

2021-2027年中国知识产权 代理行业前景展望与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国知识产权代理行业前景展望与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232648.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近10年来我国执业专利代理人数量整体呈现逐年增长的趋势。2010年，我国执业专利代理人为6437人，此后平均以14%左右的速度增长。到2019年执业专利代理人达到1.8831万人，新增2464人，增长率为15.05%。执业专利代理人队伍呈持续快速增长趋势，体现了我国专利代理行业人员规模持续扩大的良好势头。2010-2018年全行业拥有执业专利代理人情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国知识产权代理行业前景展望与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了中国知识产权代理行业市场发展环境、知识产权代理整体运行态势等，接着分析了中国知识产权代理行业市场运行的现状，然后介绍了知识产权代理市场竞争格局。随后，报告对知识产权代理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国知识产权代理行业发展趋势与投资预测。您若想对知识产权代理产业有个系统的了解或者想投资中国知识产权代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国知识产权代理行业发展环境

第一节 知识产权代理行业相关概述

一、知识产权相关概述

1、知识产权的概念

2、知识产权的特征

3、知识产权的类型

二、知识产权代理行业界定

三、知识产权代理的重要性

四、知识产权代理业务类型

第二节 知识产权代理行业发展背景

一、经济环境的支持

1、中国gdp快速增长

2、工业经济发展形势分析

3、城乡居民收入增长分析

4、居民消费价格变化分析

5、对外贸易发展形势分析

二、政策法规的完善

三、中美贸易战激发了企业对知识产权的管理

1、知识产权开发管理

2、知识产权保护管理

第二章 中国知识产权代理行业政策环境分析

第一节 知识产权立法及保护状况分析

一、知识产权立法情况

二、知识产权执法情况

三、知识产权机制建设

四、知识产权教育培训

五、知识产权国际合作

第二节 知识产权代理行业法律法规

一、知识产权代理法律法规

二、专利代理相关法律法规

三、商标代理相关法律法规

四、版权代理相关法律法规

五、其他代理相关法律法规

第三节 知识产权代理行业相关标准

一、专利代理服务指导标准

二、商标代理管理办法

三、农业植物新品种权代理规定

第四节 知识产权代理行业相关规划

一、国家知识产权战略纲要及推进计划

二、知识产权重大工程发展规划

三、知识产权代理行业其他发展规划

第三章 中国知识产权服务业发展分析

第一节 知识产权服务业基本概述分析

一、知识产权服务业的内涵

二、知识产权服务业的范畴

三、知识产权服务业的特征

第二节 知识产权服务业发展情况分析

一、有效发挥支撑作用

二、全面发挥服务效能

三、搭建平台政策引导显成效

四、凸显专业服务产业谋发展

第三节 知识产权服务业发展特点分析

一、企业资本特点分析

二、私营单位特点分析

三、从业人员特点分析

四、区域发展特点分析

第四节 知识产权服务业商业模式分析

一、正在兴起的知识产权服务业模式

二、已成型知识产权服务业商业模式

第五节 知识产权示范创建机构分析

第六节 知识产权行业发展建议分析

第七节 知识产权行业最新动态分析

第四章 中国知识产权代理所属行业发展态势

第一节 中国知识产权代理行业发展概述

一、知识产权代理行业现状

目前，我国知识产权代理地域发展不平衡，代理人才集中在发达地区，且代理机构发展参差不齐，50%左右的代理人担负着80%至90%的业务量，凸显了从业者数量上的缺口。由于知识产权代理行业发展的地域差异较大，北京、广东等地区占据绝对的优势，短时间内这种竞争格局将不会改变。

截至2019年2月，我国共有专利产权服务机构2197家，其中北京以569家排位第一，广东则以367家排位第二；江苏则以176家排位第三。截至2019年2月我国知识产权专利服务企业数

二、知识产权代理行业问题

三、知识产权代理机构概况

第二节 中国知识产权代理机构发展分析

一、中国知识产权代理机构审批设立分析

二、中小型知识产权代理机构发展分析

第三节 中国知识产权代理行业竞争分析

一、知识产权代理行业竞争五力分析

- 1、现有机构间竞争
- 2、潜在进入者威胁
- 3、替代服务的威胁
- 4、员工的议价能力
- 5、客户的议价能力

二、知识产权代理行业竞争影响因素分析

- 1、代理人员素质
- 2、业务经营经验
- 3、合作资源因素
- 4、服务价格及质量

第五章 中国专利申请及授权情况分析

第一节 中国专利申请和授权总体情况

- 一、发明专利申请和授权情况
- 二、实用新型专利申请和授权情况
- 三、外观设计专利申请和授权情况
- 四、职务发明专利申请和授权情况
- 五、非职务发明专利申请和授权情况

第二节 中国发明专利申请和授权情况

- 一、发明专利申请和授权特点分析
- 二、国内发明专利申请和授权状况
- 三、国外来华发明专利申请和授权情况

第三节 中国专利运营情况分析

- 一、专利运营总概况
- 二、专利运营趋势分析
- 三、专利运营种类分析
- 四、专利运营类型分析
- 五、专利实施许可技术分析

第六章 中国专利代理行业发展分析

第一节 中国专利代理行业发展情况

一、中国专利代理行业现状

- 1、从业人员供给与业务需求
- 2、专利业务国内外合作分析
- 3、专利代理法律与监管体制
- 4、专利代理义务与责任剖析

二、专利申请代理数量情况

- 1、发明专利申请代理数量
- 2、实用新型专利申请代理数量
- 3、外观设计专利申请代理数量

三、专利代理业务影响因素

- 1、行业需求因素分析
- 2、行业管理水平分析
- 3、企业业务水平分析
- 4、专利审查标准分析

四、专利代理行业问题及对策

第二节 专利电子申请代理管理分析

一、专利电子申请现状分析

二、专利机构流程管理内容

三、电子申请流程管理影响

四、电子专利申请swot分析

- 1、电子专利申请优势分析
- 2、电子专利申请劣势分析
- 3、电子专利申请机遇分析
- 4、电子专利申请威胁分析

第三节 中国专利代理机构发展分析

一、专利代理机构发展概况分析

二、专利代理机构区域分布情况

三、中国专利代理机构转型研究

- 1、专利代理机构转型背景
- 2、专利代理机构转型路径

3、专利代理机构转型方向

四、专利代理分支机构发展分析

1、专利代理分支机构现实格局

2、分支机构代理权独立的优势

3、专利代理分支机构改革思路

4、专利代理分支机构组织形式

第四节 中国专利代理人管理分析

一、专利代理人管理现状

二、专利代理人主要职责

三、专利代理人需求分析

四、专利代理人规模情况

五、专利代理人区域分布

第七章 中国商标管理情况分析

第一节 中国商标战略实施现状分析

一、国家商标战略实施示范城市

二、地方商标战略实施现状分析

三、商标专用权质押融资分析

第二节 中国商标注册与申请情况分析

一、商标注册申请数量分析

二、商标申请/注册统计

三、商标注册申请区域分析

四、外国在华商标申请/注册统计

五、地理标志和农产品商标统计

第三节 中国驰、著名商标的认定和保护

一、驰名商标认定保护现状

二、著名商标认定保护法律

三、著名商标发展动态分析

第八章 中国商标代理行业发展分析

第一节 中国商标代理行业发展态势

一、商标代理机构数量情况

二、商标代理机构排行情况

三、商标代理业务范围分析

四、商标代理机构面临问题

第二节 中国商标代理组织发展分析

一、商标代理组织发展特点

二、商标代理组织发展历程

三、商标代理组织swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

四、商标代理组织发展策略

第三节 中国商标代理细分业务分析

一、商标注册业务中的代理

1、业务概述

2、业务流程

3、注意事项

二、商标异议及复审的代理

1、业务概述

2、业务流程

3、注意事项

三、注册商标争议程序代理

1、业务概述

2、业务流程

3、注意事项

四、商标转让许可质押代理

1、业务概述

2、业务流程

3、注意事项

五、商标诉讼中的代理

1、业务概述

2、业务流程

3、注意事项

第四节 中国商标国际注册代理分析

一、商标国际注册产生背景

二、商标国际申请注册费用

三、商标马德里国际注册代理

1、申请基本程序

2、申请基本条件

3、注册代理优势

4、注册代理劣势

四、逐一国家注册代理

1、申请基本程序

2、申请基本条件

3、注册代理优势

4、注册代理劣势

第九章 版权登记代理业务发展分析

第一节 中国版权发展情况

一、版权合同登记情况

二、版权引进情况统计

三、版权输出情况统计

四、作品自愿登记情况

五、版权执法情况统计

第二节 版权代理机构发展分析

一、版权代理机制概述

二、版权代理机构现状

三、版权代理机构发展瓶颈

四、版权代理机构发展战略

第三节 版权经理人市场分析

一、版权经理人类型

二、版权经理人业务范围

三、版权经理人市场分析

第十章 中国知识产权代理行业重点区域发展分析

第一节 北京知识产权代理行业分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务分析

1、专利代理业务情况

2、商标代理业务情况

3、其他代理业务情况

三、知识产权代理业务需求潜力

第二节 广东知识产权代理行业分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务分析

1、专利代理市场情况

2、商标代理业务情况

3、其他代理业务情况

三、知识产权代理业务需求潜力

第三节 上海知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务分析

1、专利代理业务情况

2、商标代理业务情况

3、其他代理业务情况

三、知识产权代理业务需求潜力

第四节 四川知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务经营分析

1、专利代理业务发展情况

2、商标代理业务发展情况

3、其他代理业务情况

三、知识产权代理业务需求潜力

第五节 浙江知识产权代理市场分析

一、知识产权市场发展概述

二、知识产权代理业务经营分析

- 1、专利代理业务情况
- 2、商标代理业务经营情况
- 3、其他代理业务经营情况
- 三、知识产权代理机构分析
- 四、知识产权代理业务需求潜力

第十一章 中国知识产权代理重点企业经营分析

第一节 中国专利代理（香港）有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第二节 北京中港知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第三节 北京集佳知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第四节 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第五节 北京市柳沈律师事务所

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第六节 中科专利商标代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第七节 北京康信知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第八节 北京三友知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第九节 北京万慧达知识产权代理有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司资质水平分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第十节 中国商标专利事务所有限公司

- 一、公司发展基本情况
- 二、公司服务网络分析
- 三、公司业务涉及领域
- 四、公司合作资源分析

第十二章 2021-2027年中国知识产权代理行业发展前景分析

第一节 2021-2027年中国知识产权代理行业前景展望

- 一、知识产权的保护趋势及前景
- 二、知识产权代理行业发展趋势
- 三、知识产权代理行业前景预测
 - 1、专利代理市场容量预测

2、商标代理市场容量预测

3、版权代理市场前景预测

第二节 2021-2027年中国知识产权代理行业投资特性

一、知识产权代理行业投资环境

二、知识产权代理行业投资壁垒

三、知识产权代理行业投资风险

四、知识产权代理行业投资潜力

第三节 2021-2027年中国知识产权代理行业投资策略

一、代理机构政策把握策略分析

二、知识产权代理市场规范策略

三、知识产权代理业务拓展策略

四、知识产权代理人才发展战略

第十三章 2021-2027年知识产权代理行业市场策略分析

第一节 知识产权代理行业营销策略分析及建议

一、知识产权代理行业营销模式

二、知识产权代理行业营销策略

第二节 知识产权代理行业企业经营发展分析及建议

一、知识产权代理行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：知识产权代理行业产业链示意图

图表：2015-2019年知识产权代理行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年知识产权代理行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年知识产权代理行业全球发展状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232648.html>