

2021-2027年中国矿泉水市 场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国矿泉水市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/212951.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

矿泉水是从地下深处自然涌出的或者是经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国矿泉水市场深度评估与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了矿泉水行业市场发展环境、矿泉水整体运行态势等，接着分析了矿泉水行业市场运行的现状，然后介绍了矿泉水市场竞争格局。随后，报告对矿泉水做了重点企业经营状况分析，最后分析了矿泉水行业发展趋势与投资预测。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章矿泉水产业概述

第一节矿泉水概述

一、定义

二、分类

三、选购方法

四、饮用好处

第二节矿泉水行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二章2014-2019年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节2014-2019年世界矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节2014-2019年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节2021-2027年世界矿泉水产业发展趋势分析

第三章2014-2019年中国矿泉水产业运行环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、2019年国内生产总值

二、2019年全国居民消费价格

三、2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国外贸进出口总值

第二节2014-2019年中国矿泉水产业发展政策环境分析

一、国外饮用水水质标准状况分析

二、饮用水行业催生新标准出台

三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节2014-2019年中国矿泉水产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2014-2019年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节2014-2019年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、低端产品价格竞争分析

三、一线品牌资本运营分析

第二节2014-2019年中国部分地区矿泉水行业分析

- 一、上海矿泉水市场消费需求分析
- 二、水企巨头争抢深圳高端矿泉水市场
- 三、黑龙江矿泉水市场透析
- 四、吉林矿泉水产业快速增长
- 五、桂林矿泉水市场现状及发展前景
- 六、拉萨市饮用天然矿泉水行业研究

第三节2014-2019年中国矿泉水产业所面临的困难分析

第五章2014-2019年中国瓶(罐)装饮用水产量数据统计分析

第一节 2014-2019年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

- 一、2014-2019年瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 二、2014-2019年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第二节 2019年中国瓶(罐)装饮用水产量数据分析

- 一、2019年全国瓶(罐)装饮用水产量数据分析
- 二、2019年瓶(罐)装饮用水重点省市数据分析

第三节 2017年中国瓶(罐)装饮用水产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章2014-2019年中国瓶(罐)装饮用水所属行业数据监测分析

第一节 2014-2019年中国瓶(罐)装饮用水行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2019年中国瓶(罐)装饮用水行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2014-2019年中国瓶(罐)装饮用水行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2019年中国瓶（罐）装饮用水所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2010-2019年中国矿泉水进出口数据监测分析

第一节2010-2019年中国矿泉水进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2010-2019年中国矿泉水出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国矿泉水进出口平均单价分析

第四节2010-2019年中国矿泉水进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2014-2019年中国矿泉水同行业主要细分市场分析

第一节2014-2019年中国瓶装饮用水市场概述

一、我国瓶装水的发展历程

二、中国瓶装水现状分析

三、中国瓶装水市场发展趋势分析

第二节2014-2019年中国桶装饮用水市场概述

一、桶装水发展现状

二、桶装水存在的问题

三、管网供水对桶装水替代性分析

四、高端纯水机对桶装水替代性分析

五、桶装水市场未来的发展趋势

第三节2014-2019年中国纯净水市场概述

一、纯净水市场品牌与杂牌之战

二、纯净水行业发展分析

第九章2014-2019年中国矿泉水产业市场营销及销售分析

第一节2014-2019年中国瓶装水的营销策略分析

- 一、瓶装水的市场营销特性
- 二、瓶装水销售策略之娃哈哈VS农夫山泉
- 三、瓶装饮用水的“五条线路”

第二节2014-2019年中国桶装水市场营销策略

- 一、桶装水企业存在的问题
- 二、桶装水营销成功案例
- 三、后桶装水时代在“细分”上重新起跑

第三节中国矿泉水行业消费及销售分析

- 一、城市矿泉水消费分析
- 二、矿泉水市场销售价格趋势分析
- 三、矿泉水市场销售百家争鸣

第十章2014-2019年中国矿泉水产业消费者特征及需求调查分析

第一节2014-2019年中国矿泉水消费者购买特征分析

- 一、瓶装水正受冷落
- 二、功能水：瓶装水市场的新希望
- 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”
- 四、渠道：最爱喝超市的水

第二节2014-2019年中国矿泉水产业消费者调查分析

- 一、消费者饮用频率调查
- 二、消费者购买频率调查
- 三、消费者最常饮用品牌分析
- 四、消费者理想品牌排名
- 五、消费者购买商品的考虑因素

第十一章2012-2013中国矿泉水行业竞争状况分析

第一节2014-2019年中国矿泉水行业竞争力分析

- 一、中国矿泉水行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2014-2019年中国矿泉水行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2014-2019年中国矿泉水行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国矿泉水行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节2014-2019年中国矿泉水产业提升竞争力策略分析

第十二章2014-2019年中国矿泉水五大品牌企业竞争力透析

第一节娃哈哈

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第二节乐百氏

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第三节农夫山泉

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第四节雀巢

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第五节屈臣氏

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、占有率，品牌忠诚度，品牌渗透率

四、企业运营财务指标分析

第十三章2014-2019年中国矿泉水重点企业运行财务指标分析

第一节天津顶津食品有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第二节福建紫山集团股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第三节山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第四节莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第五节燕京啤酒(包头雪鹿)股份公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第六节鹤山市华山泉食品饮料有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第七节平阴县洪范池永源天然矿泉水厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第八节深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第九节济南白云集团有限责任公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

第十节西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十四章2021-2027年中国矿泉水产业发展趋势预测分析

第一节2021-2027年中国矿泉水产业发展前景分析

一、产品开发方向

二、矿泉水竞争格局预测分析

三、瓶（罐）装饮用水制造业预测分析

第二节2021-2027年中国矿泉水产业市场预测分析

一、矿泉水供给预测分析

二、矿泉水产品需求预测分析

三、矿泉水进出口预测分析

第三节2021-2027年中国矿泉水产业市场盈利预测分析

第十五章2021-2027年中国矿泉水产业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国矿泉水产业投资环境分析

第二节2021-2027年中国矿泉水产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节2021-2027年中国矿泉水产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

第四节建议

部分图表目录：

图表1矿泉水的酸碱性分类

图表2产业链形成模式示意图

图表32019年GDP初步核算数据

图表42019年GDP环比和同比增长速度

图表52019年GDP初步核算数据

图表62019年GDP环比和同比增长速度

图表72014-2019年全国居民消费价格涨跌幅

图表82014-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表92014-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况

图表102014-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表112019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表122019年居民消费价格主要数据

图表132014-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表142014-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表152019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表162014-2019年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表172019年份社会消费品零售总额主要数据

图表182014-2019年瓶(罐)装饮用水产量数据分析

图表192019年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表202017年中国包装饮用水类产量分省市统计

图表212016年中国包装饮用水类产量分省市统计

图表222019年全国包装饮用水类产量分省市统计表

图表232019年中国包装饮用水行业产量区域集中度分析

图表242014-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业企业数量增长分析

图表252014-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业从业人数增长分析

图表262014-2019年中国瓶（罐）装饮用水行业资产规模增长分析

图表272019年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型企业数量结构分析%

图表282019年中国瓶（罐）装饮用水行业不同所有制企业数量结构分析%

图表292019年中国瓶（罐）装饮用水行业不同类型销售收入结构分析%

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/212951.html>