

2021-2027年中国轮胎制造 行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轮胎制造行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2016-2019年全球10大轮胎品牌价值的变化趋势来看，米其林整体保持稳定增长；固特异的品牌也保持着稳定增长的态势，但增幅较小；而邓禄普自从和固特异脱开关系后，其品牌价值大幅度增加；倍耐力被收购后期品牌价值总体上在下降；来自日本的优科豪马和住友的品牌价值均大幅度走低；韩泰的品牌价值也保持着稳定增长态势。2016-2018全球前10轮胎品牌价值趋势-TOP5（单位：亿美元）2016-2018全球前10轮胎品牌价值趋势-TOP6-10（单位：亿美元）中企顾问网发布的《2021-2027年中国轮胎制造行业发展趋势与战略咨询报告》共七章。首先介绍了中国轮胎制造行业市场发展环境、轮胎制造整体运行态势等，接着分析了中国轮胎制造行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎制造市场竞争格局。随后，报告对轮胎制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎制造行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎制造产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎制造行业概况

第一节 轮胎制造行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 轮胎制造行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 轮胎制造行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 轮胎制造行业政策环境

一、轮胎制造行业管理体制

二、轮胎制造行业法律法规

三、轮胎制造行业相关标准

第三节 轮胎制造行业社会环境

第四节 轮胎制造行业技术环境

一、轮胎制造行业技术现状

二、轮胎制造行业技术趋势

第三章 2013-2019年轮胎制造所属行业基本运行情况

第一节 2019年轮胎制造行业发展概况

一、轮胎制造行业发展历程分析

二、现阶段行业总体现状

三、轮胎制造行业总体发展概况

轮胎需求来源于两个方面：新车新增需求，对应配套胎市场，旧车更换需求，对应替换胎市场。中国乘用车替换胎、配套胎和商用车替换胎、配套胎的占比分别为60%、29%、8%和3%；综上，替换胎仍是轮胎需求的主要市场。中国轮胎行业替换胎和配胎市场占比

第二节 2013-2019年轮胎制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第四节 2013-2019年轮胎制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2013-2019年轮胎制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2013-2019年轮胎制造行业市场集中度分析

一、轮胎制造行业企业集中度

二、轮胎制造行业区域集中度

第四章 轮胎制造所属行业百强企业经营状况对比

第一节 百强企业资产总额对比

第二节 百强企业销售收入对比

第三节 百强企业利润总额对比

第四节 百强企业盈利能力对比

第五节 百强企业偿债能力对比

第六节 百强企业运营能力对比

第五章 轮胎制造行业企业经营状况分析

第一节 普利司通

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

八、企业运营能力

第二节 米其林

一、企业基本情况

二、企业注册资金

三、企业股权结构

四、企业主营产品

五、企业财务指标

六、企业盈利能力

七、企业偿债能力

八、企业运营能力

第三节 倍耐力

- 一、企业基本情况
- 二、企业注册资金
- 三、企业股权结构
- 四、企业主营产品
- 五、企业财务指标
- 六、企业盈利能力
- 七、企业偿债能力
- 八、企业运营能力

第四节固特异

- 一、企业基本情况
- 二、企业注册资金
- 三、企业股权结构
- 四、企业主营产品
- 五、企业财务指标
- 六、企业盈利能力
- 七、企业偿债能力
- 八、企业运营能力

第五节其他

- 一、企业基本情况
- 二、企业注册资金
- 三、企业股权结构
- 四、企业主营产品
- 五、企业财务指标
- 六、企业盈利能力
- 七、企业偿债能力
- 八、企业运营能力

第六章 2021-2027年轮胎制造行业发展前景预测及投融资建议第一节 轮胎制造行业发展趋势

及前景预测一、轮胎制造市场发展趋势

- 二、轮胎制造新产品开发方向
- 三、2021-2027年市场规模预测
- 四、2021-2027年盈利水平预测

第二节 轮胎制造企业投资背景

- 一、未来宏观经济趋势
- 二、当前政策保障措施
- 三、轮胎制造行业热点预判

第三节 轮胎制造企业投资风险预警

- 一、宏观政策/经济风险
- 二、行业市场供需变动风险
- 三、企业内部运营风险

第四节 轮胎制造行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

第七章 关于轮胎制造企业发展战略规划分析

第一节 轮胎制造企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 轮胎制造企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 轮胎制造企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节轮胎制造企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 2019年轮胎制造行业主要经济指标统计

图表 2013-2019年轮胎制造行业销售收入增长趋势图

图表 2013-2019年轮胎制造行业资产增长趋势图

图表 2013-2019年轮胎制造行业利润增长趋势图

图表 2019年度轮胎制造行业百强企业资产总额排名

图表 2019年度轮胎制造行业百强企业销售收入排名

图表 2019年度轮胎制造行业百强企业利润总额排名

图表 2019年度轮胎制造行业百强企业盈利能力指标排名

图表 2019年度轮胎制造行业百强企业偿债能力指标排名

图表 2019年度轮胎制造行业百强企业运营能力指标排名

图表 2021-2027年轮胎制造市场规模增长预测

图表 2021-2027年轮胎制造行业盈利水平预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236043.html>