

2021-2027年中国维生素A 市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国维生素A市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前全球维生素A的需求量约在2~3万吨左右，下游消费主要在饲料、食品和医药保健品领域。饲料是维生素A用量最大的行业，消费占比高达80%。受非洲猪瘟影响，生猪存栏量持续下降，猪肉价格上涨，生猪养殖积极性回升带动饲料需求，维生素A需求预计随之增加。维生素A消费结构2010年-2018年维生素A出口格局 中企顾问网发布的《2021-2027年中国维生素A市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了中国维生素A行业市场发展环境、维生素A整体运行态势等，接着分析了中国维生素A行业市场运行的现状，然后介绍了维生素A市场竞争格局。随后，报告对维生素A做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国维生素A行业发展趋势与投资预测。您若想对维生素A产业有个系统的了解或者想投资中国维生素A行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 维生素a行业概述

第一节 维生素a行业概述

一、维生素a行业定义

二、维生素a行业产品分类

三、维生素a行业产品特性

第二节 维生素a行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、维生素a行业国民经济地位分析

第三节 维生素a行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、维生素a行业产业链模型分析

第二章 2013-2019年中国维生素a产业运行环境分析

第一节 2013-2019年中国维生素a产业经济发展环境分析

第二节 2013-2019年中国维生素a产业政策发展环境分析

一、维生素a产业相关政策颁维生素a状况分析

二、维生素a进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2019年中国维生素a产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2019年中国维生素a产业技术环境发展分析

第三章 2013-2019年世界维生素a所属产业运行走势分析

第一节 2013-2019年世界维生素a产业发展概述

一、维生素a国际市场发展历程

二、维生素a产品及技术动态

三、维生素a竞争格局分析

第二节 2013-2019年世界维生素a产业运行态势分析

维生素A是一种脂溶性维生素，又称视黄醇或抗干眼病因子，是构成视觉细胞中感受弱光的视紫红质的组成成分，其化学式为 $C_{20}H_{30}O$ 。维生素A具有维持正常视觉功能，其是维持骨骼正常生长发育、促进生长与生殖必不可少的重要化合物。维生素下游主要用于饲料添加剂，占其下游比例超过80%，其余应用领域还包括医药级食品等。

由于维生素A合成工艺复杂，技术壁垒高，中小企业难以进入，全球产能基本集中在新和成、帝斯曼、巴斯夫、浙江医药、安迪苏和金达威6家供应商手中，呈现寡头垄断格局，行业CR4高达78%。供需方面，2019年全球维生素A总产能约为3.7万吨，需求约2.7万吨，需求/产能比约为73%，处于相对紧平衡状态。全球维生素A主要厂商产能

公司

维生素A产能（吨/年）

地理位置

上游中间体

生产工艺

新增产能

新和成

10000

浙江

自配

罗氏C14+C6

此前产能6000吨，17年底扩至10000吨

帝斯曼

7500

荷兰等

外购

罗氏C14+C6

-

巴斯夫

6000

德国等

自配

BASFC15+C5

1970年建厂。新增1500吨（280万单位），预计2020年投产

浙江医药

5600

浙江

外购

BASFC15+C5

2019年春节1000吨油（280万单位）调试完成，旧产线600吨油（200万单位，2005年投产）关闭

安迪苏

5000

法国等

外购

BASFC15+C5

-

金达威

2900

福建

外购

罗氏C14+C6

新增产能800吨/年（250万IU/g），预计2021年投产 维生素A下游分布

一、维生素a价格分析

二、世界先进水平的维生素a

第三节 2013-2019年世界维生素a产业发展趋势预测

第四章 2013-2019年中国维生素a所属产业市场运行态势分析

第一节 2013-2019年中国维生素a产业市场发展总况

由于全球维生素A市场呈现寡头垄断格局，其在下​​游饲料中成本占比又极低，因此维生素A企业定价权相当强。供给端一旦出现收缩，价格弹性较大。

近年来维生素A价格经历了4轮较大幅度的上涨，均为供给端收缩所导致：2014年3月12日，BASF德国工厂发生火灾，3月19日发布不可抗力，维生素A价格由140元上涨至200元，由于不可抗力持续时间较短，VA价格涨幅有限。2016年初，由于DSM停产检修，维生素A价格出现大幅上涨，检修始于2015年12月，原计划2016年2月复工，但最终复工延迟1个月，VA价格由95元上涨至320元。2017年维生素A创纪录暴涨，主要为供给端双重影响的叠加：2017年8月开始，浙江地区面临第四轮环保督查，维生素A供给出现缩减，价格首先由147.5元上涨至530元，此时行业库存水平已经较低。在此基础上BASF德国工厂发生火灾事故，对柠檬醛、VA、VE、香精香料等产品宣布不可抗力，由于BASF柠檬醛产能占全球比重高达约60%，此次事故使维生素A供给出现大幅度收缩，而此前由于国内环保督查影响，行业库存已经较低，最终造成维生素A价格暴涨至1400元以上。2019年底，BASF供应再出现缩减，此次供应缩减情况缺少详细公开资料披露，但维生素价格由252.5元上涨至525元。近年来维生素A历次涨价情况

-

涨价原因

停产时间

复产时间

维生素A价格变动

2014

BASF德国工厂火灾

3月19日发布不可抗力，火灾发生于3月12日。

4月15日解不可抗力

140→200

2016

DSM停产检修

2015年12月停产检修

2016年3月复工

95→320

2017

浙江地区第四轮环保督查

2017年8月

-

147.5→530

2017

BASF德国工厂火灾

2017年11月10日发布不可抗力，火灾发生于10月31日

2019年7月2日

530→1425

2018

BASF供应量缩减

252.5→525

2019

价格长期下跌，经销商库存低，生产商联合提价；DSM瑞士工厂因废水处理菌种被污染开工不畅。

一、维生素a市场供给情况分析

二、维生素a需求分析

三、维生素a需求特点分析

第二节 2013-2019年中国维生素a产业市场动态分析

一、维生素a品牌分析

二、维生素a产品产量结构性分析

三、维生素a经营发展能力

第三节 2013-2019年中国维生素a产业市场销售情况分析

第四节 2013-2019年中国维生素a行业存在的问题及对策分析

第五章 2013-2019年中国维生素a所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2019年中国维生素a进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2019年中国维生素a出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2019年中国维生素a进出口平均单价分析

第四节 2013-2019年中国维生素a进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2019年中国维生素a所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国维生素a所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国维生素a所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2019年中国维生素a所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2019年中国维生素a所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2019年中国维生素a所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 中国维生素a区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年东北地区在维生素a行业中的地位变化

二、2015-2019年东北地区维生素a行业规模情况分析

三、2015-2019年东北地区维生素a行业企业分析

四、2015-2019年东北地区维生素a行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2015-2019年华北地区在维生素a行业中的地位变化

二、2015-2019年华北地区维生素a行业规模情况分析

三、2015-2019年华北地区维生素a行业企业分析

四、2015-2019年华北地区维生素a行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2015-2019年华东地区在维生素a行业中的地位变化

二、2015-2019年华东地区维生素a行业规模情况分析

三、2015-2019年华东地区维生素a行业企业分析

四、2015-2019年华东地区维生素a行业发展趋势预测

第四节 华中地区

一、2015-2019年华中地区在维生素a行业中的地位变化

二、2015-2019年华中地区维生素a行业规模情况分析

三、2015-2019年华中地区维生素a行业企业分析

四、2015-2019年华中地区维生素a行业发展趋势预测

第五节 华南地区

一、2015-2019年华南地区在维生素a行业中的地位变化

二、2015-2019年华南地区维生素a行业规模情况分析

三、2015-2019年华南地区维生素a行业企业分析

四、2015-2019年华南地区维生素a行业发展趋势预测

第六节 西部地区

一、2015-2019年西部地区在维生素a行业中的地位变化

二、2015-2019年西部地区维生素a行业规模情况分析

三、2015-2019年西部地区维生素a行业企业分析

四、2015-2019年西部地区维生素a行业发展趋势预测

第八章 2013-2019年中国维生素a产品市场竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国维生素a行业竞争力分析

一、中国维生素a行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2019年中国维生素a行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2019年中国维生素a行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国维生素a行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、维生素a“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2013-2019年中国维生素a行业竞争策略分析

第九章 2013-2019年中国维生素a上游行业研究分析

一、维生素a上游行业发展现状

二、维生素a上游行业发展趋势预测

三、行业最新动态及其对维生素a行业的影响分析

第十章 2013-2019年中国维生素a行业市场需求分析

第一节 2013-2019年中国压维生素a下游行业需求结构分析

第二节 维生素a行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 维生素a优势企业竞争性财务数据分析（3-5家）

第一节 dsm（帝斯曼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 basf（巴斯夫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新和成

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安迪苏

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 浙江医药一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 金达威

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2027年中国维生素a产业发趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国维生素a发展趋势分析

- 一、维生素a产业技术发展方向分析
- 二、维生素a竞争格局预测分析
- 三、维生素a行业发展预测分析

第二节 2021-2027年中国维生素a市场预测分析

- 一、维生素a供给预测分析
- 二、维生素a需求预测分析
- 三、维生素a进出口预测分析

第三节 2021-2027年中国维生素a市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国维生素a行业发展策略及投资建议

第一节 维生素a行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 维生素a行业市场的客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户的营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十四章 2021-2027年中国维生素a行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国维生素a行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国维生素a行业投资特性分析

一、2021-2027年中国维生素a行业进入壁垒分析

二、2021-2027年中国维生素a行业盈利模式分析

三、2021-2027年中国维生素a行业盈利因素分析

第三节 2021-2027年中国维生素a行业投资机会分析

一、维生素a投资潜力分析

二、维生素a投资吸引力分析

第四节 2021-2027年中国维生素a行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第五节 建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2019年中国维生素a产量情况

图表 2019年我国维生素a消费结构表

图表 2015-2019年中国维生素a需求量情况

图表 2015-2019年中国维生素a进口量情况表

图表 2015-2019年中国维生素a进口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国维生素a进口金额情况表

图表 2015-2019年中国维生素a进口平均价格情况表

图表 2019年中国维生素a分国家进口情况

图表 2015-2019年中国维生素a出口量情况表

图表 2015-2019年中国维生素a出口量变化趋势图

图表 2015-2019年中国维生素a出口金额情况表

图表 2015-2019年中国维生素a出口平均价格情况表

图表 2015-2019年中国维生素a行业产品市场价格变化趋势图

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业企业数量及其增长情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业从业人数及其增长情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业资产规模及其增长情况

图表 2019年中国维生素a所属行业不同类型企业数量情况

图表 2019年中国维生素a所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表 2019年中国维生素a所属行业不同所有制企业数量情况

图表 2019年中国维生素a所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表 2019年中国维生素a所属行业不同类型企业销售收入情况

图表 2019年中国维生素a所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表 2019年中国维生素a所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表 2019年中国维生素a所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业产成品及其增长情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业工业销售产值及其增长情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业出口交货值及其增长情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业销售成本情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业营业费用情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业利润总额及其增长情况

图表 2015-2019年中国维生素a所属行业盈利能力变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236380.html>