六节中国发酵豆粕行业市场营销发展趋势预测99

第八章2016-2019年发酵豆粕行业进出口数据分析101

第一节2016-2019年中国发酵豆粕所属产品进口分析101

一、发酵豆粕所属产品进口数量情况101

二、发酵豆粕所属产品进口金额情况101

三、发酵豆粕所属产品进口来源分析102

四、发酵豆粕所属产品进口均价分析102

第二节2016-2019年中国发酵豆粕所属产品出口分析103

一、发酵豆粕所属产品出口数量情况103

二、发酵豆粕所属产品出口金额情况103

三、发酵豆粕所属产品出口流向分析104

四、发酵豆粕所属产品出口均价分析104

第九章国内发酵豆粕行业重点厂商竞争力分析106

第一节北京金泰得生物科技股份有限公司106

一、企业发展基本情况106

二、企业发酵豆粕产品106

三、企业经营状况分析107

四、企业销售网络分析108

第二节北京希普正慧生物饲料有限公司110

一、企业发展基本情况110

二、企业发酵豆粕产品110

三、企业竞争优势分析111

第三节惠州市智农生物科技有限公司112

一、企业发展基本情况112

二、企业发酵豆粕产品112

三、企业销售网络分析113

四、企业竞争优势分析113

第四节广东金肽阳生物科技有限公司113

一、企业发展基本情况113

二、企业发酵豆粕产品114

三、企业销售网络分析115

四、企业竞争优势分析115

第五节青岛根源生物技术集团有限公司116

一、企业发展基本情况116

二、企业发酵豆粕产品116

三、企业经营情况分析118

四、企业竞争优势分析119

第六节河南阜华农产品有限公司120

一、企业发展基本情况120

二、企业发酵豆粕产品120

三、企业销售网络分析121

四、企业经营策略分析121

第十章2021-2027年中国发酵豆粕行业发展趋势预测131

第一节2021-2027年中国宏观经济发展预测131

一、2021-2027年中国经济发展进入新常态131

二、2021-2027年中国经济政策取向分析134

三、2021-2027年中国经济运行展望136

第二节2021-2027年中国发酵豆粕行业swot分析137

一、中国发酵豆粕业发展存在的劣势和威胁点137

二、中国发酵豆粕发展存在的优势和机会点138

第三节2021-2027年中国发酵豆粕行业发展的趋势139

第四节2021-2027年中国发酵豆粕行业发展的建议139

第十一章2021-2027年发酵豆粕行业产业投资机会与风险分析141

第一节2021-2027年发酵豆粕行业产业投资环境分析141

第二节2021-2027年发酵豆粕行业产业投资潜力分析141

第三节2021-2027年发酵豆粕行业产业投资风险分析142

一、原材料风险142

二、技术风险142

三、竞争风险142

四、管理风险143

第十二章发酵豆粕企业投资战略与客户策略分析144()

第一节发酵豆粕企业发展战略规划背景意义144

一、企业转型升级的需要144

二、企业强做大做的需要144

三、企业可持续发展需要144

第二节发酵豆粕企业战略规划制定依据144

一、国家产业政策144

二、行业发展规律145

三、企业资源与能力145

四、可预期的战略定位145

第三节发酵豆粕企业战略规划策略分析145

一、战略综合规划145

二、技术开发战略146

三、区域战略规划146

四、产业战略规划146

五、营销品牌战略147

六、竞争战略规划147

第四节发酵豆粕企业重点客户战略实施148

一、重点客户战略的必要性148

- 二、重点客户的鉴别与确定151
- 三、重点客户的开发与培育152
- 四、重点客户市场营销策略156

图表目录：

- 图表1 大豆中抗营养因子及其对动物的生理效应12
- 图表2 饲料原料发酵豆粕产品的技术指标32
- 图表3 饲料原料发酵豆粕产品的卫生指标32
- 图表4 发酵豆粕行业产业链模型示意图41
- 图表5 2016-2019年中国豆粕产量统计43
- 图表6 2016-2019年中国饲料加工行业经济指标统计44
- 图表7 2016-2019年中国商品饲料产量统计46
- 图表8 2016-2019年中国饲料产量变化趋势图46
- 图表9 2016-2019年中国各类饲料产量统计47
- 图表10 2019年中国各类饲料产量结构图47
- 图表11 中国大宗饲料原料消费情况48
- 图表12 中国生猪养殖区域分布图52

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190342.html>