

2021-2027年中国一次性卫生用品行业发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国一次性卫生用品行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232650.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2017年，中国一次性卫生用品消耗总量复合年增长率约为5.9%；到2017年，一次性卫生用品消耗量已超过1600亿件，约为1627亿件；2019年，一次性卫生用品消耗量在1715亿件左右。2013-2018年中国一次性卫生用品行业消耗量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国一次性卫生用品行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国一次性卫生用品行业市场发展环境、一次性卫生用品整体运行态势等，接着分析了中国一次性卫生用品行业市场运行的现状，然后介绍了一次性卫生用品市场竞争格局。随后，报告对一次性卫生用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国一次性卫生用品行业发展趋势与投资预测。您若想对一次性卫生用品产业有个系统的了解或者想投资中国一次性卫生用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界一次性卫生用品所属行业整体运营状况分析

1、12019年世界一次性卫生用品行业运行环境分析

1、22019年世界一次性卫生用品行业市场运行格局

1、2、1世界一次性卫生用品市场特征分析

1、2、2世界一次性卫生用品品牌综述

1、2、3世界一次性卫生用品市场动态分析

1、2、4世界成人失禁用品销售情况分析

1、2、5世界婴儿纸尿裤/成长裤市场发展分析

1、32019年世界主要国家和地区一次性卫生用品运行分析

1、3、1欧洲

1、3、2日本

1、3、3美国

1、3、4德国

1、42021-2027年世界一次性卫生用品行业发展趋势分析

第二章2019年世界品牌一次性卫生用品企业营运状况浅析

2、1宝洁

2、1、1企业简介

2、1、2企业经营状况

2、1、3在华投资运行情况

2、1、4品牌竞争力分析

2、1、5国际化发展战略分析

2、2金佰利

2、2、1企业概况

2、2、2企业经营状况

2、2、3在华投资运行情况

2、2、4品牌竞争力分析

2、2、5国际化发展战略分析

2、3强生

2、3、1企业概况

2、3、2企业经营状况

2、3、3在华投资运行情况

2、3、4品牌竞争力分析

2、3、5国际化发展战略分析

2、4花王

2、4、1企业概况

2、4、2企业经营状况

2、4、3在华投资运行情况

2、4、4品牌竞争力分析

2、4、5国际化发展战略分析

2、5尤妮佳

2、5、1企业概况

2、5、2企业经营状况分析

2、5、3在华投资运行情况

2、5、4品牌竞争力分析

2、5、5国际化发展战略分析

第三章2019年中国一次性卫生用品行业市场发展环境解析

- 3、12019年中国宏观经济环境分析
 - 3、1、12019年中国GDP增长分析
 - 3、1、22019年中国消费价格指数
 - 3、1、32019年城乡居民收入分析
 - 3、1、42019年中国社会消费品零售总额
 - 3、1、52019年全社会固定资产投资分析
- 3、22019年中国一次性卫生用品市场政策环境分析
 - 3、2、1一次性卫生用品行业相关政策及标准
 - 3、2、2《一次性使用卫生用品卫生标准》GB15979-2002
 - 3、2、3《卫生巾（含卫生护垫）》国家新标准
 - 3、2、4“废纸再利用技术要求”国家标准
- 3、32019年中国一次性卫生用品市场社会环境分析
 - 3、3、1人口环境分析
 - 3、3、2教育环境分析
 - 3、3、3消费环境分析
 - 3、3、4生态环境分析

第四章2019年中国一次性卫生用品行业市场运行态势剖析

- 4、12019年中国一次性卫生用品行业发展分析
 - 4、1、12019年一次性卫生用品零售规模分析
 - 4、1、22019年一次性卫生用品市场结构分析
- 4、22019年中国一次性卫生用品产业现状综述
 - 4、2、1一次性卫生用品行业洗牌分析
 - 4、2、2一次性卫生用品市场继续稳步增长
 - 4、2、3国产设备水平迅速提高走向国际市场
 - 4、2、4一次性卫生用品消费区域化差异大
- 4、32019年中国一次性卫生用品产业存在的问题
 - 4、3、1安全性是一次性卫生用品市场敏感区
 - 4、3、2一次性卫生用品造成的环境污染严重

第五章2015-2019年中国一次性卫生用品业内热点产品运营态势分析

- 5、1妇女卫生巾
 - 5、1、12019年中国妇女卫生巾产销分析
 - 5、1、22019年中国妇女卫生巾零售规模
 - 5、1、32019年妇女卫生巾产品创新分析
 - 5、1、42019年妇女卫生巾国产设备水平
 - 5、1、52019年妇女卫生巾产品质量抽查
- 5、2婴儿纸尿裤
 - 5、2、12019年中国婴儿纸尿裤产销分析
 - 5、2、22019年婴儿纸尿裤零售规模分析
 - 5、2、32019年中国婴儿纸尿裤出口分析
 - 5、2、4婴儿纸尿裤的消费习惯和产品创新
- 5、3成人失禁用品
 - 5、3、12019年中国成人失禁用品产销分析
 - 5、3、22019年成人失禁用品零售规模分析
 - 5、3、3中国成人失禁用品市场发展展望
- 5、4湿巾
 - 5、4、12019年中国湿巾产销分析
 - 5、4、22019年湿巾零售规模分析
 - 5、4、32019年湿巾产品结构分析
 - 5、4、42019年湿巾产品质量抽查
 - 5、4、5湿巾产品市场发展展望
- 5、5其他
 - 5、5、1宠物卫生用品市场分析
 - 5、5、2厕所用纸市场分析

第六章2019年中国一次性卫生用品市场销售策略分析

- 6、1中国一次性卫生用品市场销售终端的基本类型
 - 6、1、1一次性卫生用品市场各终端的基本特点
 - 6、1、2一次性卫生用品市场的主要销售模式
 - 6、1、3下游零售行业为卫生用品提供渠道支撑
- 6、2中国一次性卫生用品行业市场销售渠道分析
- 6、3中国一次性卫生用品行业销售渠道的瓶颈

- 6、4一次性卫生用品市场营销案例分析
- 6、4、1ABC卫生巾无广告营销
- 6、4、2安乃诗卫生巾市场推广策略
- 6、4、3金佰利在中国的复活
- 6、52019年一次性卫生用品市场营销策略分析
- 6、5、1锁定目标人群
- 6、5、2突出产品功能
- 6、5、3主要营销策略
- 6、5、4市场传播方式

第七章2019年中国一次性卫生用品市场消费调查分析

- 7、1消费者基本情况调查分析
- 7、2一次性卫生用品关注度调查分析
- 7、2、1妇女卫生用品
- 7、2、2婴儿纸尿裤/裤
- 7、2、3成人失禁用品
- 7、3一次性卫生用品消费者满意度调查分析
- 7、3、1品牌满意度
- 7、3、2价格满意度
- 7、3、3质量满意度
- 7、4一次性卫生用品消费者使用品牌构成
- 7、4、1妇女卫生用品品牌构成
- 7、4、2婴儿纸尿裤/裤品牌构成
- 7、4、3成人失禁用品品牌构成
- 7、5影响消费者购买的因素分析
- 7、5、1质量
- 7、5、2品牌
- 7、5、3价格

第八章2015-2019年中国卫生材料制造所属行业经济运行状况

- 8、12015-2019年中国卫生材料制造所属行业发展分析
- 8、1、12019年中国卫生材料制造所属行业发展概况

- 8、1、22019年中国卫生材料制造所属行业发展概况
- 8、22015-2019年中国卫生材料制造所属行业总体运行情况
- 8、2、12015-2019年中国卫生材料制造所属行业企业数量统计
- 8、2、22015-2019年中国卫生材料制造所属行业从业人数统计
- 8、2、32015-2019年中国卫生材料制造所属行业销售收入分析
- 8、2、42015-2019年中国卫生材料制造所属行业利润总额分析
- 8、2、52015-2019年中国卫生材料制造所属行业亏损情况分析
- 8、32015-2019年中国卫生材料制造所属行业资产负债状况
- 8、3、12015-2019年中国卫生材料制造所属行业资产状况分析
- 8、3、22015-2019年中国卫生材料制造所属行业应收账款分析
- 8、3、32015-2019年中国卫生材料制造所属行业流动资产状况
- 8、3、42015-2019年中国卫生材料制造所属行业负债总额分析
- 8、42015-2019年中国卫生材料制造所属行业经营效益分析
- 8、4、12015-2019年中国卫生材料制造所属行业盈利能力分析
- 8、4、22015-2019年中国卫生材料制造所属行业偿债能力分析
- 8、4、32015-2019年中国卫生材料制造所属行业营运能力分析
- 8、52015-2019年中国卫生材料制造所属行业成本费用结构分析
- 8、5、12015-2019年中国卫生材料制造所属行业销售成本分析
- 8、5、22015-2019年中国卫生材料制造所属行业销售费用分析
- 8、5、32015-2019年中国卫生材料制造所属行业管理费用统计
- 8、5、42015-2019年中国卫生材料制造所属行业财务费用统计

第九章2015-2019年中国一次性卫生用品所属行业进出口数据监测分析

- 9、12015-2019年中国一次性卫生用品所属行业进出口分析
- 9、1、12015-2019年中国一次性卫生用品所属行业进口情况
- 9、1、22015-2019年中国一次性卫生用品所属行业出口情况
- 9、1、32015-2019年中国一次性卫生用品所属行业进出口均价分析
- 9、22015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等所属行业进出口分析
- 9、2、12015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等所属行业进出口总体情况
- 9、2、22015-2019年中国主要省市纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿裤、尿布衬里等所属行业进出口情况

- 9、2、32015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等所属行业进出口流向情况
- 9、2、42015-2019年中国纸卫生巾及止血塞、婴儿纸尿布、尿布衬里等所属行业进出口均价分析
- 9、32015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件所属行业进出口分析
- 9、3、12015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件所属行业进出口总体情况
- 9、3、22015-2019年中国主要省市纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件所属行业进出口情况
- 9、3、32015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件所属行业进出口流向情况
- 9、3、42015-2019年中国纸浆、纸、纤维素絮纸等的制衣服及衣着附件所属行业进出口均价分析
- 9、42015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品所属行业进出口分析
- 9、4、12015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品所属行业进出口总体情况
- 9、4、22015-2019年中国主要省市纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品所属行业进出口情况
- 9、4、32015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品所属行业进出口流向情况
- 9、4、42015-2019年中国纸浆、纸等制的其他家庭、卫生或医院用品所属行业进出口均价分析

第十章2015-2019年中国一次性卫生用品市场竞争格局透析

- 10、12015-2019年中国一次性卫生用品竞争企业格局分析
 - 10、1、1中国卫生巾主要生产商及品牌格局
 - 10、1、2婴儿纸尿布主要生产商和品牌格局
 - 10、1、3成人失禁用品生产商和品牌格局
 - 10、1、4中国湿巾主要生产商和品牌格局
- 10、22015-2019年中国一次性卫生用品品牌份额分析
 - 10、2、12019年中国妇女卫生巾品牌市场份额分析
 - 10、2、22019年中国婴儿纸尿布/裤品牌市场份额分析
 - 10、2、32019年中国成人失禁用品品牌市场份额分析
 - 10、2、42019年中国厕所用纸品牌市场份额分析
- 10、32021-2027年中国一次性卫生用品行业竞争趋势分析

第十一章中国一次性卫生用品品牌企业关键性数据分析

11、1ABC（佛山景兴卫生用品有限公司）

11、1、1企业发展简况分析

11、1、2企业经营情况分析

11、1、3企业经营优劣势分析

11、2苏菲（上海尤妮佳有限公司）

11、2、1企业发展简况分析

11、2、2企业经营情况分析

11、2、3企业经营优劣势分析

11、3护舒宝（宝洁集团旗下品牌）

11、3、1企业发展简况分析

11、3、2企业经营情况分析

11、3、3企业经营优劣势分析

11、4娇爽（强生旗下品牌）

11、4、1企业发展简况分析

11、4、2企业经营情况分析

11、4、3企业经营优劣势分析

11、5安尔乐-七度空间-安乐（恒安集团）

11、5、1企业发展简况分析

11、5、2企业经营情况分析

11、5、3企业经营优劣势分析

11、6好舒爽（福建恒利集团有限公司）

11、6、1企业发展简况分析

11、6、2企业经营情况分析

11、6、3企业经营优劣势分析

11、7舒而美-高洁丝-得伴（美国金佰利公司旗下品牌）

11、7、1企业发展简况分析

11、7、2企业经营情况分析

11、7、3企业经营优劣势分析

11、8柔柔（脱普日用化学品（中国）有限公司）

11、8、1企业发展简况分析

- 11、8、2企业经营情况分析
- 11、8、3企业经营优劣势分析
- 11、9乐而雅（日本花王旗下品牌）
- 11、9、1企业发展简况分析
- 11、9、2企业经营情况分析
- 11、9、3企业经营优劣势分析
- 11、10洁婷（湖北丝宝股份有限公司）
- 11、10、1企业发展简况分析
- 11、10、2企业经营情况分析
- 11、10、3企业经营优劣势分析

第十二章2021-2027年中国一次性卫生用品行业发展趋势与前景展望

- 12、12021-2027年中国一次性卫生用品行业发展前景分析
- 12、1、1中国一次性卫生用品市场潜力巨大
- 一次性卫生用品行业未来发展仍有充足动力，前景可期。预计到2022年，一次性卫生用品行业市场规模将达2189亿元，其中婴儿纸尿裤市场规模达1332亿元，女性卫生用品市场规模达705亿元。2019-2022年中国一次性卫生用品行业市场规模预测
- 12、1、2未来一次性卫生用品市场的展望
- 12、22021-2027年中国一次性卫生用品行业发展趋势分析
- 12、2、1一次性卫生用品新产品趋势
- 12、2、2卫生用品正朝两个趋势发展
- 12、32021-2027年中国一次性卫生用品行业市场预测分析
- 12、3、12021-2027年妇女卫生用品市场预测分析
- 12、3、22021-2027年中国婴儿纸尿裤/裤市场预测
- 12、3、32021-2027年成人失禁用品市场预测分析
- 12、3、42021-2027年中国厕所用纸市场预测分析
- 12、42021-2027年中国一次性卫生用品市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国一次性卫生用品行业投资机会与风险

- 13、12021-2027年中国一次性卫生用品行业投资周期分析
- 13、22021-2027年中国一次性卫生用品行业投资机会分析
- 13、2、1一次性卫生用品行业投资吸引力

13、2、2一次性卫生用品市场增长动力分析
13、2、3一次性卫生用品产业链相关投资机会
13、32021-2027年中国一次性卫生用品行业投资风险分析
13、3、1经济波动风险
13、3、2市场竞争风险
13、3、3产品质量风险
13、3、4原材料价格风险
13、3、5环保及安全风险
13、42021-2027年中国一次性卫生用品行业投资策略分析

图表目录：

图表12015-2019年世界发达经济体季度GDP增长比较及走势预测

图表22015-2019年世界新兴经济体经济增长及走势预测

图表32019年全球婴儿纸尿裤区域结构

图表42015-2019年欧洲15-49岁段的妇女人口分布及预测

图表52015-2019年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)增长趋势

图表62015-2019年日本卫生用品及卫生纸零售规模(Value)情况

图表72019年日本卫生用品及卫生纸零售规模市场结构

图表82019年日本卫生用品及卫生纸零售渠道结构

图表92015-2019年美国卫生保护用品零售规模（Value）增长趋势

图表102015-2019年美国卫生保护用品零售规模（Value）情况

图表112019年美国卫生保护用品零售规模结构

图表122015-2019年德国一次性卫生用品零售规模情况

图表132015-2019年德国卫生用品及卫生纸零售规模（Value）增长趋势

图表142019年德国一次性卫生用品零售规模市场结构

图表152015-2019财年宝洁公司全球销售收入增长趋势图

图表162015-2019财年宝洁公司营业利润增长趋势图

图表17金佰利公司发展历程

图表182015-2019年金佰利公司全球销售收入趋势图

图表192015-2019年金佰利公司营业利润趋势图

图表202015-2019年金佰利公司净利润趋势图

图表21金佰利公司在中国的发展运营情况

图表22金佰利旗下一次性卫生用品品牌

图表232015-2019年强生公司分业务收入统计

图表242015-2019年强生公司消费品及个人护理产品分地区收入统计

图表252015-2019年强生公司分业务营业利润统计

图表26强生集团一次性卫生用品品牌及产品

图表27花王集团主要产品及业务概况

图表282015-2019财年日本花王公司收入及利润统计

图表292015-2019财年日本花王公司收入增长趋势图

图表30乐而雅品牌在中国发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232650.html>