

2021-2027年中国贵州旅游 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国贵州旅游行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国贵州旅游行业前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了贵州旅游行业市场发展环境、贵州旅游整体运行态势等，接着分析了贵州旅游行业市场运行的现状，然后介绍了贵州旅游市场竞争格局。随后，报告对贵州旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了贵州旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对贵州旅游产业有个系统的了解或者想投资贵州旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游行业概述

1.1旅游行业概念阐释

1.1.1旅游行业的定义

1.1.2旅游类型的划分

1.1.3旅游产业的特征

1.2旅游行业重要地位

1.2.1国民经济的重要组成部分

1.2.2中国经济发展的先导部门

1.2.3中国战略性支柱产业

第二章2015-2019年旅游业发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1国际经济对旅游业的影响

2.1.2中国宏观经济运行现状

2.1.3产业结构优化升级

2.1.4服务业蓬勃发展

2.1.5宏观经济发展的趋势

2.2政策环境分析

2.2.1行业改革发展意见

2.2.2行业投资消费意见

2.2.3加强旅游市场监管

2.2.4大力发展体育旅游

2.2.5旅游休闲重大工程

2.2.6交通与旅游融合发展

2.3社会环境分析

2.3.1大众化旅游时代来临

2.3.2旅游交通环境不断改善

2.3.3出境游限制逐渐放宽

2.4消费环境分析

2.4.1社会消费规模

2.4.2居民消费水平

2.4.3旅游市场消费潜力

2.4.4旅游市场消费趋向

第三章2015-2019年旅游市场运行分析

3.12015-2019年国内旅游市场分析

3.1.1国内游客接待量

3.1.2国内旅游收入

3.1.3黄金周接待人数及收入

3.22015-2019年入境旅游市场分析

3.2.1入境游客接待量

3.2.2入境客源市场构成

3.2.3入境旅游外汇收入

3.2.4入境旅游市场特点

3.2.5入境旅游发展思路

3.32015-2019年出境旅游市场分析

3.3.1出境游市场发展现状

3.3.2出境游发展规模分析

3.3.3出境游消费情况分析

3.3.4假期出境游市场现状

3.3.5出境游市场发展趋势

第四章2015-2019年旅游投资市场分析

4.12015-2019年旅游业投资综合状况分析

4.1.1旅游产业投资的界定

4.1.2旅游产业投资背景分析

4.1.3旅游业投资规模分析

4.1.4旅游投资的重要作用

4.22015-2019年旅游业投资市场特征分析

4.2.1旅游投资特点分析

4.2.2旅游投资模式分析

4.2.3旅游投资业态分析

4.2.4旅游投资项目分析

4.32015-2019年旅游业投资结构分析

4.3.1投资产品结构分析

4.3.2投资主体结构分析

4.3.3投资区域结构分析

4.4中国旅游业投资趋势分析

4.4.1旅游投资环境向好

4.4.2旅游投资前景广阔

4.4.3旅游投资重点领域

第五章2015-2019年旅游业子行业发展分析

5.12015-2019年旅游景区发展分析

5.1.1发展特征分析

5.1.2景区数量规模

5.1.3景区销售渠道

5.1.4消费行为分析

5.1.5景区旅游趋势

5.22015-2019年旅游酒店业发展分析

- 5.2.1行业发展特征
- 5.2.2所属行业规模分析
- 5.2.3经营效益分析
- 5.2.4区域发展分析
- 5.2.5重点城市发展分析
- 5.32015-2019年旅行社发展分析
- 5.3.1所属行业规模分析
- 5.3.2经营效益分析
- 5.3.3行业竞争力分析
- 5.3.4三大市场组接情况分析
- 5.3.5总体结构情况分析
- 5.3.6行业发展趋势预测

第六章2015-2019年旅游业细分市场发展分析

- 6.1生态旅游市场
 - 6.1.1市场现状分析
 - 6.1.2市场需求分析
 - 6.1.3区域发展分析
 - 6.1.4行业发展规划
- 6.2滨海旅游市场
 - 6.2.1市场现状分析
 - 6.2.2市场布局加快
 - 6.2.3市场需求分析
 - 6.2.4市场趋势分析
- 6.3温泉旅游市场
 - 6.3.1市场现状分析
 - 6.3.2市场需求分析
 - 6.3.3区域发展分析
 - 6.3.4市场前景分析
- 6.4文化旅游市场
 - 6.4.1市场现状分析
 - 6.4.2市场需求分析

6.4.3项目合作动态

6.4.4市场前景展望

6.5影视旅游市场

6.5.1市场主要细分

6.5.2市场效益分析

6.5.3市场发展状况

6.5.4市场发展方向

6.5.5市场发展趋势

6.6红色旅游市场

6.6.1市场现状分析

6.6.2经典景区分析

6.6.3市场需求分析

6.6.4市场趋势分析

6.6.5行业发展规划

6.7主题公园市场

6.7.1市场发展背景

6.7.2市场现状分析

6.7.3发展特征分析

6.7.4投资模式分析

6.7.5市场消费趋势

6.7.6市场前景分析

第七章2015-2019年旅游业区域发展分析

7.1华北地区旅游业分析

7.1.1河北旅游业的发展

7.1.2山西旅游业的发展

7.1.3内蒙古旅游业的发展

7.2华东地区旅游业分析

7.2.1山东旅游业的发展

7.2.2江苏旅游业的发展

7.2.3浙江旅游业的发展

7.2.4安徽旅游业的发展

- 7.2.5福建旅游业的发展
- 7.2.6江西旅游业的发展
- 7.3华中地区旅游业分析
 - 7.3.1湖南旅游业的发展
 - 7.3.2湖北旅游业的发展
 - 7.3.3河南旅游业的发展
- 7.4华南地区旅游业分析
 - 7.4.1广东旅游业的发展
 - 7.4.2广西旅游业的发展
 - 7.4.3海南旅游业的发展
- 7.5西北地区旅游业分析
 - 7.5.1陕西旅游业的发展
 - 7.5.2甘肃旅游业的发展
 - 7.5.3新疆旅游业的发展
 - 7.5.4青海旅游业的发展
 - 7.5.5宁夏旅游业的发展
- 7.6西南地区旅游业分析
 - 7.6.1四川旅游业的发展
 - 7.6.2云南旅游业的发展
 - 7.6.3贵州旅游业的发展
 - 7.6.4西藏旅游业的发展
- 7.7东北地区旅游业分析
 - 7.7.1吉林旅游业的发展
 - 7.7.2辽宁旅游业的发展
 - 7.7.3黑龙江旅游业的发展

第八章2015-2019年重点城市旅游业发展分析

- 8.1北京市
 - 8.1.1行业发展成就
 - 8.1.2旅游运行现状
 - 8.1.3旅游企业状况
 - 8.1.4旅游资源情况

8.1.5区县旅游业情况

8.1.6“十三五”发展分析

8.2上海市

8.2.1“十二五”发展成就

8.2.2旅游市场分析

8.2.3行业热点分析

8.2.4“十三五”发展目标

8.3深圳市

8.3.1行业发展环境

8.3.2行业发展成就

8.3.3总体运行状况

8.3.4“十三五”发展规划

8.4广州市

8.4.1总体运行状况

8.4.2促进商旅文融合

8.4.3行业改革成效

8.4.4行业发展目标

8.4.5行业主要任务

8.5其他城市

8.5.1天津市

8.5.2宁波市

8.5.3杭州市

第九章2015-2019年“互联网+旅游”发展分析

9.1电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

9.1.1旅游电子商务概述

9.1.2行业“智慧旅游”转型

9.1.3智慧旅游未来发展目标

9.1.4电子信息技术在旅游业中的运用

9.22015-2019年中国旅游业信息化发展分析

9.2.1我国旅游信息化发展成就

9.2.2旅游业与信息化融合发展

- 9.2.3旅游信息化发展势头良好
- 9.2.4信息化成为旅游未来发展的关键
- 9.2.5国内旅游信息化的发展规划
- 9.32015-2019年中国在线旅游市场发展分析
- 9.3.1市场发展现状
- 9.3.2市场交易规模
- 9.3.3市场发展结构
- 9.3.4市场竞争格局
- 9.3.5资本市场动态
- 9.4中国旅游网站建设现状与构建要素分析
- 9.4.1中国旅游网站发展现状
- 9.4.2旅游网站存在的问题
- 9.4.3一般构建要素
- 9.4.4特殊构建要素
- 9.5典型在线旅游服务平台发展模式分析
- 9.5.1主要服务模式分析
- 9.5.2OTA类服务商发展分析
- 9.5.3聚合平台类服务商发展分析
- 9.5.4UGC类服务商发展分析

第十章旅游业重点企业发展分析

- 10.1黄山旅游发展股份有限公司
- 10.1.1企业发展概况
- 10.1.2经营效益分析
- 10.1.3业务经营分析
- 10.1.4财务状况分析
- 10.1.5未来前景展望
- 10.2张家界旅游集团股份有限公司
- 10.2.1企业发展概况
- 10.2.2经营效益分析
- 10.2.3业务经营分析
- 10.2.4财务状况分析

10.2.5未来前景展望

10.3桂林旅游股份有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5未来前景展望

10.4丽江玉龙旅游股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5未来前景展望

10.5西安旅游股份有限公司

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5未来前景展望

10.6安徽九华山旅游发展股份有限公司

10.6.1企业发展概况

10.6.2经营效益分析

10.6.3业务经营分析

10.6.4财务状况分析

10.6.5未来前景展望

10.7宋城演艺发展股份有限公司

10.7.1企业发展概况

10.7.2经营效益分析

10.7.3业务经营分析

10.7.4财务状况分析

10.7.5未来前景展望

10.8上市公司财务比较分析

10.8.1盈利能力分析

10.8.2成长能力分析

10.8.3营运能力分析

10.8.4偿债能力分析

第十一章旅游业投资机遇分析

11.1旅游业投资特性分析

11.1.1特殊性分析

11.1.2赢利性分析

11.1.3优势性分析

11.2中国旅游业投资机遇分析

11.2.1国际化机遇

11.2.2市场需求机遇

11.2.3交通支撑机遇

11.2.4转型升级机遇

11.3中国旅游业投资热点分析

11.3.1乡村旅游

11.3.2在线旅游

11.3.3旅游综合体

11.3.4自驾车和房车旅游

11.3.5旅游目的地系统开发

11.4中国旅游业投资机会分析

11.4.1资源开发项目

11.4.2中西部市场

11.4.3都市旅游的新增长点

11.4.4生态旅游产品

11.5中国旅游业投资潜力分析

11.5.1旅游投资潜力巨大

11.5.2旅游投资热点涌现

11.5.3旅游投资效益向好

11.5.4旅游投资持续发展

11.6旅游投资决策分析

- 11.6.1 旅游投资的战略决策
- 11.6.2 旅游投资的项目决策
- 11.6.3 旅游投资效益的考量
- 11.6.4 旅游投资方式的选择

第十二章 旅游业投资风险预警

- 12.1 旅游业壁垒分析
 - 12.1.1 技术壁垒
 - 12.1.2 品牌与网络壁垒
 - 12.1.3 行为性壁垒
 - 12.1.4 退出壁垒
- 12.2 宏观经济环境风险
 - 12.2.1 国际经济环境风险
 - 12.2.2 国内经济环境风险
- 12.3 项目投资开发风险
 - 12.3.1 决策风险
 - 12.3.2 市场风险
 - 12.3.3 区位选择风险
 - 12.3.4 政策风险
- 12.4 自然等外部因素风险
 - 12.4.1 自然灾害
 - 12.4.2 人为灾害
 - 12.4.3 安全因素
 - 12.4.4 生态风险
- 12.5 旅游业投资风险的防范
 - 12.5.1 有效控制决策风险
 - 12.5.2 有效控制市场风险
 - 12.5.3 正确进行区位选择
 - 12.5.4 正确面对政策风险

第十三章 国内外旅游业前景趋势分析

- 13.1 全球旅游产业趋势分析

- 13.1.1产业地位趋势分析
- 13.1.2重心东移趋势分析
- 13.1.3融合发展趋势分析
- 13.1.4游客增长趋势分析
- 13.2中国旅游业中长期趋势分析
- 13.2.1旅游产业远景展望
- 13.2.2“十三五”发展趋势
- 13.2.3旅游消费趋势分析
- 13.2.4产业转型趋势分析
- 13.2.5投资流向趋势分析
- 13.2.6产业政策趋势分析
- 13.2.7区域结构趋势分析
- 13.2.8国际竞争力趋势分析
- 13.3“十三五”旅游业发展规划
- 13.3.1行业发展目标
- 13.3.2创新发展模式
- 13.3.3提升行业质量
- 13.3.4构建开放格局

第十四章2021-2027年中国旅游市场的预测

- 14.12021-2027年国内旅游市场分析预测
- 14.1.12021-2027年国内旅游人数预测
- 14.1.22021-2027年国内旅游收入预测
- 14.1.32021-2027年国内游市场趋势预测
- 14.22021-2027年入境旅游市场分析预测
- 14.2.12021-2027年入境旅游人数预测
- 14.2.22021-2027年旅游外汇收入预测
- 14.2.32021-2027年入境游市场趋势预测

附录

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三:《旅行社条例》

附录四:《中国旅游饭店行业规范》

部分图表目录：

图表12019年全球主要经济体GDP占比

图表22015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表32015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表4典型的旅游出行链

图表52015-2019年全社会消费品零售总额

图表62019年全国居民人均消费支出及其构成

图表72019年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表82019年入境旅游人数情况

图表92019年入境旅游者构成

图表102019年主要客源市场情况

图表112019年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表122019年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表132019年来华旅游入境人数(按性别分)

图表142019年中国入境旅游主要客源市场结构

图表152019年中国主要客源国分析

图表162015-2019年中国出境游人数

图表172019年国庆长假出境游人均消费分析

图表182019年国庆长假出境游国家(地区)人气榜

图表192019年国庆长假出境游热门目的地

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228591.html>