

# 2021-2027年中国办公家具 市场深度评估与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国办公家具市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198620.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年全球办公家具总贸易金额突破304亿美元，同比增长2.01%。预计至2023年，全球办公家具总贸易额将达到369亿美元左右。2017年，中国办公家具市场规模为1811亿元。其中，办公椅和系统家具的市场规模分别为564亿元和526亿元，占办公家具的市场份额分别为31%和29%。认为智能化和定制化的办公家具将拉动整个办公家具行业的增长，预计至2024年，我国办公家具市场规模将突破2800亿元，发展前景非常可观。2017年中国办公家具细分产品市场份额

中企顾问网发布的《2021-2027年中国办公家具市场深度评估与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了办公家具相关概念及发展环境，接着分析了中国办公家具规模及消费需求，然后对中国办公家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国办公家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国办公家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章办公家具行业发展综述

#### 1.1办公家具行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业特性

#### 1.2办公家具行业统计标准

##### 1.2.1统计部门和统计口径

##### 1.2.2行业主要统计方法介绍

##### 1.2.3行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.4办公家具行业产业链分析

1.4.1产业链结构分析

1.4.2主要环节的增值空间

1.4.3与上下游行业之间的关联性

1.4.4行业产业链上游相关行业分析

1.4.5行业下游产业链相关行业分析

1.4.6上下游行业影响及风险提示

## 第二章办公家具行业市场环境及影响分析（PEST）

2.1办公家具行业政治法律环境（P）

2.1.1行业主要政策法规

2.1.2政策环境对行业的影响

2.2行业经济环境分析（E）

2.2.1宏观经济形势分析

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

2.3行业社会环境分析（S）

2.3.1办公家具产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4行业技术环境分析（T）

2.4.1办公家具技术分析

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章国际办公家具行业发展分析及经验借鉴

3.1全球办公家具市场总体情况分析

3.1.1全球办公家具行业发展概况

3.1.2全球办公家具市场产品结构

3.1.3全球办公家具行业发展特征

### 3.1.4全球办公家具行业竞争格局

### 3.1.5全球办公家具市场区域分布

## 3.2全球主要国家（地区）市场分析

### 3.2.1欧洲

#### 1、欧洲办公家具行业发展概况

#### 2、欧洲办公家具市场结构及产销情况

#### 3、2021-2027年欧洲办公家具行业发展前景预测

### 3.2.2北美

#### 1、北美办公家具行业发展概况

#### 2、北美办公家具市场结构及产销情况

#### 3、2021-2027年北美办公家具行业发展前景预测

### 3.2.3日本

### 3.2.4韩国

## 第四章我国办公家具行业运行现状分析

### 4.1我国办公家具行业发展状况分析

#### 4.1.1我国办公家具行业发展阶段

#### 4.1.2我国办公家具行业发展总体概况

#### 4.1.3我国办公家具行业发展特点分析

#### 4.1.4我国办公家具行业商业模式分析

### 4.2办公家具行业发展现状

#### 4.2.1我国办公家具行业市场规模

#### 4.2.2我国办公家具行业发展分析

#### 4.2.3中国办公家具企业发展分析

### 4.3办公家具市场情况分析

#### 4.3.1中国办公家具产品市场发展分析

#### 4.3.2中国办公家具产品市场供求分析

#### 4.3.3中国办公家具产品市场进出口分析

### 4.4我国办公家具市场价格走势分析

#### 4.4.1办公家具市场定价机制组成

#### 4.4.2办公家具市场价格影响因素

#### 4.4.3办公家具产品价格走势分析

#### 4.4.42021-2027年办公家具产品价格走势预测

### 第五章我国办公家具所属行业整体运行指标分析

#### 5.1中国办公家具所属行业总体规模分析

##### 5.1.1企业数量结构分析

##### 5.1.2人员规模状况分析

##### 5.1.3行业资产规模分析

##### 5.1.4行业市场规模分析

#### 5.2中国办公家具所属行业产销情况分析

##### 5.2.1我国办公家具所属行业工业总产值

##### 5.2.2我国办公家具所属行业工业销售产值

#### 5.3中国办公家具所属行业财务指标总体分析

##### 5.3.1行业盈利能力分析

##### 5.3.2行业偿债能力分析

##### 5.3.3行业营运能力分析

##### 5.3.4行业发展能力分析

### 第六章我国办公家具主要产品市场及技术发展分析

#### 6.1主要产品市场分析

##### 6.1.1系统家具市场分析

##### 6.1.2办公桌市场分析

##### 6.1.3文件柜市场分析

##### 6.1.4办公椅市场分析

#### 6.2办公家具的智能化与技术创新分析

##### 6.2.1智能化办公家具创新设计分析

###### 1、智能化办公家具的内涵与外延

###### 2、智能化办公家具的创新要素

###### 3、智能化办公家具创新设计方法

###### 4、智能化办公家具系统设计要素

##### 6.2.2办公家具企业的技术创新分析

###### 1、办公家具造型设计创新

###### 2、办公家具结构设计创新

### 3、办公家具工艺设计创新

## 第七章我国办公家具行业营销趋势及策略分析

### 7.1办公家具行业市场营销分析

#### 7.1.1办公家具行业主要销售方式

- 1、 专卖经营
- 2、 特许经营
- 3、 网络经营
- 4、 直销
- 5、 投标
- 6、 赊销
- 7、 外销

#### 7.1.2办公家具营销基本战术

- 1、 侧翼战
- 2、 游击战
- 3、 防御战
- 4、 进攻战

#### 7.1.3办公家具营销系统特征

#### 7.1.4办公家具行业营销策略

- 1、 产品营销策略
- 2、 价格营销策略
- 3、 渠道营销策略
- 4、 促销营销策略

### 7.2办公家具行业营销案例分析

#### 7.2.1宜家公司营销案例

- 1、 经营理念
- 2、 经营与销售策略
- 3、 设计与制造策略

#### 7.2.2黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

- 1、 案例介绍
- 2、 案例分析
- 3、 体验式营销模式优点

#### 4、体验式营销注意事项

#### 7.2.3龙威家具材料城营销策划案

##### 1、项目背景分析

##### 2、项目效应分析

##### 3、目标市场分析

##### 4、整合策略分析

##### 5、推广主题分析

##### 6、形象整合分析

##### 7、传播策略

### 第八章办公家具行业产业集群分析

#### 8.1珠江三角洲办公家具行业发展分析

##### 8.1.1珠江三角洲办公家具行业发展概况

##### 8.1.2大涌红木家具产业发展分析

###### 1、大涌红木家具产业发展历程

###### 2、大涌红木家具产业发展现状

###### 3、大涌红木家具产业发展策略

###### 4、大涌红木家具产业发展方向

##### 8.1.3乐从家具商贸产业发展分析

###### 1、乐从家具商贸产业发展历程

###### 2、乐从家具商贸产业发展现状

###### 3、乐从家具商贸产业投资规模

###### 4、乐从家具商贸产业发展策略

##### 8.1.4大岭山家具出口基地发展分析

###### 1、大岭山家具出口基地发展概况

###### 2、大岭山家具出口基地发展特点

###### 3、大岭山家具出口基地发展策略

###### 4、大岭山家具出口基地发展目标

##### 8.1.5龙江家具产业发展分析

###### 1、龙江家具产业发展概况

###### 2、龙江家具产业竞争力分析

###### 3、龙江家具产业制约因素

## 8.2长江三角洲办公家具行业发展分析

### 8.2.1长江三角洲办公家具行业发展概况

### 8.2.2安吉椅业发展状况分析

- 1、安吉椅业发展基本情况
- 2、安吉椅业发展主要特点
- 3、安吉椅业问题与挑战
- 4、安吉椅业对策与建议

### 8.2.3蠡口家具行业发展分析

- 1、蠡口家具行业发展概况
- 2、蠡口家具行业发展优势
- 3、蠡口家具行业发展策略
- 4、蠡口家具行业发展趋势

## 8.3环渤海经济圈办公家具行业发展分析

### 8.3.1环渤海经济圈办公家具行业发展概况

### 8.3.2宁津桌椅家具行业发展分析

- 1、宁津桌椅家具行业发展现状
- 2、宁津桌椅家具行业发展特点

### 8.3.3胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标

### 8.3.4香河家具行业发展分析

- 1、香河家具行业发展历程
- 2、香河家具行业发展概况
- 3、香河家具产业结构布局
- 4、香河家具行业投资分析
- 5、香河家具行业发展展望

### 8.3.5玉环欧式古典家具行业发展分析

- 1、玉环欧式古典家具行业发展历程
- 2、玉环欧式古典家具行业发展概况
- 3、玉环欧式古典家具行业发展优势

4、玉环欧式古典家具行业发展困境

5、玉环欧式古典家具行业发展趋势

8.4西部办公家具行业发展分析

8.4.1西部办公家具行业发展概况

8.4.2成都武侯区家具行业发展分析

1、武侯区家具行业发展历程

2、武侯区家具行业发展展望

8.5东北办公家具行业发展分析

8.5.1东北办公家具行业发展概况

8.5.2庄河实木家具产业发展分析

1、庄河实木家具行业发展概况

2、庄河实木家具行业存在问题

3、庄河实木家具行业发展展望

## 第九章2019年办公家具行业竞争形势

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1办公家具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

9.1.2办公家具行业企业间竞争格局分析

9.1.3办公家具行业集中度分析

9.1.4办公家具行业SWOT分析

1、办公家具行业优势分析

2、办公家具行业劣势分析

3、办公家具行业机会分析

4、办公家具行业威胁分析

9.2中国办公家具行业竞争格局综述

9.2.1办公家具行业竞争概况

9.2.2中国办公家具行业竞争力分析

### 9.2.3中国办公家具产品竞争力优势分析

## 9.3办公家具行业竞争格局分析

### 9.3.1国内外办公家具竞争分析

### 9.3.2国内主要办公家具企业动向

### 9.3.3国内办公家具企业拟在建项目分析

## 9.4办公家具行业并购重组分析

### 9.4.1行业并购重组现状及其重要影响

### 9.4.2跨国公司在华投资兼并与重组分析

### 9.4.3本土企业投资兼并与重组分析

### 9.4.4企业升级途径及并购重组风险分析

## 第十章2019年办公家具行业领先企业经营形势分析

### 10.1中国办公家具企业总体发展状况分析

#### 10.1.1办公家具企业主要类型

#### 10.1.2办公家具企业资本运作分析

#### 10.1.3办公家具企业创新及品牌建设

#### 10.1.4办公家具企业国际竞争力分析

### 10.2中国领先办公家具企业经营形势分析

#### 10.2.1上海震旦家具有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

#### 10.2.2健威家具装饰有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

#### 10.2.3北京天坛股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

#### 10.2.4圣奥集团有限公司

##### 1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

10.2.5东莞美时家具有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

10.2.6广州市至盛冠美家具有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业发展战略分析

## 第十一章2021-2027年办公家具行业前景及投资价值

11.1办公家具行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十二五”期间办公家具行业运行情况

11.1.2“十二五”期间办公家具行业发展成果

11.1.3办公家具行业“十三五”发展方向预测

11.22021-2027年办公家具市场发展前景

12.2.12021-2027年办公家具市场发展潜力

12.2.22021-2027年办公家具市场发展前景展望

12.2.32021-2027年办公家具细分行业发展前景分析

11.32021-2027年办公家具市场发展趋势预测

11.3.12021-2027年办公家具行业发展趋势

11.3.22021-2027年办公家具市场规模预测2017-2024年中国办公家具市场规模预测

1、办公家具行业市场容量预测

2、办公家具行业销售收入预测

11.3.32021-2027年办公家具行业应用趋势预测

11.3.42021-2027年细分市场发展趋势预测

11.42021-2027年中国办公家具行业供需预测

11.4.12021-2027年中国办公家具行业供给预测

11.4.22021-2027年中国办公家具行业产量预测

11.4.32021-2027年中国办公家具市场销量预测

11.4.42021-2027年中国办公家具行业需求预测

## 11.5影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.5.1市场整合成长趋势

### 11.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.5.3影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 11.6办公家具行业投资特性分析

### 11.6.1办公家具行业进入壁垒分析

### 11.6.2办公家具行业盈利因素分析

### 11.6.3办公家具行业盈利模式分析

## 11.72021-2027年办公家具行业发展的影响因素

### 11.7.1有利因素

### 11.7.2不利因素

## 11.82021-2027年办公家具行业投资价值评估分析

### 11.8.1行业投资效益分析

### 11.8.2产业发展的空白点分析

### 11.8.3新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章2021-2027年办公家具行业投资机会与风险防范

## 12.1办公家具行业投融资情况

### 12.1.1行业资金渠道分析

### 12.1.2固定资产投资分析

### 12.1.3兼并重组情况分析

### 12.1.4办公家具行业投资现状分析

## 12.22021-2027年办公家具行业投资机会

### 12.2.1产业链投资机会

### 12.2.2细分市场投资机会

### 12.2.3重点区域投资机会

### 12.2.4办公家具行业投资机遇

## 12.32021-2027年办公家具行业投资风险及防范

### 12.3.1政策风险及防范

### 12.3.2技术风险及防范

### 12.3.3供求风险及防范

### 12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6其他风险及防范

12.4中国办公家具行业投资建议

12.4.1办公家具行业未来发展方向

12.4.2办公家具行业主要投资建议

12.4.3中国办公家具企业融资分析

## 第十三章办公家具行业发展战略研究

13.1办公家具行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国办公家具品牌的战略思考

13.2.1办公家具品牌的重要性

13.2.2办公家具实施品牌战略的意义

13.2.3办公家具企业品牌的现状分析

13.2.4我国办公家具企业的品牌战略

13.2.5办公家具品牌战略管理的策略

13.3办公家具经营策略分析

13.3.1办公家具市场细分策略

13.3.2办公家具市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4办公家具新产品差异化战略

13.4办公家具行业投资战略研究

13.4.12019年办公家具行业投资战略

13.4.22021-2027年办公家具行业投资战略

## 第十四章研究结论及发展建议（ ）

- 14.1办公家具行业研究结论及建议
- 14.2办公家具关联行业研究结论及建议
- 14.3办公家具行业发展建议
  - 14.3.1行业发展策略建议
  - 14.3.2行业投资方向建议
  - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2021-2027年欧洲办公家具需求量预测
  - 图表：2021-2027年日本办公家具需求量预测
  - 图表：2021-2027年韩国办公家具需求量预测
  - 图表：2016-2019年我国办公家具市场规模分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具市场供给分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具出口产值
  - 图表：2016-2019年我国办公家具市场价格变化趋势
  - 图表：2021-2027年我国办公家具市场价格变化趋势预测
  - 图表：2016-2019年我国办公家具企业数量分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具从业人数分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具资产规模分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具市场规模分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具产值分析
  - 图表：2016-2019年我国办公家具销售产值分析
  - 图表：2021-2027年我国办公家具市场容量预测
  - 图表：2021-2027年我国办公家具销售收入预测
  - 图表：2021-2027年我国办公家具产量预测
  - 图表：2021-2027年我国办公家具销量预测
  - 图表：2021-2027年我国办公家具需求量预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198620.html>