

2021-2027年中国住宅开发 行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国住宅开发行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192140.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自1998年福利住房制度改革以来，中国开启了房地产市场化改革：住房实物商品化、住房消费货币化、住房分配市场化、住房供应商业化、存量公房私有化和和住房管理社会化（Zhao和Bourassa，2003）。二十年来，中国的房地产获得了突飞猛进的发展，成为驱动经济增长的支柱性产业。2017年全国住宅施工面积、新开工面积及竣工面积情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国住宅开发行业前景展望与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国住宅开发行业市场发展环境、住宅开发整体运行态势等，接着分析了中国住宅开发行业市场运行的现状，然后介绍了住宅开发市场竞争格局。随后，报告对住宅开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国住宅开发行业发展趋势与投资预测。您若想对住宅开发产业有个系统的了解或者想投资中国住宅开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

第二节 发展历史回顾

一、第一个周期（1984年-1991年）

二、第二个周期（1992年-1998年）

三、第三个周期（1999年至今）

第二章 环境分析

第一节 政策法律分析

一、防范金融风险，促进住宅开发市场健康发展

二、调整住宅供应结构，稳定房价

三、调节利率、税率，抑制投机

- 四、保障性住房加速推进，注重政策落实
- 五、宏观调控与我国住宅房地产市场价格波动
- 六、住房和城乡建设部：住宅节能信息写入买房合同
- 七、中国正在研究制订《住宅法》
- 八、2019年房地产政策导向

第二节 经济分析

- 一、经济增长及未来预测
- 二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城镇人员就业状况
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、人民币汇率变化

第三节 技术分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势

第四节 社会分析

- 一、人口规模分析
- 二、年龄结构分析
- 三、学历结构分析

第三章 市场分析

第一节 市场规模

- 一、住宅需求分析 2017年全国住宅开发和销售情况
- 二、住宅供给分析
- 三、住宅价格分析

第二节 产品结构

- 一、我国住宅供给结构现状
- 二、我国住宅供给结构矛盾及原因
- 三、住宅供给结构与收入承受力
- 四、住宅供给结构与财政承受力
- 五、保障住房财政综合筹资能力
- 六、构建和谐住房体系的总体思路

第三节 市场结构

一、长三角经济圈

二、珠三角经济圈

三、环渤海经济圈

四、中原经济圈

五、沿江经济圈

六、东北经济圈

七、西南经济圈

八、西北经济圈

九、八大区域指数对比分析

第四节 品牌市场结构

一、全国房地产品牌企业呈现三大特点

二、华南区房地产企业品牌价值特点

三、华南区房地产专业领先品牌

四、华南区房地产公司品牌价值TOP10

第五节 市场特征

一、我国房地产业的现状

二、我国房市的主要问题

三、此轮调整的必然性

第四章 市场竞争分析

第一节 集中度分析

一、行业前十名市场占有率

二、集中度状态描述及趋势

第二节 价值链分析

第三节 行业生命周期分析

第五章 主要厂商分析

第一节 2018国房地产百强企业研究

一、百强企业整体发展特点分析

二、扩张型企业分析

三、2018国房地产百强分析

四、百强企业总结分析

第二节 2019年房地产开发企业生存现状研究

一、2019年房地产上市公司总体情况

二、房地产企业融资方式的转变情况

三、小结

第三节 万科企业股份有限公司

一、万科跻身全球最大住宅企业

二、经营情况分析

三、2财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

五、万科与深深房和深宝安的发展历程对比分析

第四节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、公司发展概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

四、公司最新发展动态及策略

第五节 中国海外发展有限公司

一、公司发展概况

二、经营情况分析

三、财务数据分析

第六节 富力地产股份有限公司

第七节 世茂房地产控股有限公司

第六章 2021-2027年行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年行业发展趋势

一、政策发展趋势

二、产品发展趋势

三、竞争结构发展趋势

四、技术发展趋势

第二节 2021-2027年行业规模预测

第三节 2021-2027年行业结构预测

第七章 2021-2027年行业发展策略与建议 ()

第一节 产品策略

第二节 土地储备策略

第三节 融资策略

第四节 行业投资机会建议

一、2021-2027年中国房地产投资变化

二、2021-2027年房地产投资、开发及商品住房销售情况

三、住宅投资有起有落 “两极分化”大势所趋

四、保障性住房

五、从房地产的冬天看其开发风险

第五节 住宅产业化策略

一、住宅产业可持续发展的内涵与原则

二、住宅产业可持续发展应处理好三个利益关系

三、住宅产业化是实现住宅产业可持续发展的重要途径

四、推行住宅产业化迎来最好时机()

图表目录：

图表：2015-2019年全国性房地产重点政策一览

图表：2015-2019年主要经济运行数据

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年各产业国内生产总值增长情况

图表：2015-2019年各产业国内生产总值增长率变动情况

图表：2015-2019年GDP历史数据(较上年同期变动百分比)

图表：2015-2019年历年国内生产总值增长情况

图表：2015-2019年历年国内生产总值增速情况

图表：2015-2019年历年国内生产总值统计表

图表：2019年国内三大产业生产总值占比及其增长速度

图表：2015-2019年工业增加值月度同比增长率

图表：2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率

图表：2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192140.html>