

# 2021-2027年中国铁路客车 行业发展态势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国铁路客车行业发展态势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196655.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国高铁的盈利速度在世界处于较为领先的地位，2008年开通的京津线，2010年开通的沪宁线、沪杭线，2011年开通的京沪线、广深线，2013年开通的宁杭线，均已经实现了盈利，其中京沪高铁2017年净利润超过百亿元。中国率先盈利的高速铁路主要分布于东部地区，一方面是因为这些线路建成时间早运行速度快，另一方面也是因为沿途区域经济发达，人口稠密。

“十三五”时期是中国“高速铁路逐步成网，城际铁路起步发展”的发展阶段，中东部地区有望依托核心城市群率先形成完善的区域一体化城际铁路交通圈。《铁路“十三五”发展规划》明确指出要加快建设与新型城镇化发展相适应、服务城市群间及内部旅客运输的城际铁路，重点建设京津冀、长江三角洲、珠江三角洲等地区城际铁路，为构建轨道上的城市 and 城市群打好基础。未来西部客运铁路干线（高铁）将以连接人口密度高的区域或大型城市群为主，且多为中东部路网的西向延伸，主要解决“从无到有”的问题，提高城市群的通达性和便利性；中东部高铁建设或将以服务城市群融合发展为着力点，以城际高铁为主，实现相邻大中城市间1~4小时交通圈、城市群内0.5~2小时交通圈，提供安全可靠、优质高效、舒适便捷的旅客运输服务。2016-2018中国交通基础设施重大工程建设项目

中企顾问网发布的《2021-2027年中国铁路客车行业发展态势与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国铁路客车行业市场发展环境、铁路客车整体运行态势等，接着分析了中国铁路客车行业市场运行的现状，然后介绍了铁路客车市场竞争格局。随后，报告对铁路客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路客车行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客车产业有个系统的了解或者想投资中国铁路客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章铁路客车行业相关概述

1.1 铁路客车行业定义及特点

1.1.1 铁路客车的界定

### 1.1.2 铁路客车分类及特点

## 1.2 铁路客车型号与编码

### 1.2.1 客车基本型号

### 1.2.2 客车车号编码

## 1.3 铁路客车其综介绍

### 1.3.1 现代客车材料

### 1.3.2 客车在构造和内部设施

### 1.3.3 高速客车设计要素

## 第二章铁路客车行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2019年中国铁路客车行业发展环境分析

### 3.1 铁路客车行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 铁路客车行业经济环境分析（E）

- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 铁路客车行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 铁路客车产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 铁路客车行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 铁路客车技术分析
    - 1、国外铁路客车技术的发展
    - 2、国内外铁路客车转向架悬挂系统的发展
    - 3、国外铁路客车的现状与发展
  - 3.4.2 铁路客车技术发展水平
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 第四章全球铁路客车所属行业发展概述

- 4.1 2014-2019年全球铁路客车行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球铁路客车行业发展现状
  - 4.1.2 全球铁路客车行业发展特征
- 4.2 2014-2019年全球主要地区铁路客车行业发展状况
  - 4.2.1 美国铁路客车分析
  - 4.2.2 德国铁路短途客车
  - 4.2.3 日本铁路公路两用客车分析
- 4.3 2021-2027年全球铁路客车行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球铁路客车行业发展前景分析
  - 4.3.2 全球铁路客车行业发展趋势分析
- 4.4 全球铁路客车行业重点企业发展动态分析

#### 第五章中国铁路客车所属行业发展概述

- 5.1 中国铁路客车行业发展状况分析
  - 5.1.1 二十一世纪的铁路客车
  - 5.1.2 铁路客车行业特点分析
  - 5.1.3 铁路客车销售分析
- 5.2 2014-2019年铁路客车行业发展现状

### 5.2.1 2014-2019年中国铁路客车行业市场规模

### 5.2.2 2014-2019年中国铁路客车行业发展分析

中国高铁线路不断延伸，技术不断进步。作为一项国民基础设施，盈利并不是高铁的首要目标，目前国内盈利的高铁也只有一条，那就是大名鼎鼎的京沪高铁。

京沪高铁于 2008 年 4 月开工建设，2011 年 6 月通车，总投资额 2209 亿元，沿途所经过区域面积占全国国土面的 6.5%，沿线人口占比达全国 25%，GDP 占比超过全国 40%。

京沪高铁公司成立于2008年，京沪高铁于2011年6月30日正式开通运营，规划输送能力为单向每年运送8000万人，总投资2209.4亿元，曾被业内人士评价为“铁路总公司手里最赚钱、最优质的一个资产”。京沪高铁公司筹建之初，何时上市就一直备受外界关注。

京沪高铁公司参股股东披露的信息显示，京沪高铁自2014年扭亏后持续盈利，2014至2017年四年时间内收获利润共计311.7亿元。另外，京沪高速公司于2016年首次实现股利分红，其中持股1.35%的河北建投交通投资有限责任公司在2016年分得0.06亿元，2017年分得0.57亿元;持股4.51%的天津铁路建设投资控股(集团)有限公司2016年分得约0.12亿元，2017年分得1.2亿元。京沪高铁净利率与铁路总公司总体净利率对比

### 5.2.3 2014-2019年中国铁路客车保有量分析

- 1、旅客乘坐车总量
- 2、硬座车保有量
- 3、硬卧车保有量
- 4、软座车保有量
- 5、软卧车保有量
- 6、空调车数量及所占比重

## 5.3 2021-2027年中国铁路客车行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国铁路客运质量分析

- 1、铁路客运质量的内涵
- 2、铁路客运产品质量特性
- 3、铁路客运质量存在不足
- 4、提高铁路客运服务质量管理步骤

### 5.3.2 中国铁路客车企业发展困境及策略分析

### 5.3.3 国内铁路客车企业的出路分析

## 第六章中国铁路客车所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2019年中国铁路客车所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国铁路客车所属行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国铁路客车行业工业总产值
  - 6.2.2 中国铁路客车行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国铁路客车行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国铁路客车所属行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国铁路客车行业供给分析
  - 6.3.2 中国铁路客车行业需求分析
  - 6.3.3 中国铁路客车行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国铁路客车所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国铁路客车行业细分市场分析

- 7.1 铁路客车行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 硬座车市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 软座车市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 行业市场规模分析

### 7.3.3 行业市场需求分析

### 7.3.4 产品市场潜力分析

## 7.4 硬卧车市场

### 7.4.1 市场发展现状概述

### 7.4.2 行业市场规模分析

### 7.4.3 行业市场需求分析

### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 第八章中国铁路客车行业上、下游产业链分析

### 8.1 铁路客车行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 铁路客车行业产业链

### 8.2 铁路客车行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 铁路客车行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章中国铁路客车行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国铁路客车行业竞争格局分析

#### 9.1.1 铁路客车行业区域分布格局

#### 9.1.2 铁路客车行业企业规模格局

#### 9.1.3 铁路客车行业企业性质格局

### 9.2 中国铁路客车行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁



9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国铁路客车行业竞争SWOT分析

9.4 中国铁路客车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国铁路客车行业领先企业竞争力分析

10.1 中国南车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 南车四方机车车辆股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 中国北车集团唐山机车车辆厂竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

## 10.5 中国南车集团南京浦镇车辆竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

### 10.5.5 企业最新发展动态

## 10.6 中国北车集团长春客车厂竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

### 10.6.5 企业最新发展动态

## 10.7 上海阿尔斯通交通设备有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

### 10.7.5 企业最新发展动态

## 10.8 唐山华达总公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析

### 10.8.5 企业最新发展动态

## 10.9 青岛四机劳务开发有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

### 10.9.5 企业最新发展动态

## 10.10 长春轨道客车股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

## 第十一章 2021-2027年中国铁路客车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2027年中国铁路客车市场发展前景
  - 11.1.1 2021-2027年铁路客车市场发展潜力
  - 11.1.2 2021-2027年铁路客车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2021-2027年铁路客车细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国铁路客车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2021-2027年铁路客车行业发展趋势
  - 11.2.2 2021-2027年铁路客车市场规模预测
  - 11.2.3 2021-2027年铁路客车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国铁路客车行业供需预测
  - 11.3.1 2021-2027年中国铁路客车行业供给预测
  - 11.3.2 2021-2027年中国铁路客车行业需求预测
  - 11.3.3 2021-2027年中国铁路客车供需平衡预测

## 第十二章 2021-2027年中国铁路客车行业投资前景

- 12.1 铁路客车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 铁路客车行业投资风险分析
  - 12.2.1 铁路客车行业政策风险
  - 12.2.2 宏观经济风险
  - 12.2.3 市场竞争风险
  - 12.2.4 关联产业风险
  - 12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 铁路客车行业投资潜力与建议

12.3.1 铁路客车行业投资潜力分析

12.3.2 铁路客车行业最新投资动态

12.3.3 铁路客车行业投资机会与建议

## 第十三章 2021-2027年中国铁路客车企业投资战略与客户策略分析

13.1 铁路客车企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铁路客车企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铁路客车企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：铁路客车行业特点

图表：铁路客车行业生命周期

图表：铁路客车行业产业链分析

图表：2014-2019年铁路客车行业市场规模分析

图表：2021-2027年铁路客车行业市场规模预测

图表：中国铁路客车行业盈利能力分析

图表：中国铁路客车行业运营能力分析

图表：中国铁路客车行业偿债能力分析

图表：中国铁路客车行业发展能力分析

图表：中国铁路客车行业经营效益分析

图表：2014-2019年铁路客车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国铁路客车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国铁路客车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国铁路客车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国铁路客车竞争力分析

图表：2021-2027年中国铁路客车产能预测

图表：2021-2027年中国铁路客车消费量预测

图表：2021-2027年中国铁路客车市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国铁路客车发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196655.html>