

2021-2027年中国印染市场 深度分析与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国印染市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

染料直接下游是印染行业，终端下游为纺织服装行业。纺织印染行业对染料的需求占到染料需求总量的93%左右，而皮革染色、纸张染色等其他应用领域占比较少，纺织服装行业景气度直接影响染料需求。在以纺织物的染色和印花为代表的纺织服装行业中，涤纶长丝占比最大，对染料行业具备刚性需求。我国是最大的纺织品生产国和出口国，纺织工业产值约占中国国民经济总产值15%。纺织行业的稳定发展是我国染料行业持续稳定增长的前提和保障。2017年染料（总）表观消费量36.12万吨，其中国内占比70%。

人口红利、消费升级推动纺织服装需求持续上升。随着人口的增长和生活质量的提升，纺织服装的需求总量逐步提升，从而带动染料的刚性需求持续提升。二胎政策和消费升级带动内需增加，体现在市场总成交额和零售额的较快增长，为纺织服装行业回暖提供持续动力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国印染市场深度分析与投资分析报告》共十四章。首先介绍了中国印染行业市场发展环境、印染整体运行态势等，接着分析了中国印染行业市场运行的现状，然后介绍了印染市场竞争格局。随后，报告对印染做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印染行业发展趋势与投资预测。您若想对印染产业有个系统的了解或者想投资中国印染行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印染相关介绍

1.1 印染的定义、分类和历史

1.1.1 印染定义

1.1.2 印染加工分类

1.1.3 中国印染发展历史

1.1.4 中国印染工艺技术发展沿革

1.2 印染的基本工序

1.2.1 练、漂工序

1.2.2 染色工序

1.2.3 印花工序

1.2.4 整理

1.3 主要纺织物印染流程

1.3.1 蚕丝纺织物染整

1.3.2 合成纤维纺织物染整

1.3.3 棉纺织物染整

1.3.4 毛纺织物染整

1.4 印染废水

1.4.1 印染废水的定义、特点及分类

1.4.2 棉纺织品印染废水特性

1.4.3 丝绸印染废水特性

1.4.4 毛织物染整废水特性

1.4.5 其他织物染整废水特性

第二章 2019年中国印染行业运行环境分析

2.1 2019年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2019年中国印染行业政策环境分析

2.2.1 纺织工业调整和振兴规划

2.2.2 印染行业准入条件

2.2.3 纺织染整工业水污染物排放标准

2.2.4 印染行业废水污染防治技术政策

2.3 2019年中国印染行业社会环境分析

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 生态环境分析

2.4 2019年中国印染行业技术环境分析

第三章 2019年中国印染业发展形势分析

3.1 2019年国际印染业发展概况分析

3.1.1 日本印染工业发展概况分析

3.1.2 韩国印染业发展分析

3.1.3 国外印染技术的发展方向

3.2 2019年中国印染工业发展分析

3.2.1 宏观调控下中国印染行业结构调整取得明显成果

3.2.2 中国印染业所面临的发展困境

3.2.3 中国印染业发展的有利条件和机遇

3.2.4 中国加大投资推动印染业全面协调发展

3.3 2014-2019年中国印染业运行状况分析

3.3.1 2019年中国印染行业经济运行情况

3.3.2 2017年中国印染行业发展状况分析

3.3.3 2019年中国印染行业发展状况分析

3.3.4 2017年印染行业发展状况分析

3.3.5 2019年印染行业发展状况分析

3.4 2019年中国印染业发展存在的问题分析

3.4.1 和国外对比中国印染业发展存在的差距

3.4.2 中国印染行业面临的严峻形势

3.4.3 中国印染业市场发展存在的问题

3.4.4 中国印染行业遭遇绿色壁垒亟需发展创新

3.4.5 印染行业发展中染化料所存在的问题

3.5 2019年促进中国印染业可持续发展的对策分析

3.5.1 印染行业发展需在创新的基础上突破环保和社会责任

3.5.2 中国印染行业应对生存考验的措施

3.5.3 面对危机中国印染企业的应对策略

3.5.4 中国印染业发展离不开印染企业的管理创新

第四章 2015-2019年中国印染布产量统计分析

4.1 2015-2019年全国印染布产量分析

4.2 2019年全国及主要省份印染布产量分析

4.3 2019年印染布产量集中度分析

第五章 2015-2019年中国毛染整精加工行业主要数据监测分析

5.1 2015-2019年中国毛染整精加工行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2019年中国毛染整精加工行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2015-2019年中国毛染整精加工行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2015-2019年中国毛染整精加工行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2015-2019年中国毛染整精加工行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国丝印染精加工行业主要数据监测分析

6.1 2015-2019年中国丝印染精加工行业规模分析

6.1.1 企业数量增长分析

6.1.2 从业人数增长分析

6.1.3 资产规模增长分析

6.2 2019年中国丝印染精加工行业结构分析

6.2.1 企业数量结构分析

6.2.2 销售收入结构分析

6.3 2015-2019年中国丝印染精加工行业产值分析

6.3.1 产成品增长分析

6.3.2 工业销售产值分析

6.3.3 出口交货值分析

6.4 2015-2019年中国丝印染精加工行业成本费用分析

6.4.1 销售成本分析

6.4.2 费用分析

6.5 2015-2019年中国丝印染精加工行业盈利能力分析

6.5.1 主要盈利指标分析

6.5.2 主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国印染业重点省市发展状况分析

7.1 浙江省

7.1.1 浙江省印染业通过发展信息技术推动行业节能减排

7.1.2 浙江印花业发展现状和存在问题

7.1.3 浙江印染业做强后整理

7.1.4 浙江萧山印染行业面对低成本与环保的两难选择

7.1.5 浙江绍兴印染行业外来订单占主导地位

7.2 江苏省

7.2.1 江苏印染行业发展状况简析

7.2.2 江苏印染行业发展过程中的主要特点

7.2.3 江苏印染业可持续发展面临的主要问题

7.2.4 推动江苏印染业可持续发展的对策

7.3 福建

7.3.1 福建印染行业恶性价格竞争影响整个产业链发展

7.3.2 福建石狮印染行业通过产业调整发展迅速

7.3.3 福建石狮印染业运用知识产权战略强化行业竞争实力

7.3.4 福建省印染行业标准在石狮讨论制订

7.4 其他省市印染业发展概况

7.4.1 山东省印染业加强污染治理工作并交流经验

7.4.2 湖北印染业亟需突破发展瓶颈实现发展飞跃

7.4.3 河北加大力度整治纺织印染服装行业的顽疾

7.4.4 辽宁丹东欲建成世界知名无水印染产业基地

第八章 2019年中国印染助剂发展动态分析

8.1 2019年中国印染助剂行业发展状况

8.1.1 纺织印染助剂

8.1.2 中国印染助剂发展历史

8.1.3 纺织印染助剂行业的特点

8.1.4 中国印染助剂行业发展状况剖析

8.1.5 中国染化料和助剂与发达国家存在的差距

8.2 2019年纺织印染助剂的开发与应用

8.2.1 环保型助剂

8.2.2 节约型高性能印染助剂开发

8.2.3 印染用生物酶的研发和应用

8.2.4 印染化学品代用品开发

8.2.5 纺织品环保型功能整理剂开发（取代品）

8.3 2019年中国印染助剂发展存在的问题和对策

8.3.1 从印染助剂的进出口状况看行业存在的问题

8.3.2 中国纺织印染助剂行业发展存在问题分析

8.3.3 促进中国印染助剂行业更快更好发展的策略

8.3.4 中国印染助剂行业今后发展策略

8.4 2019年中国印染助剂发展前景和未来方向

8.4.1 中国印染助剂行业未来发展空间广阔

8.4.2 新纤维用的助剂开发

8.4.3 绿色、环保印染助剂

8.4.4 清洁型、节约型助剂

8.4.5 扩大印染助剂的出口

第九章 2019年中国印染染料工业运行动态分析

9.1 染料的相关概述

9.1.1 染料的概念

9.1.2 染料的分类

9.1.3 染料应用与选择

9.1.4 染色牢度

9.2 中国染料工业发展状况分析

9.2.1 中国染料工业发展过程中呈现的三大特点

9.2.2 中国染料工业的发展概况

9.2.3 2019年中国染料工业的发展回顾

9.2.4 2019年中国染料工业发展状况分析

9.2.5 中国染料行业推行“走出去”战略实现突破

9.3 中国染料工业发展中存在的问题和对策

9.3.1 中国染料工业与发达国家存在的差距

9.3.2 中国染料工业发展存在的问题

9.3.3 应对危机染料工业的发展方向

9.3.4 实现印染业和染料工业共同发展的方法途径

9.3.5 提高染料企业竞争力的策略

9.4 中国染料工业未来的发展方向

9.4.1 产品创新

9.4.2 工艺创新

9.4.3 管理创新

9.4.4 服务创新

第十章 2019年中国印染机械发展情况解析

10.1 中国印染机械发展分析

10.1.1 国产连续式印染设备仍占重要地位

10.1.2 中国国产印染机械企业发展状况分析

10.1.3 国产印染机械发展亟需突破“一般”评价

10.1.4 中国新型印染后整理设备需求旺盛

10.1.5 中国印染机械设备步入“数字化”新时代

10.1.6 中国印染设备与发达国家的差距

10.2 印染加工自动化控制技术分析应用

10.2.1 新型整纬技术

10.2.2 独特的3D计算机测配色系统

10.2.3 布匹色差在线检测系统

10.2.4 新的缩水率控制技术

10.3 中国印染机械未来发展趋势

10.3.1 国产印染机械未来发展方向

10.3.2 中国印染机械开发研制的方向

10.3.3 纺织印染机械未来发展需求

第十一章 2019年中国印染业节能减排发展状况透析

11.1 中国印染业节能减排发展概况

11.1.1 节能减排的重要性

11.1.2 近年来节能减排取得积极进展

11.1.3 节能减排面临的形势及重点任务

11.1.4 印染行业积极推进清洁生产和审核

11.2 印染业废水处理分析

11.2.1 国内外印染行业废水处理现状

11.2.2 中国印染行业废水处理所遇到的难题

11.2.3 改善中国印染废水处理现状的对策分析

11.2.4 中国印染行业废水治理发展方向

11.3 节能减排存在的主要问题

11.3.1 部分印染企业节能减排积极性不高

11.3.2 印染企业节能减排措施不到位

11.3.3 印染产品结构、生产模式不合理导致能源消耗过高

11.3.4 印染企业节能减排技术研发投入不足

11.3.5 中国印染行业缺乏能耗、水耗的评价标准

11.3.6 印染行业环保法律法规不健全

11.4 强化中国节能减排工作的方法策略

11.4.1 加大对节能减排技术的研发和推广

11.4.2 培育典型抓好示范带动行业节能减排

11.4.3 全面推行清洁生产

11.4.4 加大相关标准、法规的执行力度

11.4.5 采取积极的节能减排激励政策

11.4.6 制定产业导向政策

第十二章 2019年中国印染技术研究进展分析

12.1 2019年中国印染技术发展分析

12.1.1 中国印染技术的发展状况分析

12.1.2 近年来中国印染技术得到了较快的提高

12.1.3 两大印染新技术引起热切关注

12.2 2019年各类纺织品染整加工技术发展

12.2.1 棉麻及其混纺织物染整工程

12.2.2 毛及其混纺织物染整工程

12.2.3 丝绸染整技术

12.2.4 可持续发展的新型棉织物印染加工技术

12.3 染色技术

12.3.1 促进现代染色技术发展的主要因素

12.3.2 活性染料染色技术

12.3.3 纺织品二次成功染色技术（RFT）和即时化生产（JFT）

12.3.4 其它类染料染色技术

12.3.5 未来染色技术的发展方向

12.4 印花技术

12.4.1 各种印花技术优缺点比较分析

12.4.2 数码印花技术的概念及特点

12.4.3 创新、环保是中国印花技术的发展重心

第十三章 2019年中国印染业上市公司竞争性财务数据分析

13.1 浙江美欣达印染集团股份有限公司

13.1.1 企业概况

13.1.2 企业主要经济指标分析

13.1.3 企业盈利能力分析

13.1.4 企业偿债能力分析

13.2 浙江航民股份有限公司

13.2.1 企业概况

13.2.2 企业主要经济指标分析

13.2.3 企业盈利能力分析

13.2.4 企业偿债能力分析

13.3 深圳中冠纺织印染股份有限公司

13.3.1 企业概况

13.3.2 企业主要经济指标分析

13.3.3 企业盈利能力分析

13.3.4 企业偿债能力分析

13.4 华纺股份有限公司

13.4.1 企业概况

13.4.2 企业主要经济指标分析

13.4.3 企业盈利能力分析

13.4.4 企业偿债能力分析

13.5 上海申达股份有限公司

13.5.1 企业概况

13.5.2 企业主要经济指标分析

13.5.3 企业盈利能力分析

13.5.4 企业偿债能力分析

第十四章 2021-2027年中国印染行业发展展望分析（ ）

14.1 中国印染行业发展前景分析

14.1.1 中国数码印花未来市场前景概述

14.1.2 新型印染加工技术的发展前景分析

14.1.3 2021-2027年中国印染行业预测分析

14.2 中国印染行业未来发展方向

14.2.1 全球化背景下中国印染业市场未来的发展方向

14.2.2 中国印染行业向生态、高效和多功能性方向发展

14.2.3 可持续发展将成为中国印染业未来发展方向

14.2.4 中国印染行业未来发展侧重点在于质的提升

14.2.5 染整行业今后的发展趋势（ ）

图表目录：

图表：2013-2019年印染六大类产品进口趋势图

图表：2019年印染六大类产品进口前五位地区国家

图表：2013-2019年印染六大类产品出口趋势图

图表：2019年印染六大类产品出口前七位国家和地区情况

图表：2013-2019年中国印染企业产量与销售收入增幅变化趋势

图表：2013-2019年沿海五省规模以上印染布产量占全国比重变化情况

图表：2013-2019年印染行业实际完成投资增幅变化

图表：2013-2019年规模以上印染企业产量增幅变化图

图表：2013-2019年规模以上印染企业利润率变化图

图表：2005-2019年规模以上印染企业三费比例状况

图表：2019年印染六大类产品出口增幅变化图

图表：2013-2019年规模以上印染六大类产品出口情况

图表：2019年中国印染布对部分地区出口情况表

图表：2019年印染六大类产品进口情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193636.html>