

# 2021-2027年中国探险旅游 市场评估与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国探险旅游市场评估与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

探险旅游Adventure Travel 是旅游者到人迹罕至或险状环生的特殊环境着进行的充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国探险旅游市场评估与发展前景报告》共十三章。首先介绍了探险旅游行业市场发展环境、探险旅游整体运行态势等，接着分析了探险旅游所属行业市场运行的现状，然后介绍了探险旅游市场竞争格局。随后，报告对探险旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了探险旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对探险旅游产业有个系统的了解或者想投资探险旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 探险旅游行业相关概述

#### 1.1 探险旅游行业定义及特点

##### 1.1.1 探险旅游行业的定义

##### 1.1.2 探险旅游行业产品

#### 1.2 探险旅游主要国家的发展情况

##### 1.2.1 2015-2019年新西兰探险旅游的发展概况

##### 1.2.2 2015-2019年英国探险旅游的发展概况

##### 1.2.3 2015-2019年法国探险旅游的发展概况

##### 1.2.4 2015-2019年美国探险旅游的发展概况

##### 1.2.5 2015-2019年加拿大探险旅游的发展概况

##### 1.2.6 2015-2019年澳大利亚探险旅游的发展概况

##### 1.2.7 国外探险旅游规划经验

#### 1、探险旅游的可持续发展

#### 2、探险旅游的服务质量

#### 3、探险旅游的宣传和旅游节事活

#### 4、探险旅游的发展政策

#### 5、探险旅游的电子化营销

## 第二章 2015-2019年探险旅游行业发展环境分析

### 2.1 经济环境分析

#### 2.1.1 国际经济对探险旅游行业的影响

#### 2.1.2 我国宏观经济运行现状

#### 2.1.3 我国货币金融环境分析

#### 2.1.4 我国经济发展趋势分析

### 2.2 政策环境分析

#### 2.2.1 近年探险旅游行业政策综述

#### 2.2.2 探险旅游行业重点政策解读

#### 2.2.3 探险旅游行业相关政策分析

#### 2.2.4 我国探险旅游行业发展规划

### 2.3 社会环境分析

#### 2.3.1 大众化旅游时代来临

#### 2.3.2 旅游交通环境不断改善

#### 2.3.3 旅游产业建设重要热点

#### 2.3.4 出境游限制逐渐放宽

### 2.4 消费环境分析

#### 2.4.1 我国旅游消费价格特征

#### 2.4.2 我国探险旅游市场消费潜力

#### 2.4.3 我国探险旅游市场消费趋向

## 第三章 2015-2019年中国探险旅游所属行业发展情况综述

### 3.1 2015-2019年中国探险旅游行业发展概述

#### 3.1.1 探险旅游行业的发展国内外市场的最新进展

#### 3.1.2 城市探险与探险旅游行业的协同发展

#### 3.1.3 发展我国探险旅游行业的重要意义

### 3.2 2015-2019年我国探险旅游行业发展的主要模式

#### 3.2.1 构建探险旅游圈的模式

#### 3.2.2 组建会员制俱乐部(私人会所)的模式

#### 3.2.3 产业非均衡协调发展模式

#### 3.2.4 主题式开发模式

### 3.3 2015-2019年我国加快探险旅游行业发展的策略分析

#### 3.3.1 加强旅游行业管理部门的监管职能

#### 3.3.2 积极推动社区探险旅游的发展

#### 3.3.3 加快探险旅游人才的培养

### 3.4 2015-2019年我国探险旅游行业市场规模分析

## 第四章 2015-2019年中国探险旅游所属行业市场运行动态分析

### 4.1 2015-2019年我国探险旅游开发的SWOT分析

#### 4.1.1 探险旅游行业优势分析

#### 4.1.2 探险旅游行业劣势分析

#### 4.1.3 探险旅游行业机遇分析

#### 4.1.4 探险旅游行业挑战分析

### 4.2 2015-2019年中国探险旅游行业市场发展存在问题分析

#### 4.2.1 缺乏高品质的探险旅游资源

#### 4.2.2 对城市环境及基础设施造成严重破坏

#### 4.2.3 人才缺乏，经营管理水平低

#### 4.2.4 缺少以探险旅游为主题的旅行社

#### 4.2.5 探险旅游的规划和管理比较混乱

#### 4.2.6 缺乏对探险旅游的宣传

### 4.3 2015-2019年中国探险旅游行业市场开发对策分析

#### 4.3.1 合理开发探险旅游资源

#### 4.3.2 培养探险旅游的专项服务人才

#### 4.3.3 加大探险与旅游联姻的力度

#### 4.3.4 加强规范管理,开展积极的产业导向

#### 4.3.5 加大宣传力度

## 第五章 2015-2019年保健旅游所属行业经济运行效益分析

### 5.1 2015-2019年中国保健旅游所属行业发展分析

#### 5.1.1 2019年中国保健旅游概述

#### 5.1.2 2019年中国保健旅游概述

#### 5.1.3 2019年中国保健旅游概述

### 5.2 2015-2019年中国保健旅游所属行业规模分析

- 5.2.1 保健旅游企业数量统计
- 5.2.2 保健旅游资产总额分析
- 5.2.3 保健旅游销售收入分析
- 5.2.4 保健旅游利润总额分析
- 5.3 2015-2019年保健旅游所属行业经营效益分析
- 5.3.1 保健旅游偿债能力分析
- 5.3.2 保健旅游盈利能力分析
- 5.3.3 保健旅游的毛利率分析
- 5.3.4 保健旅游营运能力分析

## 第六章 探险旅游行业产业结构分析

- 6.1 探险旅游产业结构分析
- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
- 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
- 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 6.3.3 中国探险旅游行业参与国际竞争的战略市场定位
- 6.3.4 探险旅游产业结构调整方向分析
- 6.3.5 建议

## 第七章 中国探险旅游行业细分市场分析

- 7.1 探险旅游行业时空特征
- 7.1.1 周期性探险旅游
- 7.1.2 定点型探险旅游
- 7.1.3 季节型探险旅游
- 7.2 陆地项目

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 陆地项目中主要细分探险运动
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 水上项目
  - 7.3.1 市场发展现状概述
  - 7.3.2 水上项目中主要细分探险运动
  - 7.3.3 行业市场需求分析
  - 7.3.4 产品市场潜力分析
- 7.4 空中项目
  - 7.4.1 市场发展现状概述
  - 7.4.2 空中项目中主要细分探险运动
  - 7.4.3 行业市场需求分析
  - 7.4.4 产品市场潜力分析
- 7.5 建议
  - 7.5.1 细分市场研究结论
  - 7.5.2 细分市场建议

## 第八章 探险旅游产业集群发展及区域市场分析

- 8.1 中国探险旅游产业集群发展特色分析
  - 8.1.1 长江三角洲地区探险旅游产业发展特色分析
  - 8.1.2 珠江三角洲地区探险旅游产业发展特色分析
  - 8.1.3 环渤海地区探险旅游产业发展特色分析
- 8.2 探险旅游重点区域市场分析预测
  - 8.2.1 行业总体区域结构特征及变化
    - 1、区域结构总体特征
    - 2、行业区域集中度分析
    - 3、行业区域分布特点分析
    - 4、行业规模指标区域分布分析
    - 5、行业效益指标区域分布分析
    - 6、行业企业数的区域分布分析
  - 8.2.2 2015-2019年中国商务旅游行业重点区域运行分析

- 1、2015-2019年华东地区商务旅游所属行业运行情况
- 2、2015-2019年华南地区商务旅游所属行业运行情况
- 3、2015-2019年华中地区商务旅游所属行业运行情况
- 4、2015-2019年华北地区商务旅游所属行业运行情况
- 5、2015-2019年西北地区商务旅游所属行业运行情况
- 6、2015-2019年西南地区商务旅游所属行业运行情况
- 7、2015-2019年东北地区商务旅游所属行业运行情况

### 8.2.3 主要省市集中度及竞争力分析

## 第九章 探险旅游行业部分旅游区及企业分析

### 9.1 探险旅游行业部分旅游区经营分析

#### 9.1.1 北大壶探险旅游开发区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

#### 9.1.2 桂林凤凰探险运动休闲旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

#### 9.1.3 石关探险休闲旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

#### 9.1.4 世界屋脊猎奇探险旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析

- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

#### 9.1.5 巴丹吉林沙漠探险旅游区

- 1、旅游区概况分析
- 2、旅游区项目分析
- 3、旅游区特点分析
- 4、旅游区投资规划分析
- 5、旅游区前景分析

#### 9.2 探险旅游行业领先企业分析

##### 9.2.1 中国国际旅行社总社有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

##### 9.2.2 中青旅控股股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

##### 9.2.3 康辉旅行社集团有限责任公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析
- 4、企业投资规划分析
- 5、企业前景分析

##### 9.2.4 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 1、企业概况分析
- 2、企业项目分析
- 3、企业特点分析

4、企业投资规划分析

5、企业前景分析

9.2.5 青海海兰探险旅游有限公司

1、企业概况分析

2、企业项目分析

3、企业特点分析

4、企业投资规划分析

5、企业前景分析

第十章 2021-2027年探险旅游行业前景及趋势预测

10.1 2021-2027年探险旅游市场发展前景

10.1.1 2021-2027年探险旅游市场发展潜力

10.1.2 2021-2027年探险旅游市场发展前景展望

10.1.3 2021-2027年探险旅游细分行业发展前景分析

10.2 2021-2027年探险旅游市场发展趋势预测

10.2.1 2021-2027年探险旅游行业发展趋势

10.2.2 2021-2027年探险旅游市场规模预测

10.2.3 2021-2027年探险旅游行业应用趋势预测

10.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

10.3 2021-2027年中国探险旅游行业供需预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 市场整合成长趋势

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2027年探险旅游行业投资价值评估分析

11.1 探险旅游行业投资特性分析

11.1.1 探险旅游行业进入壁垒分析

11.1.2 探险旅游行业盈利因素分析

11.1.3 探险旅游行业盈利模式分析

## 11.2 2021-2027年探险旅游行业发展的影响因素

### 11.2.1 有利因素

### 11.2.2 不利因素

## 11.3 2021-2027年探险旅游行业投资价值评估分析

### 11.3.1 行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 11.3.2 产业发展的空白点分析

### 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

### 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

## 第十二章 2021-2027年探险旅游行业面临的困境及对策

### 12.1 2019年探险旅游行业面临的困境

### 12.2 探险旅游企业面临的困境及对策

#### 12.2.1 重点探险旅游企业面临的困境及对策

##### 1、重点探险旅游企业面临的困境

##### 2、重点探险旅游企业对策探讨

#### 12.2.2 中小探险旅游企业发展困境及策略分析

##### 1、中小探险旅游企业面临的困境

##### 2、中小探险旅游企业对策探讨

#### 12.2.3 国内探险旅游企业的出路分析

### 12.3 中国探险旅游行业存在的问题及对策

#### 12.3.1 中国探险旅游行业存在的问题

#### 12.3.2 探险旅游行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 12.3.3 市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

#### 12.4 中国探险旅游市场发展面临的挑战与对策

### 第十三章 研究结论及建议

#### 13.1 研究结论

#### 13.2 建议

##### 13.2.1 行业发展策略建议

##### 13.2.2 行业投资方向建议

##### 13.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：探险旅游行业生命周期

图表：探险旅游行业产业链结构

图表：2015-2019年全球探险旅游行业市场规模

图表：2015-2019年中国探险旅游行业市场规模

图表：2015-2019年探险旅游行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国探险旅游市场占全球份额比较

图表：2015-2019年探险旅游行业销售收入

图表：2015-2019年探险旅游行业利润总额

图表：2015-2019年探险旅游行业资产总计

图表：2015-2019年探险旅游行业负债总计

图表：2015-2019年探险旅游行业竞争力分析

图表：2015-2019年探险旅游市场价格走势

图表：2015-2019年探险旅游行业主营业务收入

图表：2015-2019年探险旅游行业主营业务成本

图表：2015-2019年探险旅游行业销售费用分析

图表：2015-2019年探险旅游行业管理费用分析

图表：2015-2019年探险旅游行业财务费用分析

图表：2015-2019年探险旅游行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年探险旅游行业销售利润率分析

图表：2015-2019年探险旅游行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年探险旅游行业总资产利润率分析

图表：2021-2027年中国探险旅游行业供给预测

图表：2021-2027年中国探险旅游行业需求预测

图表：2021-2027年中国探险旅游行业市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237484.html>