

2021-2027年中国机械手行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国机械手行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/241338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

机械手是一种能模仿人手和臂的某些动作功能，用以按固定程序抓取、搬运物件或操作工具的自动操作装置。特点是可以通过编程来完成各种预期的作业，构造和性能上兼有人和机械手机器各自的优点。

机械手是最早出现的工业机器人，也是最早出现的现代机器人，它可代替人的繁重劳动以实现生产的机械化和自动化，能在有害环境下操作以保护人身安全，因而广泛应用于机械制造、冶金、电子、轻工和原子能等部门。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国机械手行业前景展望与投资战略报告》共十四章。首先介绍了机械手行业市场发展环境、机械手整体运行态势等，接着分析了机械手行业市场运行的现状，然后介绍了机械手市场竞争格局。随后，报告对机械手做了重点企业经营状况分析，最后分析了机械手行业发展趋势与投资预测。您若想对机械手产业有个系统的了解或者想投资机械手行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机械手行业相关概述

1.1 机械手的相关概念

1.1.1 机械手的定义

1.1.2 机械手的分类

1、多关节机械手

2、油田钻柱操作机械手

3、硬臂式助力机械手

4、软索式机械手

5、T型助力机械手

1.1.3 机械手的构成

1.1.4 机械手的普遍应用领域

1.1.5 机械手的作用

1.2 机械手的设计要求

- 1.2.1 位置精度高
- 1.2.2 手臂动作要灵活
- 1.2.3 手臂的运动速度要适当，惯性要小
- 1.2.4 手臂应承载能力大、刚性好、自重轻
- 1.2.5 通用性强，能适应多种作业；工艺性好，便于维修调整
- 1.3 机械手行业报告研究范围
 - 1.3.1 机械手行业专业名词解释
 - 1.3.2 机械手行业研究范围界定
 - 1.3.3 机械手行业分析框架简介
 - 1.3.4 机械手行业分析工具介绍
- 1.4 最近3-5年机械手行业经济指标分析
 - 1.4.1 赢利性
 - 1.4.2 成长速度
 - 1.4.3 附加值的提升空间
 - 1.4.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.4.5 风险性
 - 1.4.6 行业周期
 - 1.4.7 竞争激烈程度指标
 - 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析
- 1.5 国内外机械手行业发展比较分析
 - 1.5.1 国外机械手行业发展综述
 - 1.5.2 国内机械手行业发展综述

第二章 机械手行业市场特点概述

- 2.1 中国机械手行业市场分析
 - 2.1.1 注塑机机械手在国内的普及率
 - 2.1.2 机械手品牌竞争分析
 - 2.1.3 中国自动化机械市场潜力
 - 2.1.4 机械手消费者的爱好以及消费观念
 - 2.1.5 自动机械手的发展趋势
- 2.2 进入机械手行业的主要壁垒分析
 - 2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 机械手行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 机械手行业运行态势

2.4.1 基于CAN总线的机械手控制系统

2.4.2 IAI推出多关节机械手

2.4.3 PLC在机械手远程控制系统中的应用

第三章 2015-2019年中国机械手行业发展环境分析

3.1 机械手行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 行业产业标准

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 机械手行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 对外贸易及进出口情况

3.2.6 工业发展形势

3.3 机械手行业社会环境分析

3.3.1 机械手产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 机械手行业技术环境分析

3.4.1 机械手技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国机械手行业新技术研究

3.4.2 机械手技术发展水平

- 1、中国机械手行业技术水平所处阶段
- 2、与国外机械手行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 机械手行业消费环境分析

3.5.1 机械手行业消费态度调查

3.5.2 机械手行业消费驱动分析

3.5.3 机械手行业消费需求特点

3.5.4 机械手行业消费群体分析

3.5.5 机械手行业消费行为分析

3.5.6 机械手行业消费关注点分析

3.5.7 机械手行业消费区域分布

第四章 全球机械手行业发展概述及经验借鉴

4.1 2015-2019年全球机械手行业发展情况概述

4.1.1 全球工业机械手及其应用

4.1.2 全球机械手行业发展特征

4.1.3 全球机械手行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区机械手行业发展状况

4.2.1 欧盟机械手行业发展情况概述

- 1、欧盟机械手行业运作模式
- 2、欧盟机械手行业发展经验分析
- 3、欧盟机械手行业对我国的启示

4.2.2 美国机械手行业发展情况概述

- 1、美国机械手行业发展现状分析
- 2、美国机械手行业运营模式分析
- 3、美国机械手行业发展经验借鉴
- 4、美国机械手行业对我国的启示

4.2.3 日本机械手行业发展情况概述

- 1、日本机械手行业运作模式
- 2、日本机械手行业发展经验分析
- 3、日本机械手行业对我国的启示

4.2.4 韩国机械手行业发展情况概述

- 1、韩国机械手行业运作模式
- 2、韩国机械手行业发展经验分析
- 3、韩国机械手行业对我国的启示

4.3 2021-2027年全球机械手行业发展前景预测

4.3.1 全球机械手行业市场规模预测

4.3.2 全球机械手行业发展前景分析

4.3.3 全球机械手行业发展趋势分析

4.4 全球机械手行业重点企业发展动态分析

4.4.1 哈模

4.4.2 库卡

第五章 中国机械手行业发展概述

5.1 中国机械手行业发展状况分析

5.1.1 中国机械手行业发展阶段

5.1.2 中国机械手行业发展总体概况

5.1.3 中国机械手行业发展特点分析

5.2 2015-2019年机械手行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国机械手行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国机械手行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国机械手企业发展分析

5.3 2021-2027年中国机械手行业面临的困境及对策

5.3.1 中国机械手行业面临的困境分析

5.3.2 中国机械手行业发展对策探讨

第六章 2015-2019年中国机械手所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国机械手所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国机械手所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国机械手所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国机械手所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国机械手所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国机械手所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国机械手所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国机械手所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国机械手所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国机械手所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 6.5 2015-2019年机械手所属行业进出口市场分析
 - 6.5.1 机械手所属行业进出口综述
 - 6.5.2 机械手所属行业进口市场分析
 - 6.5.3 机械手所属行业出口市场分析
 - 6.5.4 机械手所属行业进出口前景预测

第七章 中国注塑机专用机械手行业运行态势分析

- 7.1 注塑机专用机械手行业细分市场概况
 - 7.1.1 注塑机专用机械手概况
 - 7.1.2 简易型注塑机械手
 - 7.1.3 记忆再现型注塑机械手
 - 7.1.4 智能型注塑机械手
- 7.2 注塑机械手组成分析
- 7.3 注塑机械手设计要点
 - 7.3.1 手部
 - 7.3.2 驱动系统

7.3.3 控制系统

7.3.4 工作步骤

7.4 注塑专用机械手技术参数

第八章 中国机械手行业上、下游产业链分析

8.1 机械手行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 机械手行业产业链

8.2 机械手行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 机械手行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国机械手行业市场竞争格局分析

9.1 中国机械手行业竞争格局分析

9.1.1 机械手行业区域分布格局

9.1.2 机械手行业企业规模格局

9.1.3 机械手行业企业性质格局

9.2 中国机械手行业竞争五力分析

9.2.1 机械手行业上游议价能力

9.2.2 机械手行业下游议价能力

9.2.3 机械手行业新进入者威胁

9.2.4 机械手行业替代产品威胁

9.2.5 机械手行业现有企业竞争

9.3 中国机械手行业竞争SWOT分析

9.3.1 机械手行业优势分析

- 9.3.2 机械手行业劣势分析
- 9.3.3 机械手行业机会分析
- 9.3.4 机械手行业威胁分析
- 9.4 中国机械手行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国机械手行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国机械手行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广州一道注塑机械有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 艾尔发（苏州）自动化科技有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 宁波伟立机器人科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海精锐广用动力科技有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 铁岭永兴热喷涂有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 东莞艾尔发自动化机械有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 青岛普斯诺机械有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中山市钜通机电技术有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 深圳市福士工业科技有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 潍坊海博尔智能科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国机械手行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国机械手市场发展前景

11.1.1 注塑机专用机械手发展趋势

11.1.2 机械手技术方向分析

11.1.3 我国机械手行业预测分析

11.2 2021-2027年中国机械手市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年机械手行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年机械手市场规模预测

11.2.3 2021-2027年机械手行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2027年中国机械手行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国机械手行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国机械手行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国机械手供需平衡预测

第十二章 2021-2027年中国机械手行业投资前景

12.1 机械手行业投资现状分析

12.1.1 机械手行业投资规模分析

12.1.2 机械手行业投资资金来源构成

12.1.3 机械手行业投资项目建设分析

12.1.4 机械手行业投资资金用途分析

12.1.5 机械手行业投资主体构成分析

12.2 机械手行业投资特性分析

12.2.1 机械手行业进入壁垒分析

12.2.2 机械手行业盈利模式分析

12.2.3 机械手行业盈利因素分析

12.3 机械手行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 机械手行业投资风险分析

12.4.1 机械手行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 机械手行业投资潜力与建议

12.5.1 机械手行业投资潜力分析

12.5.2 机械手行业最新投资动态

12.5.3 机械手行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国机械手企业投资战略与客户策略分析（ ）

13.1 机械手企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

- 13.1.3 企业资源与能力
- 13.1.4 可预期的战略定位
- 13.2 机械手企业战略规划策略分析
 - 13.2.1 战略综合规划
 - 13.2.2 技术开发战略
 - 13.2.3 区域战略规划
 - 13.2.4 产业战略规划
 - 13.2.5 营销品牌战略
 - 13.2.6 竞争战略规划
- 13.3 机械手中小企业发展战略研究
 - 13.3.1 实施科学的发展战略
 - 13.3.2 建立合理的治理结构
 - 13.3.3 实行严明的企业管理
 - 13.3.4 培养核心的竞争实力
 - 13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议（ ）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：机械手的分类
- 图表：生命周期理论
- 图表：机械手行业生命周期
- 图表：产业链模型介绍
- 图表：机械手行业产业链分析
- 图表：2015-2019年机械手行业市场规模分析
- 图表：2021-2027年机械手行业市场规模预测
- 图表：机械手的应用范围

图表：机械手的功能特点

图表：注塑机械手的构成分析

图表：机械手结构示意图

图表：多关节机械手产品示意图

图表：2015-2019年机械手重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国机械手行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国机械手行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国机械手行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国机械手竞争力分析

图表：2021-2027年中国机械手产能预测

图表：2021-2027年中国机械手消费量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/241338.html>