

# 2021-2027年中国广州旅游 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国广州旅游市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国广州旅游市场深度分析与投资分析报告》共五章。首先介绍了广州旅游行业市场发展环境、广州旅游整体运行态势等，接着分析了广州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了广州旅游市场竞争格局。随后，报告对广州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了广州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对广州旅游产业有个系统的了解或者想投资广州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游业相关概述

#### 1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1 旅游的定义

##### 1.1.2 旅游业的定义

##### 1.1.3 旅游类型的划分

##### 1.1.4 旅游资源

#### 1.2 旅游产业的特征

##### 1.2.1 综合性

##### 1.2.2 关联性

##### 1.2.3 敏感性

##### 1.2.4 季节性

#### 1.3 旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章 2015-2019年中国旅游业的发展分析

### 2.1 2015-2019年中国旅游业发展综述

#### 2.1.1 中国旅游业正迈入全民消费新时代

#### 2.1.2 旅游业与环境的发展关系

#### 2.1.3 旅游环境承载力研究分析

#### 2.1.4 中国旅游业转型与产业政策选择分析

### 2.2 2015-2019年中国旅游业发展分析

#### 2.2.1 2019年中国旅游业发展回顾

#### 2.2.2 2019年中国旅游业发展状况

#### 2.2.3 2019年中国旅游业热点分析

#### 2.2.4 2019年中国旅游业发展现状

#### 2.2.5 2019年中国旅游业形势分析

### 2.3 旅游资源开发中的经济学分析

#### 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

#### 2.3.2 旅游资源开发的效率机制

#### 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

### 2.4 中国旅游业面临的挑战

#### 2.4.1 中国旅游业需要重视的问题

#### 2.4.2 中国旅游业发展面临的挑战

#### 2.4.3 中国旅游业中存在的不足

#### 2.4.4 中国旅游资源的产权问题分析

### 2.5 中国旅游业发展策略

#### 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

#### 2.5.2 中国旅游业发展中的策略

#### 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

#### 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第三章 2015-2019年广州旅游业的发展

### 3.1 广州旅游资源及特色

#### 3.1.1 广州旅游资源概况

#### 3.1.2 历史文化是广州旅游的主题

#### 3.1.3 “食在广州”是广州旅游的品牌

3.1.4 自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

3.2 2015-2019年广州旅游业发展分析

3.2.1 2019年广州旅游业发展回顾

3.2.2 2019年广州旅游业基本状况

3.2.3 2019年广州旅游业发展特点

3.2.4 2019年广州旅游业发展状况

3.2.5 2019年广州旅游业面临形势

3.3 2015-2019年广州黄金周旅游市场分析

3.3.1 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.3.2 2019年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.3 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.3.4 2019年广州国庆黄金周旅游状况

3.3.5 2019年广州春节黄金周旅游状况

3.4 广州旅游业的发展策略分析

3.4.1 广州旅游业的发展思路及对策

3.4.2 广州推进旅游业全面发展的措施

3.4.3 广州市旅游业发展战略

3.4.4 广州打造特色旅游业的重点

#### 第四章 2015-2019年相关行业对广州旅游业的促进分析

4.1 广州酒店业分析

4.1.1 广州酒店业受地产商青睐

4.1.2 广州酒店业加速国际化步伐

4.1.3 广州经济型酒店市场发展迅速

4.1.4 “后亚运”广州推动酒店业发展的措施

4.2 广州餐饮业分析

4.2.1 广州餐饮市场分析

4.2.2 广州餐饮业的优势和劣势

4.2.3 广州餐饮业的瓶颈及对策

4.2.4 三大工程促进广州餐饮业健康有序发展

4.3 广州交通业分析

4.3.1 广州市交通现状综述

- 4.3.2 广州市旅游交通整体状况
- 4.3.3 广州市旅游交通综合评价
- 4.3.4 未来广州市交通发展战略规划
- 4.4 广州会展业分析
  - 4.4.1 广州会展业已具备加速发展的基础和条件
  - 4.4.2 广州市会展业发展状况及特点
  - 4.4.3 广州会展业大事记
  - 4.4.4 广州会展业的成功经验探析

## 第五章 广州旅游业的前景趋势分析

- 5.1 中国旅游业的发展前景及趋势
  - 5.1.1 中国旅游业发展前景看好
  - 5.1.2 我国旅游业发展潜力分析
  - 5.1.3 未来我国旅游业的发展目标
  - 5.1.4 中国旅游业发展的趋势分析
- 5.2 广州旅游业发展展望
  - 5.2.1 广州旅游业前景展望
  - 5.2.2 未来广州旅游业的发展趋势
  - 5.2.3 广州旅游市场竞争将愈加激烈
- 5.3 广州旅游业发展预测
  - 5.3.1 2021-2027年广州旅游业总收入预测
  - 5.3.2 2021-2027年广州国内旅游人数预测
  - 5.3.3 2021-2027年广州入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228585.html>