

2021-2027年中国软床市场 深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国软床市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软床是随着人们生活水平不断提高，对睡眠质量要求越来越高而发展起来的新兴床铺。家具市场上的软床大致分布艺床、皮床和皮布结合床三种，色调主要有米白色、杏色、米黄色、咖啡色。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国软床市场深度分析与战略咨询报告》共十章。首先介绍了软床行业市场发展环境、软床整体运行态势等，接着分析了软床行业市场运行的现状，然后介绍了软床市场竞争格局。随后，报告对软床做了重点企业经营状况分析，最后分析了软床行业发展趋势与投资预测。您若想对软床产业有个系统的了解或者想投资软床行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状19

第一章 国内软床行业品牌发展环境分析20

第一节 产品/行业特征20

一、产品/行业定义20

二、产品/行业消费特征20

第二节 经济环境特征21

一、中国GDP分析21

二、固定资产投资26

三、社会消费品零售分析28

四、进出口增速回落29

五、居民消费价格涨幅回落32

六、中国城镇化率33

七、外汇市场分析33

第三节 政策环境特征34

一、国家宏观调控政策分析34

二、软床行业相关政策分析40

第四节 软床行业竞争特征40

一、品牌竞争格局40

二、行业进入壁垒分析44

三、可替代品威胁分析46

四、贴牌加工产品市场威胁分析46

第五节 软床行业技术环境48

一、执行技术指标探讨48

二、技术环境53

第二章 国内软床行业品牌产品市场规模分析57

第一节 2016-2019年软床市场规模分析57

第二节 2019年我国软床区域结构分析57

第三节 软床区域市场规模分析58

一、东北地区市场规模分析58

二、华北地区市场规模分析59

三、华东地区市场规模分析60

四、中南地区市场规模分析61

五、西南地区市场规模分析62

六、西北地区市场规模分析63

第四节 2021-2027年软床市场规模预测64

第二部分 市场分析66

第三章 国内软床行业品牌需求与消费者偏好调查67

第一节 2016-2019年软床产量统计分析67

第二节 2016-2019年软床历年消费量统计分析67

第三节 2016-2019年国内软床行业品牌产品平均价格走势分析68

第四节 软床产品目标客户群体调查69

一、不同收入水平消费者偏好调查69

二、不同年龄的消费者偏好调查70

三、不同地区的消费者偏好调查70

第五节 软床产品的品牌市场调查70

一、消费者对软床品牌认知渠道70

二、软床品牌忠诚度调查71

三、软床品牌市场占有率调查71

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析80

一、价格敏感程度80

二、购买方便的影响80

三、广告的影响程度80

四、包装的影响程度81

第四章 国内软床行业品牌产品市场供需渠道分析82

第一节 软床相关家具行业分析82

一、影响中国家具业发展的十大规律82

二、家具产业链的渠道特点：84

三、中国家具业现状分析和未来发展趋势92

第二节 销售渠道特征分析95

一、销售渠道定义95

二、销售渠道格局95

三、销售渠道形式96

四、销售渠道要素分析96

五、销售渠道对软床行业品牌发展的重要性100

第三节 软床行业销售渠道的重要环节 分析100

一、批发商100

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 101

三、代理商103

第四节 2016-2019年中国软床行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析103

一、华东103

二、中南104

三、西部104

第五节 未来软床行业营销趋势104

一、设计创新加速原创设计受重视104

二、生产工艺创新品质大幅提升104

三、终端将成为各品牌的必争高地105

四、"品牌战"将逐步取代价格战105

五、"文化营销"或成软床营销主流106

六、试水网络营销软床企业新增利益点106

第六节 销售渠道策略分析107

一、直接渠道或间接渠道的营销策略107

二、长渠道或短渠道的营销策略107

三、宽渠道或窄渠道的营销策略108

四、单一销售渠道和多销售渠道策略108

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略109

六、渠道发展建议109

第七节 销售渠道决策的评估方法112

一、销售渠道评估数学模型介绍112

二、财务评估法介绍112

三、交易成本评估法介绍113

四、经验评估法介绍113

第八节 2019年软床行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析114

一、生产企业投资运作模式114

二、营销企业投资运作模式115

三、工业园区开发的"创新模式"胜芳家具产业园运作模式剖119

第五章 国内软床所属行业进出口市场情况分析123

第一节 2016-2019年国内软床所属行业进出口量分析123

一、2016-2019年国内软床行业进口分析123

二、2016-2019年国内软床行业出口分析124

第二节 2021-2027年国内软床所属行业进出口市场预测分析125

一、2021-2027年国内软床行业进口预测125

二、2021-2027年国内软床行业出口预测126

第三部分 竞争格局128

第六章 国内软床行业优势品牌企业分析129

第一节 CBD远超家居有限公司129

一、公司概况129

二、品牌发展历程129

三、企业销售收入分析	130
四、公司产品变化	131
五、公司品牌竞争策略	137
第二节 慕思寝室用品有限公司	138
一、公司及产品概况	138
二、品牌发展历程	140
三、产品变化	142
四、企业销售分析	143
五、公司品牌竞争策略	143
第三节 依思蒙沙（北京）家具有限公司	144
一、公司及产品概况	144
二、品牌发展历程	145
三、企业销售收入分析	146
四、公司产品分析	147
五、公司品牌竞争策略	147
第四节 深圳梦甜甜家具有限公司	148
一、公司及产品概况	148
二、品牌发展历程	149
三、企业销售收入分析	151
四、公司产品分析	152
五、公司品牌竞争策略	152
第五节 广东家梦健康寝具股份有限公司	153
一、公司及产品概况	153
二、品牌发展	153
三、企业销售收入分析	154
四、公司产品变化	155
五、公司品牌竞争策略	157
第六节 美神实业发展有限公司	158
一、公司及产品概况	158
二、品牌发展	158
三、企业销售收入分析	160
四、公司产品分析	160

五、公司品牌竞争策略161

第七节 深圳市圆方园实业发展有限公司162

一、公司及产品概况162

二、品牌发展历程163

三、企业销售收入分析164

四、公司产品分析164

五、公司品牌竞争策略165

第八节 广东美梦思床具有限公司168

一、公司及产品概况168

二、品牌发展历程168

三、企业销售收入分析170

四、公司产品分析171

五、公司品牌竞争策略171

第九节 雅露斯家具制造有限公司172

一、公司及产品概况172

二、品牌发展历程173

三、企业销售收入分析175

四、公司产品分析175

五、公司品牌竞争策略176

第十节 湖南省晚安家居实业有限公司176

一、公司及产品概况176

二、品牌发展建设177

三、企业销售收入分析178

四、公司品牌竞争策略179

第七章 国内软床行业品牌竞争格局分析180

第一节 软床行业历史竞争格局概况180

一、软床企业集中度分析180

二、软床行业竞争程度分析180

第二节 软床行业企业竞争状况分析181

一、领导企业的市场力量181

二、其他企业的竞争力181

- 1、慕思寝具181
- 2、赛菲娅（香港皇朝家私软床） 182
- 3、深圳CBD软床184
- 第三节 2021-2027年国内软床行业品牌竞争格局展望185

第四部分 行业预测187

第八章 2021-2027年国内软床行业品牌发展预测188

第一节 2021-2027年软床行业供需预测188

- 一、2021-2027年软床产量预测188
- 二、2021-2027年软床需求预测188
- 三、2021-2027年软床供需平衡预测189

第二节 2021-2027年软床行业投资机会190

- 一、2021-2027年软床行业主要领域投资机会190
- 二、2021-2027年软床行业企业的多元化投资机会193

第三节 影响软床行业发展的主要因素194

- 一、2021-2027年影响软床行业运行的有利因素分析194
- 二、2021-2027年影响软床行业运行的不利因素分析195
- 三、2021-2027年我国软床行业发展面临的挑战分析195
- 四、2021-2027年我国软床行业发展面临的机遇分析196

第四节 软床行业投资风险及控制策略分析196

- 一、2021-2027年软床行业市场风险及控制策略196
- 二、2021-2027年软床行业政策风险及控制策略197
- 三、2021-2027年软床行业经营风险及控制策略198
- 四、2021-2027年软床行业技术风险及控制策略199
- 五、2021-2027年软床行业同业竞争风险及控制策略200

第五部分 投资战略202

第九章 2021-2027年国内软床行业品牌投资价值与投资策略分析203

第一节 行业SWOT模型分析203

- 一、优势分析203
- 二、劣势分析203
- 三、机会分析204

四、风险分析205

第二节 软床行业发展的PEST分析205

一、政治和法律环境分析205

二、经济发展环境分析209

三、社会、文化与自然环境分析216

四、技术发展环境分析224

五、家具行业“十三五”规划225

六、家纺行业“十三五”规划234

第三节 软床行业投资价值分析259

一、2021-2027年软床发展趋势分析259

1、未来软床行业营销趋势259

2、未来软床行业产品发展趋势260

3、未来软床企业经营趋势261

4、未来软床行业渠道发展趋势262

二、2021-2027年软床的细分方向及未来的发展模式262

三、2021-2027年软床价格走势分析266

第四节 软床行业投资风险分析267

一、宏观调控风险267

二、技术创新风险268

三、经营管理风险268

第五节 软床行业投资策略分析268

一、重点投资品种分析268

二、重点投资地区分析269

三、项目投资建议270

1、投资额度建议270

2、技术性风险建议270

3、项目可行性分析275

第十章 国内软床行业总结及企业经营战略建议276 ()

第一节 软床行业问题总结276

第二节 2021-2027年软床行业企业的标杆管理277

一、国内企业的经验借鉴277

二、国外企业的经验借鉴277

第三节 2021-2027年软床行业企业的资本运作模式278

一、软床行业企业国内资本市场的运作建议278

1、软床行业企业的兼并及收购建议278

2、软床行业企业的融资方式选择建议278

二、软床行业企业海外资本市场的运作建议281

第四节 2021-2027年软床行业企业营销模式建议282

一、软床行业企业的国内营销模式建议282

1、软床行业企业的渠道建设282

2、软床行业企业的品牌建设286

二、软床行业企业海外营销模式建议287

1、软床行业企业的海外细分市场选择287

2、软床行业企业的海外经销代理选择287

第五节 软床市场的重点客户战略实施288

一、实施重点客户战略的必要性288

二、合理确立重点客户290

三、对重点客户的营销策略291

图表目录：

图表1：2016-2019年国内生产总值及其增长速度21

图表2：2019年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比22

图表3：2016-2019年全部工业增加值及其增长速度23

图表4：2019年主要工业产品产量及其增长速度24

图表5：2016-2019年全国一般公共预算收入25

图表6：2016-2019年全社会固定资产投资26

图表7：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度27

图表8：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力27

图表9：2016-2019年全年社会消费品零售总额28

图表10：2016-2019年货物进出口总额29

图表11：2019年货物进出口总额及其增长速度29

图表12：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度30

图表13：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度30

图表14：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度31

图表15：2019年居民消费价格月度涨跌幅度32

图表16：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度32

图表17：中国汇率调整33

图表18：2016-2019年我国软床行业市场规模分析57

图表19：2019年我国软床区域结构分析57

图表20：2016-2019年东北地区市场规模分析58

图表21：2016-2019年华北地区市场规模分析59

图表22：2016-2019年华东地区市场规模分析60

图表23：2016-2019年中南地区市场规模分析61

图表24：2016-2019年西南地区市场规模分析62

图表25：2016-2019年西北地区市场规模分析63

图表26：2021-2027年软床行业市场规模预测64

图表27：2016-2019年中国软床行业产量分析67

图表28：2016-2019年中国软床行业消费量分析67

图表29：2016-2019年中国软床行业平均价格走势分析68

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200957.html>