

# 2021-2027年中国药品零售 市场评估与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国药品零售市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198616.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

药品依旧是医药商业领域最重要的商品，医疗器械、化学试剂、玻璃仪器等比重相对较少。正因此，近年来药品零售市场发展也要稍好于行业整体。2017年我国药品零售市场4003亿元，扣除不可比因素同比增长8.8%，增速高出全行业0.4个百分点。2013-2018年中国药品零售市场销售额及增长

中企顾问网发布的《2021-2027年中国药品零售市场评估与未来前景预测报告》共十五章。首先介绍了药品零售相关概念及发展环境，接着分析了中国药品零售规模及消费需求，然后对中国药品零售市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品零售面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品零售有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国药品零售行业发展综述

#### 第一节 药品零售行业发展概述

##### 一、医药流通环节分析

##### 二、药品流通的特性分析

##### 三、医药零售的规律及特点

##### 四、连锁经营行业相关概述

###### （一）连锁经营的基本概念

###### （二）连锁经营的加盟形式

###### （三）连锁经营的特点分析

###### （四）连锁经营的优势分析

###### （五）连锁经营行业发展阶段

#### 第二节 新医改下医药零售业发展分析

##### 一、新医改下药品零售行业发展形势分析

##### 二、新医改下单体及小型连锁药店发展分析

##### 三、新医改下医药零售业直供模式发展分析

## 四、新医改对医药零售行业发展的影响分析

## 第二章 中国医药行业发展状况分析

### 第一节 中国医药行业发展状况分析

#### 一、医药行业的产业链分析

#### 二、医药行业投资情况分析

#### 三、医药行业发展规模分析

##### （一）医药行业工业总产值

##### （二）医药行业工业增加值

##### （三）医药行业工业销售产值

##### （四）医药行业零售总额情况

##### （五）医药行业产销率情况

#### 四、医药细分市场生产情况

##### （一）化学原料药生产情况

##### （二）中成药生产情况

#### 五、医药行业进出口情况分析

##### （一）医药行业出口情况

##### （二）医药行业进口情况

#### 六、医药行业价格情况分析

### 第二节 中国医药行业运营情况分析

#### 一、医药行业经济运行状况分析

##### （一）中国医药行业发展概述

##### （二）医药行业企业数量分析

##### （三）医药行业资产规模分析

##### （四）医药行业销售收入分析

##### （五）医药行业利润总额分析

#### 二、医药行业运营效益情况分析

##### （一）医药行业盈利能力分析

##### （二）医药行业的毛利率分析

##### （三）医药行业运营能力分析

##### （四）医药行业偿债能力分析

#### 三、医药行业细分行业发展分析

(一) 中成药行业发展概况

(二) 中药饮片行业发展概况

(三) 化学药品制剂行业发展概况

(四) 生物生化制品行业发展概况

(五) 中国兽用药品行业发展概况

(六) 化学药品及原药行业发展概况

### 第三节 相关政策对医药行业发展的影响

一、医药卫生体制改革的重点内容分析

二、新版GMP逐步规范药品生产质量

三、基本药物制度掀起医药行业新竞争

四、新医改提升医药产业的整体竞争力

五、新医改对医药市场运作的影响分析

## 第三章 中国药品零售行业发展环境分析

### 第一节 药品零售行业经济环境分析

### 第二节 药品零售行业政策环境分析

一、医药流通行业相关管理体制

二、医药流通行业主要法律法规

三、药品零售行业相关政策分析

四、药品零售市场定价政策分析

五、药品零售行业相关发展规划

### 第三节 药品零售行业社会环境分析

一、人口规模及结构情况分析

二、城镇化发展进程情况分析

三、居民医疗保健支出情况

四、人口老龄化情况分析

五、卫生总费用情况分析

### 第四节 医疗健康产业发展状况分析

一、医疗健康产业VC/PE投资分析

二、医疗健康产业M&A统计情况

三、医疗健康产业IPO企业分析

## 第四章 全球药品零售市场发展状况分析

### 第一节 全球药品零售市场发展分析

- 一、全球新兴医药市场竞争现状
- 二、全球药品经营质量管理分析
- 三、部分国家药品流通模式分析
- 四、全球医药流通市场发展现状
- 五、全球医药市场发展动因分析
- 六、发达国家药品零售体系特点

### 第二节 全球主要国家药品零售市场分析

#### 一、美国药品零售市场发展状况分析

- (一) 美国药品零售市场现状分析
- (二) 美国药品零售市场经营特色
- (三) 美国药品零售市场规模分析
- (四) 美国连锁药店发展模式分析
- (五) 美国零售连锁药店发展经验启示

#### 二、日本药品零售市场发展状况分析

- (一) 日本医药市场发展现状分析
- (二) 日本药品零售市场特点分析
- (三) 日本药品零售市场现状分析
- (四) 日本药店连锁经营市场分析

#### 三、法国药品零售市场发展状况分析

- (一) 法国医药市场发展现状分析
- (二) 法国药品零售市场特点分析
- (三) 法国药品零售市场现状分析
- (四) 法国药店连锁经营市场分析

#### 四、德国药品零售市场发展状况分析

- (一) 德国医药市场发展现状分析
- (二) 德国药品零售市场特点分析
- (三) 德国药品零售市场现状分析
- (四) 德国药店连锁经营市场分析

#### 五、瑞典药品零售市场发展分析

- (一) 瑞典医药市场发展现状分析

- (二) 瑞典药品零售市场特点分析
- (三) 瑞典药品零售市场现状分析
- (四) 瑞典药店连锁经营市场分析

## 第五章 中国药品零售行业发展状况分析

### 第一节 药品流通行业发展状况分析

#### 一、药品流通行业发展状况分析

- (一) 医药商业流通产业链
- (二) 药品流通行业发展现状
- (三) 药品流通行业市场规模
- (四) 药品流通区域市场分析
- (五) 药品流通商品配送结构

#### 二、药品流通终端市场发展分析

- (一) 药品零售终端市场分析
- (二) 基层医疗终端市场分析
- (三) 医院终端市场分析

#### 三、医药流通行业市场集中度分析

#### 四、医药流通行业整合发展分析

#### 五、药品流通行业管理工作思路

### 第二节 药品零售行业发展状况分析

#### 一、药品零售行业发展历程

#### 三、药品零售行业发展现状

#### 三、药品零售市场规模分析

#### 四、药品零售市场热销药品分析

#### 五、药品零售行业未来发展态势

### 第三节 药品零售行业发展存在的问题

#### 一、药品流通行业面临的挑战分析

#### 二、药品零售行业面临的困境分析

#### 三、药品零售发展存在的问题分析

### 第四节 药品零售市场发展策略及建议

#### 一、医药流通行业转型发展策略分析

#### 二、药品零售行业发展的策略分析

- 三、药品零售经营战略模式创新发展
- 四、药品零售连锁企业发展策略分析
- 五、药品零售行业集中度升级路径选择
- 六、药品零售行业应对新医改发展对策

## 第六章 中国药品零售行业竞争状况分析

### 第一节 药品零售行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 药品零售市场竞争状况分析

- 一、药品零售行业产品竞争格局
- 二、药品零售区域市场竞争形势
- 三、零售药店经营模式构成分析
- 四、不同药店类型竞争格局分析
- 五、药品零售市场价格竞争分析
- 六、药品零售市场竞争策略分析

### 第三节 药品零售行业投资兼并重组分析

- 一、医药零售企业兼并及收购相关概述
- 二、国际医药零售企业投资与兼并与重组
- 三、国内医药零售企业投资与兼并与重组
- 四、国内医药零售企业并购整合风险剖析

## 第七章 中国药品零售连锁市场运营分析

### 第一节 药品零售连锁市场发展分析

- 一、药品连锁市场发展状况分析
  - (一) 药品批发零售市场现状
  - (二) 药品批发零售价格水平
  - (二) 药品批发零售网点情况
- 二、药品零售连锁经营模式分析



三、药品连锁市场需求状况分析

四、药品连锁市场竞争格局分析

五、药品零售连锁企业营销战略

六、药品零售连锁经营发展建议

第二节 药品零售连锁药店运营分析

一、零售药店经营发展规模分析

（一）零售药店经营数量分析2013-2018年中国药品零售连锁门店数量

（二）连锁药店区域分布情况

三、零售药店市场经营情况分析

四、百强药店市场经营状况分析

（一）百强药店的销售规模

（二）百强药店集中度情况

（三）百强药店的门店规模

五、连锁药店网上医药市场分析

（一）网上药店经营模式分析

（二）网上医药市场发展现状

六、连锁药店经营模式转型分析

七、连锁药店赢利模式发展方向

第三节 省级药店联盟发展状况分析

一、省级药店联盟政策支持分析

二、省级药店联盟发展现状分析

三、省级药店联盟运营特征分析

四、省级药店联盟发展影响分析

五、省级药店联盟品牌影响分析

六、省级药店联盟未来发展展望

第八章 中国药品电子商务市场运营分析

第一节 医药电子商务相关概述

一、医药电子商务的基本概述

二、医药虚拟市场的管理分析

三、医药虚拟市场的效益分析

第二节 医药电子商务市场发展分析

- 一、医药电子商务发展历程分析
- 二、医药电子商务发展现状分析
- 三、医药电子商务市场规模分析
- 四、医药电子商务现存的问题分析
- 五、医药电子商务发展的瓶颈分析
- 六、医药电子商务发展战略及对策
- 第三节 医药电子商务发展模式分析

#### 一、医药电子商务B2B模式分析

- (一) 医药电子商务B2B模式概述
- (二) 国外医药电子商务B2B模式
- (三) 医药电子商务B2B模式分析
- (四) 医药电子商务可选的B2B模式
- (五) 医药电子商务B2B市场规模
- (六) 医药电子商务B2B市场前景

#### 二、医药电子商务B2C模式分析

- (一) 医药B2C网店发展现状分析
- (二) 已获医药B2C牌照的网上药店
- (三) B2C平台与医药企业结盟模式
- (四) 医药电子商务B2C市场规模
- (五) 医药电子商务B2C市场前景

#### 三、医药电子商务G2B模式分析

- (一) 医药电商G2B模式发展现状
- (二) 医药电商G2B市场规模分析
- (三) 医药电商G2B发展存在的问题
- (四) 医药电商G2B发展前景分析

### 第九章 中国OTC零售市场运营分析

#### 第一节 非处方药（OTC）相关概述

- 一、OTC的定义及特点
- 二、OTC类药品主要种类
- 三、非处方药和处方药的区别
- 四、OTC药品审批的主要原则

五、非处方药的市场发展特点

六、非处方药市场的培育形成

## 第二节 OTC零售市场发展状况分析

一、OTC市场产品格局分析

二、OTC市场发展特征分析

三、OTC零售市场发展现状

四、OTC零售市场规模分析

五、OTC重点企业销售情况分析

六、OTC市场发展促进因素分析

## 第三节 OTC零售市场竞争状况分析

一、OTC市场竞争格局分析

二、外资药企OTC市场布局

三、外资OTC医药招标状况

四、保健企业试水OTC市场

五、OTC市场竞争策略分析

## 第四节 农村OTC零售市场发展分析

一、农村OTC市场消费特征分析

二、农村OTC市场发展现状分析

三、农村OTC零售市场规模分析

四、农村OTC市场发展存在的问题

五、农村OTC药品市场发展的对策

## 第五节 OTC零售市场发展策略分析

一、OTC市场发展存在的问题分析

（一）OTC市场存在的渠道问题分析

（二）OTC市场“潜规则”问题探析

（三）OTC市场经营管理存在的问题

二、OTC市场发展对策及建议分析

三、OTC市场人才与资金运用策略

四、医院OTC产品的推广策略分析

## 第十章 药品零售市场运营分析

### 第一节 化学药零售市场运营分析

一、化学药行业发展现状分析

二、化学药市场销售规模分析

三、化学药零售市场发展现状

四、化学药零售市场规模分析

五、化学药零售市场前景分析

## 第二节 中成药零售市场运营分析

一、中成药行业发展现状分析

二、中成药市场销售情况分析

三、中成药零售市场发展现状

四、中成药零售市场规模分析

五、中成药零售市场前景分析

## 第三节 中药材零售市场运营分析

一、中药材行业发展现状分析

二、中药材市场销售规模分析

三、中药材零售市场发展现状

四、中药材零售市场规模分析

五、中药材零售市场前景分析

## 第四节 中药饮片零售市场运营分析

一、中药饮片行业发展现状分析

二、中药饮片市场销售规模分析

三、中药饮片零售市场发展现状

四、中药饮片零售市场规模分析

五、中药饮片零售市场前景分析

## 第五节 医药保健品零售市场运营分析

一、医药保健品市场发展现状分析

二、医药保健品市场销售规模分析

三、医药保健品零售市场发展现状

四、医药保健品零售市场规模分析

五、医药保健品零售市场前景分析

## 第六节 药品零售重点品牌市场运营分析

一、感冒用药零售市场运营分析

（一）感冒用药零售市场品牌分析

- (二) 感冒用药零售市场价格分析
- (三) 感冒用药零售市场发展现状
- (四) 感冒用药零售市场前景分析

## 二、抗生素零售市场运营分析

- (一) 抗生素零售市场品牌分析
- (二) 抗生素零售市场价格分析
- (三) 抗生素零售市场发展现状
- (四) 抗生素零售市场前景分析

## 三、维生素零售市场运营分析

- (一) 维生素零售市场品牌分析
- (二) 维生素零售市场价格分析
- (三) 维生素零售市场发展现状
- (四) 维生素零售市场前景分析

## 四、胃肠用药零售市场运营分析

- (一) 胃肠用药零售市场品牌分析
- (二) 胃肠用药零售市场价格分析
- (三) 胃肠用药零售市场发展现状
- (四) 胃肠用药零售市场前景分析

## 五、心脑血管用药零售市场运营分析

- (一) 心脑血管用药零售市场品牌分析
- (二) 心脑血管用药零售市场价格分析
- (三) 心脑血管用药零售市场发展现状
- (四) 心脑血管用药零售市场前景分析

## 六、止咳化痰用药零售市场运营分析

- (一) 止咳化痰用药零售市场品牌分析
- (二) 止咳化痰用药零售市场价格分析
- (三) 止咳化痰用药零售市场发展现状
- (四) 止咳化痰用药零售市场前景分析

## 七、皮肤用药零售市场运营分析

- (一) 皮肤用药零售市场品牌分析
- (二) 皮肤用药零售市场价格分析
- (三) 皮肤用药零售市场发展现状

(四) 皮肤用药零售市场前景分析

## 八、降压用药零售市场运营分析

(一) 降压用药零售市场品牌分析

(二) 降压用药零售市场价格分析

(三) 降压用药零售市场发展现状

(四) 降压用药零售市场前景分析

## 九、妇科用药零售市场运营分析

(一) 妇科用药零售市场品牌分析

(二) 妇科用药零售市场价格分析

(三) 妇科用药零售市场发展现状

(四) 妇科用药零售市场前景分析

## 十、咽喉用药零售市场运营分析

(一) 咽喉用药零售市场品牌分析

(二) 咽喉用药零售市场价格分析

(三) 咽喉用药零售市场发展现状

(四) 咽喉用药零售市场前景分析

# 第十一章 中国重点区域药品零售市场发展潜力分析

## 第一节 长三角药品零售市场发展潜力分析

### 一、长三角药品零售市场潜力分析

(一) 医药产业发展情况分析

(二) 医疗保健支出情况分析

(三) 药品零售市场发展现状

(四) 药品零售市场发展潜力

### 二、上海市药品零售市场潜力分析

### 三、浙江省药品零售市场潜力分析

### 四、江苏省药品零售市场潜力分析

## 第二节 环渤海药品零售市场发展潜力分析

### 一、环渤海药品零售市场潜力分析

(一) 医药产业发展情况分析

(二) 医疗保健支出情况分析

(三) 药品零售市场发展现状

#### （四）药品零售市场发展潜力

#### 二、北京市药品零售市场潜力分析

#### 三、天津市药品零售市场潜力分析

#### 四、河北省药品零售市场潜力分析

### 第三节 珠三角药品零售市场发展潜力分析

#### 一、珠三角药品零售市场潜力分析

##### （一）医药产业发展情况分析

##### （二）医疗保健支出情况分析

##### （三）药品零售市场发展现状

##### （四）药品零售市场发展潜力

#### 二、广州市药品零售市场潜力分析

#### 三、深圳市药品零售市场潜力分析

#### 四、佛山市药品零售市场潜力分析

### 第四节 东北地区药品零售市场发展潜力分析

#### 一、东北地区药品零售市场潜力分析

##### （一）医药产业发展情况分析

##### （二）医疗保健支出情况分析

##### （三）药品零售市场发展现状

##### （四）药品零售市场发展潜力

#### 二、辽宁省药品零售市场潜力分析

#### 三、吉林省药品零售市场潜力分析

#### 四、黑龙江省药品零售市场潜力分析

## 第十二章 中国药品零售行业领先企业运营竞争分析

### 第一节 国药控股股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业业务产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业连锁药店规模

### 第二节 中国海王星辰连锁药店有限公司[研究内容同上]

### 第三节 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司

### 第四节 上海医药集团股份有限公司

## 第五节 重庆桐君阁股份有限公司

## 第六节 广东大参林连锁药店有限公司

# 第十三章 2021-2027年中国药品零售行业趋势及前景分析

## 第一节 2021-2027年中国药品零售行业发展趋势分析

### 一、医药行业发展趋势展望分析

### 二、医药流通行业发展趋势分析

### 三、零售药店多元化的发展趋势

### 四、药品零售行业发展趋势分析

### 五、OTC市场未来发展趋势分析

## 第二节 2021-2027年中国药品零售行业发展前景分析

### 一、医药市场发展驱动因素分析

### 二、医药行业市场发展前景分析

### 三、药品流通行业发展前景分析

### 四、药品零售行业发展前景分析

## 第三节 2021-2027年中国药品零售细分市场前景分析

### 一、OTC零售市场发展前景分析

### 二、药品零售连锁市场发展前景

### 三、药品电子商务市场发展前景

# 第十四章 2021-2027年中国药品零售行业投资前景及策略分析

## 第一节 2021-2027年中国药品零售行业投资机会分析

### 一、药品零售行业投资特性分析

### 二、药品零售行业投资壁垒分析

#### （一）行业准入壁垒

#### （二）资金壁垒

#### （三）品牌经营经验壁垒

### 三、药品零售行业投资机会分析

### 四、药品零售连锁市场投资机会

### 五、药品电子商务市场投资机会

## 第二节 2021-2027年中国药品零售行业投资风险分析

### 一、政策风险分析



二、行业准入风险

三、跨区扩张风险

四、经营风险分析

五、人力资源风险

六、市场竞争风险

七、药品安全风险

### 第三节 2021-2027年药品零售连锁市场风险决定因素

一、高经营成本带来的风险

二、微利经营所带来的风险

三、高管理技术带来的影响

四、政策所带来的经营压力

### 第四节 2021-2027年中国药品零售行业资策略分析

一、药品零售行业投融资渠道分析

二、药品零售行业投融资策略分析

三、药品零售企业融资渠道与选择分析

（一）药品零售企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

## 第十五章 中国药品零售企业IPO上市策略指导分析（）

### 第一节 药品零售企业境内IPO上市目的及条件

一、医药零售企业境内上市主要目的

二、医药零售企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

### 第二节 药品零售企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

### 第三节 药品零售企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第四节 药品零售企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

#### 图表目录：

图表 2016-2019年中国药品流通行业销售规模变化趋势图

图表 药品流通行业各地区域销售统计

图表 中国规模以上药品流通直报企业利润总额结构分布

图表 中国药品批发直报企业商品配送总额结构

图表 中国药品批发直报企业物流费用结构

图表 2016-2019年中国药品流通行业药品零售终端市场规模变化趋势图

图表 2016-2019年中国药品流通行业基层医疗终端市场规模变化趋势图

图表 2016-2019年中国药品流通行业医院终端市场规模变化趋势图

图表 中国药品零售业发展历程分析

图表 2016-2019年中国药品零售市场规模增长趋势图

图表 波特五力竞争模型与一般战略的关系

图表 2019年中国医药零售行业市场份额图

图表 中国零售药店结构分布情况统计

图表 中国连锁药业处于起步阶段

图表 2016-2019年中国药店经营数量变化情况

图表 2016-2019年中国连锁药店店铺数量变化情况

图表 2019年中国零售药店中西药销售贡献（27个城市）

图表 2019年中国零售药店销售额前20产品排名

图表 2016-2019年中国非处方药品类市场份额变化情况统计

图表 2019年中国药店维生素、矿物质和其他营养补充剂子类销售贡献情况

图表 2016-2019年中国百强药店销售总额增长趋势图

图表 2016-2019年度中国药店百强企业销售额排名情况

图表 2016-2019年药店百强行业集中度变化（销售额）

图表 2016-2019年度中国药店排行榜（直营店数量）

图表 2019年度中国药店排行榜（单店销售额）

图表 中国网上药店经营模式

图表 国内部分获得SFDA批准开办网上药店的企业名单

图表 2019年中国省级药店联盟发展数据统计

图表 2016-2019年中国医药网络销售规模变化趋势图

图表 2016-2019年中国医药电子商务B2B市场规模变化趋势图

图表 2016-2019年中国医药电子商务B2C市场规模变化趋势图

图表 OTC药品的市场细分

图表 中国主要OTC细分市场结构归纳

图表 消费者保健医疗行为

图表 OTC市场特征分类

图表 2016-2019年中国OTC市场规模统计

图表 2019年中国OTC重点企业销售排行榜

图表 2019年中国非处方药产品（化学药）排名情况统计

图表 2019年中国非处方药产品（中成药）排名情况统计

图表 2016-2019年中国化学药市场销售规模统计情况

图表 2016-2019年中国化学药零售市场规模统计情况

图表 2016-2019年中国中成药零售市场规模统计情况

图表 2016-2019年中国中药材类市场销售规模统计情况

图表 2016-2019年中国中药材零售市场规模统计情况

图表 2016-2019年中国中药饮片市场销售规模统计情况

图表 2016-2019年中国中药饮片零售市场规模统计情况

图表 2016-2019年中国医药保健品市场销售规模统计情况

图表 2016-2019年中国医药保健品零售市场规模统计情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198616.html>