

2021-2027年中国榨菜行业 发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国榨菜行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/217016.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

榨菜，被子植物门，双子叶植物纲的一科。多为草本植物。榨菜是芥菜中的一类，一般是指叶用芥菜一类，如九头芥、雪里蕻、猪血芥、豆腐皮芥等。榨菜是一种半干态非发酵性咸菜，以茎用芥菜为原料腌制而成，是中国名特产品之一与法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝并称世界三大名腌菜。在1898年始见于中国四川涪陵（今重庆市涪陵区），时称“涪陵榨菜”。因加工时需用压榨法榨出菜中水分，故称“榨菜”。现已发展到四川省内30多个市县，浙江、福建、江苏、上海、湖南、广西、台湾等省(直辖市、自治区)也有生产。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国榨菜行业发展趋势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了榨菜行业市场发展环境、榨菜整体运行态势等，接着分析了榨菜行业市场运行的现状，然后介绍了榨菜市场竞争格局。随后，报告对榨菜做了重点企业经营状况分析，最后分析了榨菜行业发展趋势与投资预测。您若想对榨菜产业有个系统的了解或者想投资榨菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章榨菜行业相关基础概述及研究机构

1.1 榨菜的定义及分类

1.1.1 榨菜的界定

1.1.2 榨菜的分类

1.2 榨菜行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 榨菜行业研究机构

1.3.1 榨菜行业介绍

1.3.2 榨菜行业研究优势

1.3.3 榨菜行业研究范围

第二章 2014-2019年中国榨菜行业市场发展环境分析

2.1 中国榨菜行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、食品制造业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国榨菜行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、《食品安全法》

2、ISO9001质量管理体系

3、《食品安全法实施条例》

4、《食品生产许可管理办法》

5、《食品添加剂卫生管理办法》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国榨菜行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费观念趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国榨菜行业技术环境分析

2.4.1 榨菜生产技术分析

1、榨菜生产工艺分析

2、榨菜现代化生产工艺

2.4.2 行业主要技术发展趋势

2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章中国榨菜行业上、下游产业链分析

3.1 榨菜行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 榨菜行业产业链

3.2 榨菜行业上游-榨菜种植产业发展分析

3.2.1 榨菜种植产业发展现状

3.2.2 榨菜种植产业供给分析

3.2.3 榨菜供给价格分析

3.2.4 榨菜供给区域分布

3.3 榨菜行业下游-经销商情况分析

3.3.1 榨菜经销商发展现状

3.3.2 榨菜经销商规模情况

3.3.3 榨菜经销商区域分布

3.4 榨菜行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均榨菜消费情况

3.4.2 榨菜消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的榨菜消费市场

3.4.4 榨菜消费者品牌忠诚度分析

第四章国际榨菜行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际榨菜行业发展现状

4.1.1 国际榨菜行业发展现状

4.1.2 国际榨菜行业发展规模

- 4.1.3 国际榨菜主要技术水平
- 4.2 2014-2019年国际榨菜市场需求研究
 - 4.2.1 国际榨菜市场需求特点
 - 4.2.2 国际榨菜市场需求结构
 - 4.2.3 国际榨菜市场需求规模
- 4.3 2014-2019年国际区域榨菜行业研究
 - 4.3.1 欧洲市场
 - 4.3.2 美国市场
 - 4.3.3 日韩市场
- 4.4 2021-2027年国际榨菜行业发展展望
 - 4.4.1 国际榨菜行业发展趋势
 - 4.4.2 国际榨菜行业规模预测
 - 4.4.3 国际榨菜行业发展机会

第五章 2014-2019年中国榨菜行业发展概述

- 5.1 中国榨菜行业发展状况分析
 - 5.1.1 中国榨菜行业发展阶段
 - 5.1.2 中国榨菜行业发展总体概况
 - 5.1.3 中国榨菜行业发展特点分析
 - 1、产品缺乏创新
 - 2、产品跟不上消费升级步伐
 - 3、品牌营销意识落后
 - 4、不注重品牌建设
 - 5、同质化竞争普遍存在
- 5.2 2014-2019年榨菜行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国榨菜行业发展热点
 - 5.2.2 2014-2019年中国榨菜行业发展现状
 - 5.2.3 2014-2019年中国榨菜企业发展分析
- 5.3 榨菜行业替代品及互补产品分析
 - 5.3.1 榨菜行业替代品分析
 - 1、替代品种类
 - 2、主要替代品对榨菜行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 榨菜行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对榨菜行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国榨菜行业细分市场概况

5.4.1 市场细分充分程度

5.4.2 榨菜细分市场分析

5.5 榨菜行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 榨菜行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 榨菜行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.6 中国榨菜行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国榨菜行业发展制约因素

5.6.2 中国榨菜行业发展对策建议

第六章中国榨菜行业运行指标分析及预测

6.1 中国榨菜所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国榨菜行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国榨菜行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国榨菜所属行业财务指标总体分析

6.2.1 所属行业盈利能力分析

6.2.2 所属行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国榨菜行业市场规模分析及预测

- 6.3.1 2014-2019年中国榨菜行业市场规模分析
- 6.3.2 2021-2027年中国榨菜行业市场规模预测
- 6.4 2014-2019年中国榨菜区域市场规模分析
 - 6.4.1 东北地区市场规模分析
 - 6.4.2 华北地区市场规模分析
 - 6.4.3 华东地区市场规模分析
 - 6.4.4 华中地区市场规模分析
 - 6.4.5 华南地区市场规模分析
 - 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国榨菜行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1 中国榨菜行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国榨菜行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国榨菜行业供给规模预测
 - 6.5.2 中国榨菜行业市场需求分析
 - 1、2014-2019年中国榨菜行业需求规模分析
 - 2、2021-2027年中国榨菜行业需求规模预测
- 6.6 2014-2019年中国榨菜行业产品价格分析
 - 6.6.1 2014-2019年中国榨菜行业产品价格回顾
 - 6.6.2 2014-2019年中国榨菜产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.3 2014-2019年中国榨菜产品价格影响因素分析
 - 6.6.4 2021-2027年中国榨菜产品价格预测
- 6.7 榨菜行业进出口分析
 - 6.7.1 出口分析
 - 1、2014-2019年榨菜出口总况分析
 - 2、2014-2019年榨菜出口量及增长情况
 - 3、2014-2019年榨菜细分行业出口情况
 - 4、出口流向结构
 - 5、出口产品品牌分析
 - 6、主要出口企业分析
 - 7、出口价格特征分析
 - 6.7.2 进口分析
 - 1、2014-2019年榨菜进口总况分析

- 2、2014-2019年榨菜进口量及增长情况
- 3、2014-2019年榨菜细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构

第七章中国互联网+榨菜行业发展现状及前景

7.1 互联网给榨菜行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代榨菜行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给榨菜行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给榨菜行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+榨菜行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+榨菜行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+榨菜行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+榨菜行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+榨菜行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+榨菜行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+榨菜行业投资业务布局
- 7.2.2 榨菜行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+榨菜行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+榨菜行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+榨菜行业参与者结构
- 2、中国互联网+榨菜行业竞争者类型
- 3、中国互联网+榨菜行业市场占有率

7.2.5 中国榨菜垂直电商平台分析

- 1、天猫商城
- 2、淘宝商城
- 3、京东商城
- 4、苏宁易购
- 5、亚马逊

7.2.6 中国榨菜企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+榨菜行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+榨菜行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+榨菜行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+榨菜行业市场发展趋势分析

第八章中国榨菜行业消费市场调查

8.1 榨菜市场消费需求分析

8.1.1 榨菜市场的消费需求变化

8.1.2 榨菜行业的需求情况分析

8.1.3 榨菜品牌市场消费需求分析

8.2 榨菜消费市场状况分析

8.2.1 榨菜行业消费特点

8.2.2 榨菜行业消费结构分析

8.2.3 榨菜行业消费的市场变化

8.2.4 榨菜市场的消费方向

8.3 榨菜行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 榨菜行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国榨菜行业市场竞争格局分析

9.1 中国榨菜行业竞争格局分析

9.1.1 榨菜行业区域分布格局

9.1.2 榨菜行业企业规模格局

9.1.3 榨菜行业企业性质格局

9.1.4 榨菜国际竞争格局分析

1、国际榨菜品牌格局

2、国际榨菜区域格局

3、国际榨菜市场集中度分析

4、中国榨菜市场国产品牌占比分析

9.2 中国榨菜行业竞争五力分析

9.2.1 榨菜行业上游议价能力

- 9.2.2 榨菜行业下游议价能力
- 9.2.3 榨菜行业新进入者威胁
- 9.2.4 榨菜行业替代产品威胁
- 9.2.5 榨菜行业现有企业竞争
- 9.3 中国榨菜行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 榨菜行业优势分析（S）
 - 9.3.2 榨菜行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 榨菜行业机会分析（O）
 - 9.3.4 榨菜行业威胁分析（T）
- 9.4 中国榨菜行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国榨菜行业竞争策略建议

第十章中国榨菜行业领先企业竞争力分析

- 10.1 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 四川省吉香居食品有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 重庆市鱼泉榨菜（集团）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 四川省川南酿造有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 四川饭扫光食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析

10.8 四川省味聚特食品有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 四川省惠通食业有限责任公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 浙江博鸿小菜食品有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国榨菜行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国榨菜行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国榨菜行业市场空间分析

11.1.2 中国榨菜行业竞争格局变化

11.1.3 中国榨菜行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国榨菜行业发展趋势分析

11.2.1 中国榨菜行业品牌格局趋势

11.2.2 中国榨菜行业渠道分布趋势

11.2.3 中国榨菜行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国榨菜行业投资机会与建议

- 11.3.1 中国榨菜行业投资前景展望
- 11.3.2 中国榨菜行业投资机会分析
- 11.3.3 中国榨菜行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国榨菜行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国榨菜行业关键成功要素分析
- 12.2 中国榨菜行业投资壁垒分析
- 12.3 中国榨菜行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国榨菜行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 榨菜行业融资渠道分析
 - 12.4.2 榨菜行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国榨菜行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外榨菜行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外榨菜行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国榨菜行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式分析
 - 13.2.2 榨菜行业商业模式创新分析
- 13.3 中国榨菜行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 榨菜行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/217016.html>