

2021-2027年中国药品流通 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药品流通行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239855.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额为20016亿元，较上年同比增长8.82%，2017年药品批发企业销售增长有所放缓，药品零售企业连锁率进一步提高，医药电商开启资源整合的平台化发展之路，医药物流市场竞争明显加剧。

中国医药流通行业整体保持持续增长，但受国家宏观经济环境影响，总体运行呈现缓中趋缓的态势，根据测算，2019年药品流通市场规模达到21800亿元左右。2016-2018年中国药品流通市场规模及同比增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国药品流通行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国药品流通行业市场发展环境、药品流通整体运行态势等，接着分析了中国药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了药品流通市场竞争格局。随后，报告对药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对药品流通产业有个系统的了解或者想投资中国药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章药品流通行业相关基础概述及研究机构

1.1药品流通的定义及分类

1.1.1药品流通的界定

1.1.2药品流通的分类

1.1.3药品流通的特性

1.2药品流通行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3药品流通行业研究机构

1.3.1药品流通行业介绍

1.3.2药品流通行业研究优势

1.3.3药品流通行业研究范围

第二章2015-2019年中国药品流通行业市场发展环境分析

2.1中国药品流通行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国药品流通行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

- (1)《药品流通监督管理办法》
- (2)《医疗器械经营监督管理办法》
- (3)《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

2、相关发展规划

- (1)《全国药品流通行业发展规划》
- (2)《“健康中国2030”规划纲要》
- (3)《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国药品流通行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国药品流通行业技术环境分析

2.4.1药品流通技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国药品流通行业新技术研究

2.4.2药品流通技术发展水平

1、中国药品流通行业技术水平所处阶段

2、与国外药品流通行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章中国药品流通行业上、下游产业链分析

3.1药品流通行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2药品流通行业产业链

3.2药品流通行业主要上游产业发展分析

3.2.1上游产业发展现状

3.2.2上游产业供给分析

3.2.3上游供给价格分析

3.2.4主要供给企业分析

3.3药品流通行业主要下游产业发展分析

3.3.1医药批发产业发展现状

3.3.2医药零售产业发展现状

3.3.3医药电商产业发展现状

第四章国际药品流通所属行业市场发展分析

4.12015-2019年国际药品流通行业发展现状

4.1.1国际药品流通行业市场规模

4.1.2国际药品流通行业竞争分析

- 4.1.3国际药品流通行业技术水平
- 4.22015-2019年国际药品流通市场需求研究
 - 4.2.1国际药品流通市场需求特点
 - 4.2.2国际药品流通市场需求结构
 - 4.2.3国际药品流通市场需求规模
- 4.32015-2019年国际区域药品流通行业研究
 - 4.3.1欧洲
 - 4.3.2美国
 - 4.3.3日韩
- 4.42021-2027年国际药品流通行业发展展望
 - 4.4.1国际药品流通行业发展趋势
 - 4.4.2国际药品流通行业规模预测
 - 4.4.3国际药品流通行业发展机会

第五章2015-2019年中国药品流通所属行业发展概述

5.1中国药品流通行业发展状况分析

2019年大部分医药流通企业取得较好的成绩，随着“两票制”等政策带来的经营调整逐步到位，医药流通企业行业竞争环境逐步净化，头部企业市场份额不断提升；另一方面，随着“4+7”政策的推行，具备较强配送能力，网络布局较广的龙头配送企业，获得更多的市场份额以及与工业企业更加紧密的渠道业务关系，与此同时“4+7”带量采购品种也使得医药流通公司现金流压力得到一定的缓解。2019H1医药流通重点公司营收及增长情况（单位：亿元）

5.1.1中国药品流通行业整体规模

5.1.2中国药品流通行业销售结构

1、销售品类与渠道结构

2、销售区域结构

5.1.3中国药品流通行业社会经济贡献

5.22015-2019年药品流通行业发展现状

5.2.12015-2019年中国药品流通行业发展特点

5.2.22015-2019年中国药品流通行业热点事件

5.2.32015-2019年中国药品流通行业集中度分析

5.3中国药品流通行业细分市场概况

5.3.1市场细分充分程度

5.3.2细分市场结构分析

5.3.3医药批发市场分析

5.3.4医药零售市场分析

5.3.5医药电商市场分析

5.4中国药品流通行业发展问题及对策建议

5.4.1中国药品流通行业发展制约因素

5.4.2中国药品流通行业存在问题分析

5.4.3中国药品流通行业发展对策建议

第六章中国药品流通所属行业运行指标分析及预测

6.1中国药品流通所属行业企业数量分析

6.1.1中国药品流通所属行业企业数量情况

6.1.2中国药品流通所属行业企业所有制结构

6.1.3中国药品流通企业上市情况

6.22015-2019年中国药品流通所属行业财务指标总体分析

6.2.1所属行业盈利能力分析

6.2.2所属行业偿债能力分析

6.2.3所属行业营运能力分析

6.2.4所属行业发展能力分析

6.3中国药品流通所属行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2019年中国药品流通行业市场规模分析

6.3.22021-2027年中国药品流通行业市场规模预测

6.4中国药品流通所属行业市场供需分析及预测

6.4.1中国药品流通所属行业市场供给分析

1、2015-2019年中国药品流通行业供给规模分析

2、2021-2027年中国药品流通行业供给规模预测

6.4.2中国药品流通所属行业市场需求分析

1、2015-2019年中国药品流通行业需求规模分析

2、2021-2027年中国药品流通行业需求规模预测

第七章中国互联网+药品流通所属行业发展现状及前景

7.1互联网给药品流通行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代药品流通行业大环境变化分析

7.1.2互联网给药品流通行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给药品流通行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+药品流通行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+药品流通行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+药品流通行业投资布局分析

1、中国互联网+药品流通行业投资切入方式

2、中国互联网+药品流通行业投资规模分析

3、中国互联网+药品流通行业投资业务布局

7.2.2药品流通行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+药品流通行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+药品流通行业竞争格局分析

1、中国互联网+药品流通行业参与者结构

2、中国互联网+药品流通行业竞争者类型

3、中国互联网+药品流通行业市场占有率

7.3中国互联网+药品流通行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+药品流通行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+药品流通行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+药品流通行业市场发展趋势分析

第八章中国药品流通所属行业消费市场调查

8.1药品流通市场消费需求分析

8.1.1药品流通市场的需求

8.1.2药品流通行业的需求情况分析

8.1.3药品流通品牌市场消费需求分析

8.2药品流通消费市场状况分析

8.2.1药品流通行业消费特点

8.2.2药品流通行业消费结构分析

8.2.3药品流通行业消费的市场变化

8.2.4药品流通市场的消费方向

8.3药品流通行业产品的品牌市场调查

- 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4药品流通行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国药品流通行业市场竞争格局分析

- 9.1中国药品流通行业竞争格局分析
 - 9.1.1药品流通行业区域分布格局
 - 9.1.2药品流通行业企业规模格局
 - 9.1.3药品流通行业企业性质格局
- 9.2中国药品流通行业竞争五力分析
 - 9.2.1药品流通行业上游议价能力
 - 9.2.2药品流通行业下游议价能力
 - 9.2.3药品流通行业新进入者威胁
 - 9.2.4药品流通行业替代产品威胁
 - 9.2.5药品流通行业现有企业竞争
- 9.3中国药品流通行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1药品流通行业优势分析（S）
 - 9.3.2药品流通行业劣势分析（W）
 - 9.3.3药品流通行业机会分析（O）
 - 9.3.4药品流通行业威胁分析（T）
- 9.4中国药品流通行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国药品流通行业竞争策略建议

第十章中国药品流通行业领先企业竞争力分析

- 10.1华润医药集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本情况
 - 10.1.2企业主营业务分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析

- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2鹭燕医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主营业务分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3国药控股股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主营业务分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4上海医药集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主营业务分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5华东医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主营业务分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6九州通医药集团股份有限公司竞争力分析

- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主营业务分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7国药一致药业股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主营业务分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8瑞康医药股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主营业务分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9中国医药健康产业股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主营业务分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10深圳市海王生物工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主营业务分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国药品流通行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2027年中国药品流通行业市场发展潜力分析

11.1.1中国药品流通行业市场空间分析

11.1.2中国药品流通行业竞争格局变化

11.1.3中国药品流通行业互联网+前景

11.22021-2027年中国药品流通行业发展趋势分析

11.2.1中国药品流通行业品牌格局趋势

11.2.2中国药品流通行业渠道分布趋势

11.2.3中国药品流通行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国药品流通行业投资机会与建议

11.3.1中国药品流通行业投资前景展望

11.3.2中国药品流通行业投资机会分析

11.3.3中国药品流通行业投资建议

第十二章2021-2027年中国药品流通行业投资分析与风险规避

12.1中国药品流通行业关键成功要素分析

12.2中国药品流通行业投资壁垒分析

12.3中国药品流通行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国药品流通行业融资渠道与策略

12.4.1药品流通行业融资渠道分析

12.4.2药品流通行业融资策略分析

第十三章2021-2027年中国药品流通行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外药品流通行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外药品流通行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国药品流通行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2药品批发模式-以华润医药为例

13.2.3药品连锁零售模式-以同济堂为例

13.2.4药品电商模式-以康爱多为例

13.3中国药品流通行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：药品流通行业特点

图表：药品流通行业生命周期

图表：药品流通行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2019年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布

图表：2019年药品批发直报企业商品配送总额结构

图表：2019年药品批发直报企业物流费用结构

图表：药品流通企业盈利能力及成长性的关键驱动因素分析

图表：药品流通企业上下游客户分析

图表：药品流通行业新旧盈利模式的对比

图表：2019年我国医药零售市场区域份额

图表：2019年我国各地区药店平均规模

图表：2019年我国各线城市药品零售规模情况

图表：2019年医药零售企业销售总额前位排序名单

图表：2021-2027年中国医药行业工业总产值预测

图表：2021-2027年中国药品流通行业销售总额预测

图表：中国药品流通行业盈利能力分析

图表：中国药品流通行业运营能力分析

图表：中国药品流通行业偿债能力分析

图表：中国药品流通行业发展能力分析

图表：中国药品流通行业经营效益分析

图表：2015-2019年药品流通行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国药品流通行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国药品流通行业发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239855.html>