

2021-2027年中国一次性卫生用品行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国一次性卫生用品行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216410.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，中国婴儿纸尿裤市场规模为549亿元，占一次性卫生用品市场总规模的48.2%；同期，女性卫生用品市场规模为527亿元，占比46.3%；而成人失禁用品市场规模仅为63亿元，差距较大。2013-2019年中国一次性卫生用品细分市场规模

在消耗量方面，由于使用周期、用户量等因素，女性卫生用品市场消耗量更大，2017年消耗量达1200亿件，占一次性卫生用品消耗总量的73.8%；同期，婴儿纸尿裤市场消耗量为382亿件，成人失禁用品市场消耗量为45亿件。2013-2019年中国一次性卫生用品行业细分市场消耗量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国一次性卫生用品行业分析与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了一次性卫生用品相关概念及发展环境，接着分析了中国一次性卫生用品规模及消费需求，然后对中国一次性卫生用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国一次性卫生用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国一次性卫生用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 一次性卫生用品行业发展综述

第一节 一次性卫生用品行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国一次性卫生用品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 一次性卫生用品行业原料供应分析

一、绒毛浆供应情况分析

1、绒毛浆供给分析

2、绒毛浆市场价格分析

二、干法纸供应情况分析

三、高分子吸收树脂（SAP）供应情况分析

1、高分子吸收树脂（SAP）供给分析

2、高分子吸收树脂（SAP）市场价格分析

四、非织造布供应情况分析

五、木浆供应情况分析

1、木浆供给分析

2、木浆市场价格分析

六、PE膜供应情况分析

七、热熔胶供应情况分析

1、热熔胶供给分析

2、热熔胶市场价格分析

八、弹性材料供应情况分析

第二章 一次性卫生用品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 一次性卫生用品行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、一次性卫生用品行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、一次性卫生用品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、一次性卫生用品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

第二部分 行业深度分析

第三章 我国一次性卫生用品行业运行现状分析

第一节 我国一次性卫生用品行业发展状况分析

一、我国一次性卫生用品行业发展阶段

二、我国一次性卫生用品行业发展总体概况

三、我国一次性卫生用品行业发展特点分析

四、一次性卫生用品行业经营模式分析

第二节 2016-2019年一次性卫生用品行业发展现状

一、2016-2019年我国一次性卫生用品行业市场规模

1、我国一次性卫生用品营业规模分析

2、我国一次性卫生用品投资规模分析

3、我国一次性卫生用品产能规模分析

二、2016-2019年我国一次性卫生用品行业发展分析

1、我国一次性卫生用品行业发展情况分析

2、我国一次性卫生用品行业生产情况分析

三、2016-2019年中国一次性卫生用品企业发展分析

1、中外一次性卫生用品企业对比分析

2、我国一次性卫生用品主要企业动态分析

第三节 2016-2019年一次性卫生用品市场情况分析

一、2016-2019年中国一次性卫生用品市场总体概况

二、2016-2019年中国一次性卫生用品产品市场发展分析

第四章 我国一次性卫生用品所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国一次性卫生用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国一次性卫生用品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国一次性卫生用品市场供需分析

一、2016-2019年我国一次性卫生用品所属行业供给情况

1、我国一次性卫生用品所属行业供给分析

2、我国一次性卫生用品所属行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2016-2019年我国一次性卫生用品所属行业需求情况

1、一次性卫生用品所属行业需求市场

2、一次性卫生用品所属行业客户结构

3、一次性卫生用品所属行业需求的地区差异

三、2016-2019年我国一次性卫生用品所属行业供需平衡分析

第四节 一次性卫生用品所属行业进出口市场分析

一、一次性卫生用品所属行业进出口综述

二、一次性卫生用品所属行业出口市场分析

1、2016-2019年行业出口整体情况

2、2016-2019年行业出口总额分析

3、2016-2019年行业出口产品结构

三、一次性卫生用品所属行业进口市场分析

1、2016-2019年行业进口整体情况

2、2016-2019年行业进口总额分析

3、2016-2019年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国一次性卫生用品行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 妇女卫生用品市场分析

一、市场规模

二、主要生产企业和品牌情况

三、外资品牌进入市场情况

四、市场所处发展阶段

五、产品销售渠道和消费特点

六、未来市场展望

第三节 婴儿纸尿裤产品市场分析

一、市场规模

二、主要生产企业和品牌情况

三、外资品牌进入市场情况

四、市场所处发展阶段

五、产品销售渠道和消费特点

六、未来市场展望分析

第四节 成人失禁用品市场分析

一、市场规模

二、主要生产企业和品牌情况

三、外资品牌进入市场情况

四、市场所处发展阶段

五、产品销售渠道和消费特点

六、未来市场展望分析

第五节 宠物卫生用品市场分析

一、市场规模

二、主要生产企业和品牌情况

三、外资品牌进入市场情况

四、市场所处发展阶段

五、产品销售渠道和消费特点

六、未来市场展望分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2016-2019年一次性卫生用品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、一次性卫生用品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、一次性卫生用品行业企业间竞争格局分析

三、一次性卫生用品行业集中度分析

四、一次性卫生用品行业SWOT分析

第二节 中国一次性卫生用品行业竞争格局综述

一、一次性卫生用品行业竞争概况

二、中国一次性卫生用品行业竞争力分析

三、中国一次性卫生用品竞争力优势分析

四、一次性卫生用品行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年一次性卫生用品行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外一次性卫生用品竞争分析

二、2016-2019年我国一次性卫生用品市场竞争分析

三、2016-2019年我国一次性卫生用品市场集中度分析

四、2016-2019年国内主要一次性卫生用品企业动向

第四节 一次性卫生用品市场竞争策略分析

第七章 2016-2019年一次性卫生用品行业领先企业经营形势分析

第一节 恒安国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第二节 福建恒利集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第三节 广州宝洁有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第四节 强生（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第五节 金佰利（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第六节 尤妮佳生活用品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第七节 上海花王有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第八节 湖北丝宝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第九节 康那香企业（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第十节 江苏三笑集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营优势分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2021-2027年一次性卫生用品行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年一次性卫生用品市场发展前景

一、2021-2027年一次性卫生用品市场发展潜力

二、2021-2027年一次性卫生用品市场发展前景展望

三、2021-2027年一次性卫生用品细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年一次性卫生用品市场发展趋势预测

一、2021-2027年一次性卫生用品行业发展趋势

二、2021-2027年一次性卫生用品市场规模预测2019-2022年中国一次性卫生用品市场规模预测

1、一次性卫生用品行业市场规模预测

2、一次性卫生用品行业营业收入预测

三、2021-2027年一次性卫生用品行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国一次性卫生用品行业供需预测

一、2021-2027年中国一次性卫生用品行业供给预测

二、2021-2027年中国一次性卫生用品行业产量预测

三、2021-2027年中国一次性卫生用品行业销量预测

四、2021-2027年中国一次性卫生用品行业需求预测

五、2021-2027年中国一次性卫生用品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年一次性卫生用品行业投资机会与风险防范

第一节 一次性卫生用品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、一次性卫生用品行业投资现状分析

第二节 2021-2027年一次性卫生用品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、一次性卫生用品行业投资机遇

第三节 2021-2027年一次性卫生用品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国一次性卫生用品行业投资建议

- 一、一次性卫生用品行业未来发展方向
- 二、一次性卫生用品行业主要投资建议
- 三、中国一次性卫生用品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2021-2027年一次性卫生用品行业面临的困境及对策

第一节 2019年一次性卫生用品行业面临的困境

第二节 一次性卫生用品企业面临的困境及对策

- 一、重点一次性卫生用品企业面临的困境及对策
- 二、中小一次性卫生用品企业发展困境及策略分析
- 三、国内一次性卫生用品企业的出路分析

第三节 中国一次性卫生用品行业存在的问题及对策

一、中国一次性卫生用品行业存在的问题

二、一次性卫生用品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国一次性卫生用品市场发展面临的挑战与对策

一、中国一次性卫生用品市场发展面临的挑战

二、中国一次性卫生用品市场发展对策分析

第十一章 一次性卫生用品行业发展战略研究

第一节 一次性卫生用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国一次性卫生用品品牌的战略思考

一、一次性卫生用品品牌的重要性

二、一次性卫生用品实施品牌战略的意义

三、一次性卫生用品企业品牌的现状分析

四、我国一次性卫生用品企业的品牌战略

五、一次性卫生用品品牌战略管理的策略

第三节 一次性卫生用品经营策略分析

一、一次性卫生用品市场细分策略

二、一次性卫生用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、一次性卫生用品新产品差异化战略

第四节 一次性卫生用品行业投资战略研究

一、2019年一次性卫生用品行业投资战略

二、2021-2027年一次性卫生用品行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 一次性卫生用品行业研究结论及建议

第二节 一次性卫生用品子行业研究结论及建议

第三节 一次性卫生用品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2019年一次性卫生用品行业经营效益分析

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业发展能力分析

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业进出口状况表

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业月度主要出口产品结构表

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业出口产品结构

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业月度主要进口产品结构表

图表：2016-2019年中国一次性卫生用品行业进口产品结构

图表：2021-2027年一次性卫生用品行业市场规模预测

图表：2021-2027年一次性卫生用品行业营业收入预测

图表：2021-2027年中国一次性卫生用品行业供给预测

图表：2021-2027年中国一次性卫生用品行业产量预测

图表：2021-2027年中国一次性卫生用品行业销量预测

图表：2021-2027年中国一次性卫生用品行业需求预测

图表：2021-2027年中国一次性卫生用品行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216410.html>