

2021-2027年中国轮胎产业 发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国轮胎产业发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2016-2019年前期前十品牌价值的总和来看，全球前十的品牌价值整体上还在继续增长，两年增长近40亿美元。整体增长势头良好。2016-2018全球前10轮胎品牌价值总结（亿美元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国轮胎产业发展现状与市场需求预测报告》共十六章。首先介绍了轮胎相关概念及发展环境，接着分析了中国轮胎规模及消费需求，然后对中国轮胎市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国轮胎面临的机遇及发展前景。您若想对中国轮胎有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轮胎行业相关概述

1.1 轮胎的基本介绍

1.1.1 轮胎简介

1.1.2 轮胎的分类

1.1.3 轮胎的基本性能

1.1.4 轮胎标记的识别

1.2 轮胎的四种制造新技术

1.2.1 米其林C3M技术

1.2.2 中国MMP技术

1.2.3 固特异IMPACT技术

1.2.4 倍耐力MIRS技术

1.3 汽车轮胎分类及特点

1.3.1 汽车轮胎的结构

1.3.2 汽车轮胎的分类

1.3.3 汽车轮胎的花纹

1.3.4 轮辋的规格代号

1.3.5 汽车轮胎的发展特点

第二章 2016-2019年橡胶行业发展分析

2.1 2016-2019年国际橡胶业发展概况

2.1.1 世界天然橡胶工业发展现状

2.1.2 世界橡胶行业区域消费格局

2.1.3 影响世界橡胶市场供应的因素

2.1.4 世界天然橡胶主产国减产稳市

2.1.5 世界橡胶行业发展重心加速向亚洲转移

2.1.6 全球橡胶市场供需形势分析

2.2 中国橡胶业发展综述

2.2.1 中国橡胶产业发展迅速

2.2.2 我国天然橡胶产业供需状况分析

2.2.3 中国合成橡胶市场发展分析

2.2.4 国家多项举措助推橡胶行业发展

2.2.5 我国橡胶业面临发展机遇

2.3 2016-2019年中国橡胶市场发展状况

2.3.1 我国橡胶产品市场行情分析

2.3.3 中国橡胶市场发展现状分析

2.3.4 中国橡胶市场发展态势分析

2.4 橡胶工业发展存在的问题

2.4.1 国际橡胶工业发展中的主要问题

2.4.2 制约中国橡胶行业发展的主要因素

2.4.3 中国合成橡胶产业发展存在的问题

2.4.4 我国天然橡胶产业发展面临的挑战

2.5 橡胶工业发展对策探讨

2.5.1 中国橡胶工业的发展战略

2.5.2 发展中国橡胶产业的措施建议

2.5.3 我国橡胶业发展应注重自主创新

2.5.4 促进中国合成橡胶业发展的对策

2.5.5 中国再生胶行业发展策略

2.6 橡胶行业未来发展分析

2.6.1 未来世界橡胶市场预测

2.6.2 未来我国橡胶领域重点研发方向

2.6.3 橡胶行业“十三五”发展规划解读

2.6.4 中国天然橡胶业发展目标及规划

第三章 2016-2019年国际轮胎业发展分析

3.1 世界轮胎业发展概述

3.1.1 国外轮胎标准及管理模式

3.1.2 世界轮胎行业发展特点中国轮胎品牌价值占全球比重（百万美元）

3.1.3 世界轮胎产品发展状况

3.1.4 国外轮胎工业科技的发展

3.1.5 环保轮胎受欧美市场青睐

3.2 2016-2019年世界轮胎市场动态

3.2.1 世界轮胎业掀起扩产热潮

3.2.2 世界轮胎市场发展状况

3.2.3 世界轮胎市场格局状况

3.2.4 欧洲替换轮胎市场需求状况

3.3 2016-2019年美国轮胎市场分析

3.3.1 美国替换轮胎市场发展状况

3.3.2 美国推进轮胎燃油效率分级

3.3.3 美国轮胎行业进口状况分析

3.3.4 美国轮胎市场发展现状

3.4 2016-2019年日本轮胎市场分析

3.4.1 日本轮胎价格持续上涨

3.4.2 日本轮胎企业加快海外扩张步伐

3.4.3 日本轮胎市场供需状况

3.4.4 日本轮胎企业欲制定新定价模式

3.5 2016-2019年俄罗斯轮胎市场分析

3.5.1 俄罗斯轮胎出口数据简析

3.5.2 俄罗斯轮胎税收政策调整计划

3.5.3 俄罗斯市场成轮胎巨头角逐目标

3.6 2016-2019年印度轮胎市场分析

3.6.1 印度强制实施轮胎认证制度

3.6.2 印度轮胎工业生产集中度分析

3.6.3 印度轮胎行业发展现状

3.6.4 印度延长征收中泰产轮胎反倾销税

3.6.5 未来印度轮胎市场发展前景

第四章 2016-2019年中国轮胎业发展分析

4.1 中国轮胎行业发展概述

4.1.1 中国轮胎工业发展概况

4.1.2 中国轮胎行业生命周期分析

4.1.3 中国轮胎自主品牌配套能力逐渐增强

4.1.4 国内轮胎行业呈微增长态势

4.1.5 中国轮胎产业发展政策解读

4.1.6 我国轮胎行业准入管理新政解读

4.2 2016-2019年中国轮胎行业发展分析

4.2.1 中国轮胎业结构调整效果剖析

4.2.2 我国轮胎行业发展回顾

4.2.3 我国轮胎行业发展现状

4.2.4 我国轮胎行业发展态势

4.3 2016-2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.3.1 2016年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.3.2 2017年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.3.3 2019年全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

4.4 2016-2019年山东省轮胎业发展分析

4.4.1 山东省轮胎产业发展概况

4.4.2 山东轮胎行业发展现状简析

4.4.3 山东轮胎企业发展动向分析

4.4.4 山东广饶县成为国家级轮胎出口基地

4.4.5 山东东营地区轮胎业发展状况

4.4.6 山东轮胎企业借国际平台提升品牌知名度

4.4.7 未来山东省轮胎行业发展目标及重点

4.5 中国轮胎业发展存在的问题

4.5.1 中国轮胎行业的发展瓶颈

4.5.2 轮胎行业发展存在的软肋

- 4.5.3 中国轮胎业面临的主要问题
- 4.5.4 制约我国轮胎行业发展的因素
- 4.5.5 轮胎行业产业结构亟需调整
- 4.6 中国轮胎行业发展的对策
 - 4.6.1 中国轮胎工业发展战略
 - 4.6.2 促进民族品牌做强做大的措施
 - 4.6.3 确保轮胎业平稳发展的对策
 - 4.6.4 中国轮胎行业的突围之路
 - 4.6.5 促进中国轮胎产业转型的对策
 - 4.6.6 我国轮胎产业健康发展的建议

第五章 中国轮胎制造行业财务状况

- 5.1 中国轮胎制造业经济规模
 - 5.1.1 2016-2019年轮胎制造业销售规模
 - 5.1.2 2016-2019年轮胎制造业利润规模
 - 5.1.3 2016-2019年轮胎制造业资产规模
- 5.2 中国轮胎制造业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2016-2019年轮胎制造业亏损面
 - 5.2.2 2016-2019年轮胎制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2016-2019年轮胎制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2016-2019年轮胎制造业销售利润率
- 5.3 中国轮胎制造业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2016-2019年轮胎制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2016-2019年轮胎制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2016-2019年轮胎制造业总资产周转率
- 5.4 中国轮胎制造业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2016-2019年轮胎制造业资产负债率
 - 5.4.2 2016-2019年轮胎制造业利息保障倍数
- 5.5 中国轮胎制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 轮胎制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响轮胎制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2016-2019年中国轮胎市场分析

6.1 2016-2019年中国轮胎市场综述

6.1.1 我国轮胎市场发展特征

6.1.2 中国轮胎市场的三大阵营

6.1.3 我国轮胎区域市场格局简析

6.1.4 中国轮胎市场销售价格状况

6.1.5 2019年轮胎市场走势分析

6.2 2016-2019年替换轮胎市场分析

6.2.1 中国替换轮胎市场仍处于起步阶段

6.2.2 我国替换轮胎市场市场发展态势

6.2.3 中国乘用车替换轮胎市场机遇及挑战

6.2.4 各大轮胎企业竞逐替换胎市场

6.2.5 我国替换胎市场竞争激烈

6.3 2016-2019年中国工程轮胎市场分析

6.3.1 国内小规格工程胎市场升温

6.3.2 中国巨型工程胎发展面临阻碍

6.3.3 中国巨型工程胎研发取得可喜成绩

6.3.4 2016-2019年我国工程胎项目发展动态

6.4 轮胎市场存在的问题及对策

6.4.1 制约中国轮胎市场发展的因素

6.4.2 国内轮胎市场监管机制亟待规范

6.4.3 规范我国轮胎市场发展的措施思路

6.4.4 我国轮胎企业加快进入高端市场的对策

第七章 2016-2019年子午线轮胎行业分析

7.1 子午线轮胎基本概述

7.1.1 子午线轮胎的定义

7.1.2 子午线轮胎的结构特点

7.1.3 子午线轮胎的性能优势

7.1.4 子午线轮胎的缺点

7.2 2016-2019年中国子午线轮胎发展概况

7.2.1 中国子午线轮胎行业发展特点

- 7.2.2 中国打破全钢工程机械子午胎技术垄断
- 7.2.3 2016-2019年子午线轮胎项目发展动态
- 7.2.4 山东广饶建设全球子午胎生产基地
- 7.2.5 中国子午胎设备国产化分析
- 7.3 2016-2019年中国子午线轮胎外胎产量分析
 - 7.3.1 2016年中国子午线轮胎外胎产量分析
 - 7.3.2 2017年中国子午线轮胎外胎产量分析
 - 7.3.3 2019年我国子午线轮胎外胎产量分析
- 7.4 2016-2019年工程子午胎市场的发展
 - 7.4.1 国际工程子午胎市场运行情况
 - 7.4.2 中国工程子午胎市场发展状况
 - 7.4.3 中国工程子午胎研制再获突破
 - 7.4.4 中国工程子午胎发展须兼顾国内外市场
 - 7.4.5 发展我国工程子午胎行业的措施建议
 - 7.4.6 我国工程子午胎市场将持续火爆
- 7.5 全钢载重子午线轮胎市场的发展
 - 7.5.1 全钢载重子午线轮胎发展简况
 - 7.5.2 我国全钢载重子午胎行业发展分析
 - 7.5.3 全钢载重子午胎行业存在的问题
 - 7.5.4 中国全钢载重子午胎发展的建议
 - 7.5.5 全钢载重子午胎市场发展潜力巨大
 - 7.5.6 全钢载重子午线轮胎行业发展预测
- 7.6 中国子午胎发展建议及前景
 - 7.6.1 发展子午线轮胎的策略建议
 - 7.6.2 我国子午胎市场增长空间广阔

第八章 2016-2019年斜交胎行业分析

- 8.1 斜交胎相关概况
 - 8.1.1 斜交胎的组成
 - 8.1.2 斜交胎结构的特点
 - 8.1.3 斜交胎市场发展空间
 - 8.1.4 印度对中泰两国进口斜交胎征收反倾销税

8.2 斜交胎技术进步的表现

8.2.1 胎面和胎侧部位

8.2.2 胎体

8.2.3 胎圈部位

8.3 斜交胎行业的对策建议

8.3.1 实现由斜交轮胎向子午线轮胎的转变

8.3.2 提高轮胎质量

8.3.3 加强企业管理，降低成本，保证盈利空间

8.3.4 开发更广阔的国际市场

8.3.5 采取有效措施规避汇率风险

第九章 2016-2019年绿色环保轮胎行业分析

9.1 绿色环保轮胎基本概述

9.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求

9.1.2 绿色轮胎的定义及其优点

9.1.3 设计绿色轮胎的途径

9.2 2016-2019年绿色环保轮胎行业发展状况

9.2.1 亚洲国家对绿色轮胎的法规推动

9.2.2 中国轮胎业向绿色环保产业转型

9.2.3 中国轮胎业面临欧洲“绿色标签”考验

9.2.4 中国推动绿色轮胎标准化发展

9.2.5 中国建设轮胎试验场加快绿色轮胎产业化

9.2.6 我国绿色轮胎高速发展需克服的困难

9.2.7 我国绿色轮胎行业迎来投资良机

9.3 绿色环保轮胎技术分析

9.3.1 炭黑在环保型轮胎中的应用

9.3.2 绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革

9.3.3 芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶

第十章 2016-2019年安全轮胎行业分析

10.1 安全轮胎基本概述

10.1.1 安全轮胎定义及性能

- 10.1.2 安全轮胎与普通轮胎的区别
- 10.1.3 轮胎安全的重要性
- 10.1.4 轮胎花纹与安全轮胎
- 10.2 2016-2019年安全轮胎发展概况
- 10.2.1 国内外安全轮胎的发展状况
- 10.2.2 补气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段
- 10.2.3 中国安全轮胎产业化进展状况
- 10.2.4 轮胎生产企业掀起安全轮胎扩张潮
- 10.3 安全轮胎在军车上的运用分析
- 10.3.1 安全轮胎在军车上运用的主要类型
- 10.3.2 发展军车用安全轮胎应注意的问题

第十一章 2016-2019年废旧轮胎翻新业分析

- 11.1 废旧轮胎翻新业相关概述
- 11.1.1 轮胎翻新的定义
- 11.1.2 发展轮胎翻新行业的作用
- 11.1.3 废旧轮胎翻新方式
- 11.1.4 冷翻的优点
- 11.2 世界轮胎翻新产业发展概况
- 11.2.1 世界轮胎翻新产业总体情况
- 11.2.2 美国轮胎翻新业发展分析
- 11.2.3 欧盟轮胎翻新业发展分析
- 11.2.4 世界轮胎翻新技术创新的应用
- 11.2.5 世界轮胎翻新业的政策扶持
- 11.3 2016-2019年中国废旧轮胎资源循环利用分析
- 11.3.1 中国废旧轮胎主要利用途径
- 11.3.2 废旧轮胎循环利用业发展概况
- 11.3.3 废旧轮胎资源综合利用行业发展特点
- 11.3.4 我国进一步规范废旧轮胎综合利用
- 11.3.5 两项废旧轮胎循环利用标准获批实施
- 11.3.6 《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》实施
- 11.3.7 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策

11.4 2016-2019年中国废旧轮胎翻新业发展概况

11.4.1 中国轮胎翻新行业发展成果显著

11.4.2 中国轮胎翻新行业发展的特点

11.4.3 政府出台政策规范轮胎翻新行业

11.4.4 翻胎生产工艺与设备发展分析

11.4.5 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战

11.4.6 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利

11.5 2016-2019年中国废旧轮胎翻新业存在的问题

11.5.1 制约中国翻胎业发展的不利因素

11.5.2 中国废旧翻胎业存在的主要问题

11.5.3 废旧轮胎翻新行业面临技术短板

11.5.4 中国轮胎翻新市场亟需规范

11.6 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景

11.6.1 废旧轮胎翻新利用的对策

11.6.2 废旧轮胎翻新应采取的措施

11.6.3 规范废旧轮胎翻新市场的建议

11.6.4 未来我国轮胎翻新率将大幅提高

11.6.5 绿色环保的废旧轮胎翻新业前景看好

第十二章 2016-2019年轮胎市场竞争分析

12.1 2016-2019年轮胎市场的竞争结构

12.1.1 新进入者

12.1.2 供应方分析

12.1.3 用户分析

12.1.4 替代品分析

12.1.5 行业内的竞争

12.2 2016-2019年轮胎市场竞争概况

12.2.1 世界轮胎行业竞争格局分析

12.2.2 我国轮胎行业竞争格局分析

12.2.3 中国轮胎市场的版图竞争日渐激烈

12.2.4 外资企业积极在中国轮胎市场进行扩张

12.2.5 中国轮胎市场价格战成必然趋势

12.2.6 中印轮胎工业竞争力比较剖析

12.3 国内外品牌轮胎比较分析

12.3.1 国内外品牌轮胎竞争力比较

12.3.2 中国轮胎制造业的竞争优势

12.3.3 中国轮胎行业国际竞争力分析

12.4 自主品牌轮胎生存面临的挑战

12.4.1 长期合作关系难以渗透

12.4.2 生产规模制约市场发展

12.4.3 国际巨头展开围攻

12.5 提高中国轮胎业竞争力的措施建议

12.5.1 增强自主研发能力

12.5.2 实施名牌战略

12.5.3 产业政策扶持

第十三章 2016-2019年中国轮胎进出口数据分析

13.1 2016-2019年新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

13.1.1 2016-2019年新的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析

13.1.2 2016-2019年新的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析

13.1.3 2016-2019年主要省份新的充气橡胶轮胎进口市场分析

13.1.4 2016-2019年主要省份新的充气橡胶轮胎出口市场分析

13.2 2016-2019年旧的充气橡胶轮胎进出口数据分析

13.2.1 2016-2019年旧的充气橡胶轮胎主要进口来源国家分析

13.2.2 2016-2019年旧的充气橡胶轮胎主要出口目的国家分析

13.2.3 2016-2019年主要省份旧的充气橡胶轮胎进口市场分析

13.2.4 2016-2019年主要省份旧的充气橡胶轮胎出口市场分析

13.3 2016-2019年橡胶内胎进出口数据分析

13.3.1 2016-2019年橡胶内胎主要进口来源国家分析

13.3.2 2016-2019年橡胶内胎主要出口目的国家分析

13.3.3 2016-2019年主要省份橡胶内胎进口市场分析

13.3.4 2016-2019年主要省份橡胶内胎出口市场分析

13.4 中国轮胎出口存在的问题

13.4.1 中国轮胎出口的三大瓶颈

13.4.2 制约中国轮胎出口的主要因素

13.4.3 中国轮胎出口的主要问题

13.5 中国轮胎出口策略建议

13.5.1 中国轮胎行业出口对策

13.5.2 中国轮胎出口的措施建议

13.5.3 确保出口轮胎质量的措施

13.5.4 轮胎业应对国际贸易壁垒的可行途径

第十四章 2016-2019年国际轮胎行业重要企业分析

14.1 米其林

14.1.1 公司简介

14.1.2 米其林经营状况

14.1.3 米其林加速进军中国市场

14.2 普利司通

14.2.1 公司简介

14.2.2 普利司通经营状况

14.3 固特异

14.3.1 公司简介

14.3.2 固特异经营状况

14.3.3 固特异轮胎公司未来发展规划

14.4 倍耐力

14.4.1 公司简介

14.4.2 倍耐力经营状况

14.5 韩泰轮胎

14.5.1 公司简介

14.5.2 韩泰轮胎经营状况

14.5.3 韩泰轮胎在我国市场的发展战略

第十五章 2016-2019年国内轮胎行业上市公司分析

15.1 青岛双星股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

15.2 贵州轮胎股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 经营效益分析

15.2.3 业务经营分析

15.2.4 财务状况分析

15.3 青岛黄海橡胶股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 经营效益分析

15.3.3 业务经营分析

15.3.4 财务状况分析

15.4 风神轮胎股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 经营效益分析

15.4.3 业务经营分析

15.4.4 财务状况分析

15.5 佳通轮胎股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 经营效益分析

15.5.3 业务经营分析

15.5.4 财务状况分析

15.6 双钱集团股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 经营效益分析

15.6.3 业务经营分析

15.6.4 财务状况分析

第十六章 轮胎业投资分析及前景趋势

16.1 轮胎行业投资潜力

16.1.1 世界轮胎行业投资热情高涨

16.1.2 中国已成为轮胎投资热点国家

- 16.1.3 中国轮胎业投资的基本特征
- 16.1.4 轮胎行业掀起投资热潮
- 16.1.5 我国轮胎行业投资面临形势分析
- 16.1.6 子午胎翻新市场投资前景看好
- 16.1.7 废旧轮胎综合利用潜力巨大
- 16.2 轮胎行业投资风险
 - 16.2.1 轮胎行业的进入与退出壁垒
 - 16.2.2 轮胎行业面临的上下游风险
 - 16.2.3 轮胎行业面临的技术风险
 - 16.2.4 轮胎行业面临的政策风险
- 16.3 轮胎行业投资策略建议
 - 16.3.1 轮胎行业应做好三方面的调整
 - 16.3.2 轮胎工业应转变增长方式吸引投资
 - 16.3.3 轮胎行业投资规划
- 16.4 轮胎行业未来发展预测分析
 - 16.4.1 未来全球轮胎发展预测
 - 16.4.2 欧洲轮胎市场规模预测
 - 16.4.3 我国轮胎行业“十三五”发展思路
 - 16.4.4 影响中国轮胎制造行业发展因素分析
 - 16.4.5 2021-2027年中国轮胎制造行业产值预测
 - 16.4.6 2021-2027年中国轮胎制造行业销售收入预测
 - 16.4.7 2021-2027年中国轮胎制造行业利润总额预测
 - 16.4.8 2021-2027年中国橡胶轮胎外胎产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198028.html>