

2021-2027年中国稀土行业 发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国稀土行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189015.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，截止至2017年底，中国稀土储量达4400万吨，排在世界首位，储量占世界总储量的36.35%，其次是巴西及越南，储量达2200万吨，占全球总储量的18.17%；俄罗斯稀土储量1800万吨，占全球的14.87%；印度储量690万吨，占全球总储量的5.70%。除上述国家外，稀土在加拿大、澳大利亚、马来西亚等国家及地区也有分布。

稀土之所以成为资源争夺的焦点，是因为它能广泛应用在导弹、智能武器、喷气式发动机、导航仪及其他相关现代军事高科技上。可以说，现代的陆海空天部队武器装备里少不了稀土。在陆军武器装备中，稀土元素可用于装甲用钢材料。

全球稀土产量集中度高，主要集中在中国、澳大利亚、巴西、俄罗斯等国家及地区，根据数据统计显示，2017年中国稀土产量10.5万吨，澳大利亚稀土产量2万吨，俄罗斯稀土产量3000吨。

稀土应用广泛，消费量稳健增长，2017年全球稀土消费量达11.78万吨，较2016年微增。2011-2017年全球稀土消费量走势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国稀土行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国稀土行业市场发展环境、稀土整体运行态势等，接着分析了中国稀土行业市场运行的现状，然后介绍了稀土市场竞争格局。随后，报告对稀土做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土产业有个系统的了解或者想投资中国稀土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 稀土行业发展概述

第一节 稀土简介

一、稀土的定义

二、稀土的特点

三、稀土的优缺点

四、稀土的难题

第二节 稀土发展状况分析

一、稀土的意义

二、稀土的应用

第三节 稀土产业链分析

一、稀土的产业链结构分析

二、稀土上游相关产业分析

三、稀土下游相关产业分析

第二章 世界稀土市场发展分析

第一节 全球稀土产业发展分析

一、世界稀土产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球稀土产业的发展格局探讨

第二节 全球稀土业市场发展分析

一、2019年世界稀土业市场发展现状

2017年中国稀土产量为10.5万吨，占全球总产量的80.77%，中国以占全球36.35%的稀土储量满足全球80.77%的稀土供应。2012-2017年国内外稀土产量对比数据来源：公开资料整理

二、2019年全球稀土市场供需分析

三、2019年全球稀土市场需求及成本

第三节 2019年主要国家稀土业发展分析

一、德国稀土发展分析

二、美国稀土发展分析

三、日本稀土发展分析

四、韩国稀土发展分析

第三章 中国稀土市场发展分析

第一节 我国稀土产业发展现状

一、我国稀土产业现状分析

二、我国稀土产业发展历程

三、我国稀土市场阶段性特征

第二节 我国稀土市场技术分析

一、我国稀土市场技术发展现状

二、中国稀土市场技术发展趋势

第三节 中国稀土产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章：中国稀土产品应用需求分析

第一节 中国永磁材料稀土需求分析

一、永磁材料市场发展现状分析

（1）永磁材料供给现状

（2）永磁材料需求现状

二、永磁材料稀土需求规模分析

三、稀土永磁材料应用前景分析

（1）风力发电领域应用前景分析

1) 风电机组装机容量规模及预测

2) 风电建设投资规模及规划

3) 稀土永磁材料在风电领域的应用情况

4) 稀土永磁材料在风电领域的需求潜力

（2）电动汽车领域应用前景分析

1) 电动汽车市场现状

2) 电动汽车发展前景

3) 稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况

4) 稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力

（3）变频家电领域应用前景分析

1) 变频空调市场现状及前景

2) 稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况

3) 稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力

第二节 中国冶金机械稀土需求分析

一、稀土在冶金机械领域的应用分析

二、冶金机械领域稀土需求规模分析

第三节 中国石油化工稀土需求分析

一、稀土在石油化工领域的应用分析

二、石油化工领域稀土需求规模分析

第四节 中国玻璃陶瓷稀土需求分析

一、稀土在玻璃陶瓷领域的应用分析

二、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

第五节 中国其他领域稀土需求分析

一、中国荧光材料稀土需求分析

(1) 稀土在荧光材料的应用分析

(2) 荧光材料稀土需求规模分析

二、中国液晶抛光材料稀土需求分析

(1) 稀土在抛光材料的应用分析

(2) 抛光材料稀土需求规模分析

三、中国储氢材料稀土需求分析

(1) 稀土在储氢材料的应用分析

(2) 储氢材料稀土需求规模分析

四、中国催化材料稀土需求分析

(1) 稀土在催化剂的应用分析

(2) 催化剂稀土需求规模分析

五、中国农轻纺稀土需求分析

第五章 我国稀土产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国稀土产业经济运行分析

目前我国稀土行业产业链总产值超700亿元。2007~2017年我国稀土行业总产值从288亿元增长至800亿元。2011-2017年中国稀土行业产业链总产值数据来源：公开资料整理

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国稀土开发和利用分析

一、中国稀土行业开发的必要性

二、中国稀土行业利用的优劣势分析

三、中国对于稀土行业利用的关键领域

四、中国对于稀土开发与利用的技术储备

第三节 稀土开发利用的特性

一、稀土的利用效率分析

二、稀土利用的安全性分析

三、稀土利用的费用分析

第四节 我国稀土应用状况和前景

一、我国稀土市场应用状况

二、中国稀土市场应用前景

第六章 稀土行业竞争分析

第一节 中国稀土产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、稀土产业竞争程度分析

第二节 稀土行业竞争格局分析

一、全球稀土行业竞争格局分析

二、我国稀土行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国稀土行业竞争力分析

一、中国稀土行业产业规模

二、中国稀土产业集中度分析

三、中国稀土行业要素成本

第四节 2016-2019年中国稀土行业竞争分析

一、2019年稀土市场竞争情况分析

二、2019年稀土市场竞争形势分析

三、2016-2019年稀土主要竞争因素分析

第七章 稀土企业竞争策略分析

第一节 稀土市场竞争策略分析

一、2019年稀土主要潜力品种分析

二、现有稀土竞争策略分析

三、稀土潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 稀土企业竞争策略分析

- 一、2021-2027年我国稀土市场竞争趋势
- 二、2021-2027年稀土行业竞争策略分析
- 三、2021-2027年稀土企业竞争策略分析
- 四、稀土行业发展策略的建议

第八章 稀土重点企业分析

第一节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第二节 广晟有色金属股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第三节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第四节 江西铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节 厦门钨业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节 五矿发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第七节 中国铝业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第八节 中国南方稀土集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第九节 北京中科三环高技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十节 英洛华科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

……

第九章 稀土产业发展前景

第一节 2021-2027年中国稀土发展趋势预测分析

- 一、未来中国稀土的发展方向
- 二、中国稀土发展的整体战略
- 三、2019年中国稀土所占比重的预测

第二节 我国稀土行业市场前景与趋势

一、中国稀土产业市场前景分析

二、2019年我国稀土供需趋势

三、2021-2027年中国稀土产业发展趋势

第三节 未来稀土行业市场预测

一、2021-2027年稀土行业销售预测

二、2021-2027年稀土行业成本预测

三、2021-2027年稀土行业盈利预测

四、2021-2027年稀土行业企业单位数预测

五、2021-2027年稀土行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国稀土企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国稀土企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国稀土企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国稀土行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 稀土行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年稀土行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 稀土行业投资机会与风险

第一节 我国稀土行业投资态势和前景

一、我国稀土产业投资态势分析

二、我国稀土产业投资潜力分析

三、我国稀土行业投资机会分析

第二节 稀土行业投资效益分析

一、2016-2019年稀土行业投资状况分析

二、2021-2027年稀土行业投资趋势预测

三、2021-2027年稀土行业的投资方向

第三节 稀土行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年稀土行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年稀土行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年稀土行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年稀土同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年稀土行业其他风险及控制策略

第十三章 稀土行业投资战略研究（ ）

第一节 稀土行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国稀土品牌的战略思考

一、稀土企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、稀土实施品牌战略的意义

四、我国稀土企业的品牌战略

第三节 稀土行业投资战略研究

一、2021-2027年稀土行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第四节 稀土行业的投资建议（ ）

图表目录：

图表：稀土的应用领域按市场分类

图表：稀土的应用领域按产品分类

图表：2019年世界稀土企业排名

图表：稀土产业链图

图表：我国稀土产业链各产业生命周期分析

图表：2019年中国稀土市场分布

图表：2019年中国稀土市场规模

图表：2016-2019年稀土重要数据指标比较

图表：2010-2019年中国稀土行业销售情况分析

图表：2010-2019年中国稀土行业利润情况分析

图表：2010-2019年中国稀土行业资产情况分析

图表：2016-2019年中国稀土发展能力分析

图表：2016-2019年中国稀土竞争力分析

图表：2021-2027年中国稀土成本费用预测

图表：2021-2027年中国稀土利润总额预测

图表：2021-2027年中国稀土产业企业单位数预测

图表：2021-2027年中国稀土产业总资产预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189015.html>