

2021-2027年中国液晶材料 行业前景展望与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国液晶材料行业前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/236242.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶材料是液晶面板上下玻璃板间的半透明介电材料，功能相当于光闸开关，其工作原理是利用上下电极通电后，电场产生变化使得液晶分子因介电各向异性而实现光线的偏转，配合配向膜与偏光板的作用，在面板上显示出最终画面。伴随显示行业的技术迭代，液晶材料也由早期的TN、STN、HTN型逐步发展为TFT型，目前主要应用于液晶电视、平板电脑、智能手机等领域。

近年来，随着国内下游企业在液晶面板领域的巨额投资，在建与投产的产能不断提升，我国已成为液晶面板生产大国。

国外面板厂商预计将受到持续冲击，中国将成为全球面板生产基地。全球面板产业现有规模已出现产能过剩，价格也在激烈的竞争中持续下滑，部分国外面板厂商处于亏损状态。拥有目前全球唯一量产10代线的夏普已经因为严重亏损而被迫破产重组；台湾友达光电和群创光电也因为亏损而发生裁员和关停产线等行为；韩国的三星和LG被迫转型发展OLED显示。然而国内企业如京东方、中电熊猫、华星光电等凭借技术创新和成本优势持续盈利。预计，随着国内在建和规划中的多条产线陆续投入生产，国外面板厂商将会受到巨大的冲击，甚至被迫退出。中国将越来越成为全球面板生产基地。

2017~2019年是国内液晶面板投资的高峰期，且主要为高世代生产线。我国大陆地区目前已建成的8.5代生产线有11条，合计产能96.5万片/月，其中2017年投产的生产线有3条，合计产能30万片/月；预计2018~2019年将有4条8.5代及以上生产线投产，若全部折合为8.5代生产线则有7条（按一条10.5或11代线折合两条8.5代生产线），合计新增产能88万片/月（折合8.5代生产线），累计产能相比2016年提高177%。考虑到液晶面板从投产到达产尚有1年左右的爬坡期，预计2018~2020年国内液晶面板出货量将迎来高峰。中国大陆地区TFTLCD高世代生产线产能情况

公司	世代线	生产基地	月产能：千片	投产进度	投产时间
京东方	8.5	北京	90	已投产	2011Q3
合肥	90	已投产	2014Q2	-	8.5
重庆	90	已投产	2015Q2	-	8.5
福州	120	已投产	2017Q1	-	10.5
合肥	120	在建	预计2018	-	10.5
武汉	120	在建	预计2018	-	-
中电熊猫	8.5	南京	60	已投产	2015Q2
咸阳	120	已投产	2017Q4	-	8.5
成都	120	在建	预计2018	-	-
华星光电	8.5	深圳	120	已投产	2011Q4
深圳	100	已投产	2015Q2	-	11
深圳	140	在建	预计2019	-	-
LCD（广州）	8.5	广州	60	已投产	2014Q3
三星（苏州）	8.5	苏州	55	已投产	2013Q4
惠科光电	8.5	重庆	60	已投产	2017Q1

中企顾问网发布的《2021-2027年中国液晶材料行业前景展望与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国液晶材料行业市场发展环境、液晶材料整体运行态势等，接着分析了中国液晶材

料行业市场运行的现状，然后介绍了液晶材料市场竞争格局。随后，报告对液晶材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国液晶材料行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶材料产业有个系统的了解或者想投资中国液晶材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液晶材料行业相关基础概述

1.1 液晶材料的定义及分类

1.1.1 液晶材料的界定

1.1.2 液晶材料的分类

1.1.3 液晶材料的特性

1.2 液晶材料行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章2014-2019年中国液晶材料行业市场发展环境分析

2.1中国液晶材料行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国液晶材料行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

近几年来，国内政府对液晶显示产业的发展给予了高度重视，出台了一系列产业政策鼓励液晶面板及相关原材料配套产业的发展。2016年，国务院批准的《高新技术企业认定管理办法》明确，显示器用化学品、彩色液晶显示器用化学品被认定为国家重点支持的高新技术领域。国家对液晶显示及相关配套行业的主要产业政策

时间

文件名

发文单位相

关政策

2005年5月

《关于组织实施软件等信息产业关键技术产业化专项的通知》

发改委

将TFT-LCD用液晶材料作为重点支持项目之一

2006年8月

《信息产业科技发展“十一五”规划和2020年中长期规划纲要》

工信部

将液晶显示技术列为发展的重点技术之一

2007年12月

《关于继续组织实施新型平板显示器件产业化专项有关问题的通知》

发改委

支持平板显示器件关键配套材料及生产设备的产业化，提高国内配套能力。

2016年1月

《2016国家重点支持的高新技术领域目录》

国务院

大屏幕液晶显示（TFT-LCD）有机发光二极管（OLED）显示等新型平板显示器件技术及相关的光学引擎技术

2016年11月

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

实现主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）、超高清（4K/8K）量子点液晶显示、柔性显示

等技术国产化突破及规模应用

2016年12月

《工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部关于印发新材料产业发展指南的通知》

工信部、发改委

开展重点新材料应用示范。以碳纤维复合材料。。新型显示材料。。等市场潜力巨大、产业化条件完备的新材料品种，组织开展应用示范。

2019年11月

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域为战略新兴产业

2019年3月

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

工信部、广电总局

按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年，4K产业生态体系基本完善，8K关键技术产品研发和产业化取得突破

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国液晶材料行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国液晶材料行业技术环境分析

2.4.1液晶材料生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国液晶材料行业上、下游产业链分析

3.1 液晶材料行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 液晶材料行业产业链

3.2 液晶材料行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 液晶材料行业主要下游产业发展分析

3.3.1 下游产业发展现状

3.3.2 下游产业需求分析

3.3.3 下游主要需求企业分析

3.4 中国液晶材料所属行业业务量情况分析

3.4.1 液晶材料所属行业业务量走势

3.4.2 业务量产品结构分析

3.4.3 业务量区域结构分析

3.4.4 业务量企业结构分析

第四章 国际液晶材料所属行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际液晶材料行业发展现状

4.1.1 国际液晶材料行业发展现状

4.1.2 国际液晶材料行业发展规模

4.1.3 国际液晶材料主要技术水平

4.2 2014-2019年国际液晶材料市场研究

4.2.1 国际液晶材料市场特点

4.2.2 国际液晶材料市场结构

4.2.3 国际液晶材料市场规模

4.3 2014-2019年国际区域液晶材料行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2021-2027年国际液晶材料行业发展展望

4.4.1 国际液晶材料行业发展趋势

4.4.2 国际液晶材料行业规模预测

4.4.3 国际液晶材料行业发展机会

第五章 2014-2019年中国液晶材料所属行业发展概述

5.1 中国液晶材料行业发展状况分析

5.1.1 中国液晶材料行业发展阶段

5.1.2 中国液晶材料行业发展总体概况

5.1.3 中国液晶材料行业发展特点分析

5.2 2014-2019年液晶材料行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国液晶材料行业发展热点

5.2.2 2014-2019年中国液晶材料行业发展现状

5.2.3 2014-2019年中国液晶材料企业发展分析

5.3 中国液晶材料行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国液晶材料行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国液晶材料行业发展制约因素

5.4.2 中国液晶材料行业存在问题分析

5.4.3 中国液晶材料行业发展对策建议

第六章 中国液晶材料所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国液晶材料所属行业企业数量分析

6.1.1 2014-2019年中国液晶材料所属行业企业数量情况

6.1.2 2014-2019年中国液晶材料所属行业企业竞争结构

6.2 2014-2019年中国液晶材料所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国液晶材料所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国液晶材料行业市场规模分析

6.3.2 2021-2027年中国液晶材料行业市场规模预测

6.4 中国液晶材料行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国液晶材料行业市场供给分析

1、2014-2019年中国液晶材料行业供给规模分析

2、2021-2027年中国液晶材料行业供给规模预测

6.4.2 中国液晶材料行业市场需求分析

1、2014-2019年中国液晶材料行业需求规模分析

2、2021-2027年中国液晶材料行业需求规模预测

第七章 中国互联网+液晶材料所属行业发展现状及前景

7.1 互联网给液晶材料行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代液晶材料行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给液晶材料行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给液晶材料行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+液晶材料行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+液晶材料行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+液晶材料行业投资布局分析

1、中国互联网+液晶材料行业投资切入方式

2、中国互联网+液晶材料行业投资规模分析

3、中国互联网+液晶材料行业投资业务布局

7.2.2 液晶材料行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+液晶材料行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+液晶材料行业竞争格局分析

1、中国互联网+液晶材料行业参与者结构

2、中国互联网+液晶材料行业竞争者类型

3、中国互联网+液晶材料行业市场占有率

7.3 中国互联网+液晶材料行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+液晶材料行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+液晶材料行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+液晶材料行业市场发展趋势分析

第八章 中国液晶材料需求市场调查

8.1 中国电子商务市场分析

8.1.1 电子商务市场交易规模

8.1.2 电子商务市场行业分布

8.1.3 移动电子商务市场分析

8.1.4 移动电子商务交易规模

8.1.5 移动电子商务用户规模

1、手机网民规模

2、移动互联网流量

3、移动电子商务企业规模占比

第九章 中国液晶材料行业市场竞争格局分析

9.1 中国液晶材料行业竞争格局分析

9.1.1 液晶材料行业区域分布格局

9.1.2 液晶材料行业企业规模格局

9.1.3 液晶材料行业企业性质格局

9.2 中国液晶材料行业竞争五力分析

9.2.1 液晶材料行业上游议价能力

9.2.2 液晶材料行业下游议价能力

9.2.3 液晶材料行业新进入者威胁

9.2.4 液晶材料行业替代产品威胁

9.2.5 液晶材料行业现有企业竞争

9.3 中国液晶材料行业竞争SWOT分析

9.3.1 液晶材料行业优势分析（S）

9.3.2 液晶材料行业劣势分析（W）

9.3.3 液晶材料行业机会分析（O）

9.3.4 液晶材料行业威胁分析（T）

9.4 中国液晶材料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国液晶材料行业竞争策略建议

第十章 中国液晶材料行业领先企业竞争力分析

10.1 芜湖长信科技股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 西安瑞联近代电子材料有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 深圳莱宝高科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 佛山纬达光电材料有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 佛山纬达光电材料有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国液晶材料行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2027年中国液晶材料行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国液晶材料行业市场空间分析

11.1.2 中国液晶材料行业竞争格局变化

11.1.3 中国液晶材料行业互联网+前景

11.2 2021-2027年中国液晶材料行业发展趋势分析

11.2.1 中国液晶材料行业品牌格局趋势

11.2.2 中国液晶材料行业渠道分布趋势

11.2.3 中国液晶材料行业市场趋势分析

11.3 2021-2027年中国液晶材料行业投资机会与建议

11.3.1 中国液晶材料行业投资前景展望

11.3.2 中国液晶材料行业投资机会分析

11.3.3 中国液晶材料行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国液晶材料行业投资分析与风险规避

12.1 中国液晶材料行业关键成功要素分析

12.2 中国液晶材料行业投资壁垒分析

12.3 中国液晶材料行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国液晶材料行业融资渠道与策略

12.4.1 液晶材料行业融资渠道分析

12.4.2 液晶材料行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国液晶材料行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外液晶材料行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外液晶材料行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国液晶材料行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 自建模式
 - 13.2.3 特许加盟模式
 - 13.2.4 代理模式
- 13.3 中国液晶材料行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 投资建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/236242.html>