

2021-2027年中国药品流通 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药品流通行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239860.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着医药卫生体制改革的不断深入，药品流通行业积极顺应政策导向，呈现增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。2017年全国七大类医药商品销售总额为20016亿元，较上年同比增长8.82%，2017年药品批发企业销售增长有所放缓，药品零售企业连锁率进一步提高，医药电商开启资源整合的平台化发展之路，医药物流市场竞争明显加剧。

2019年大部分医药流通企业取得较好的成绩，随着“两票制”等政策带来的经营调整逐步到位，医药流通企业行业竞争环境逐步净化，头部企业市场份额不断提升；另一方面，随着“4+7”政策的推行，具备较强配送能力，网络布局较广的龙头配送企业，获得更多的市场份额以及与工业企业更加紧密的渠道业务关系，与此同时“4+7”带量采购品种也使得医药流通公司现金流压力得到一定的缓解。

中国医药流通行业整体保持持续增长，但受国家宏观经济环境影响，总体运行呈现缓中趋缓的态势，根据测算，2019年药品流通市场规模达到21800亿元左右。2016-2018年中国药品流通市场规模及同比增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国药品流通行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国药品流通行业市场发展环境、药品流通整体运行态势等，接着分析了中国药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了药品流通市场竞争格局。随后，报告对药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对药品流通产业有个系统的了解或者想投资中国药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章药品流通行业相关概述

1.1药品流通行业定义及特点

1.1.1药品流通行业的定义

1.1.2药品流通行业服务特点

1.2药品流通行业盈利模式分析

第二章2019年中国药品流通行业发展环境分析

2.1药品流通行业政治法律环境（P）

- 2.1.1行业主管单位及监管体制
- 2.1.2行业相关法律法规及政策
- 2.1.3政策环境对行业的影响
- 2.2药品流通行业经济环境分析（E）
- 2.2.1国际宏观经济分析
- 2.2.2国内宏观经济分析
- 2.2.3产业宏观经济分析
- 2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3药品流通行业社会环境分析（S）
- 2.3.1人口发展变化情况
- 2.3.2城镇化水平
- 2.3.3居民消费水平及观念分析
- 2.3.4社会文化教育水平
- 2.3.5社会环境对行业的影响
- 2.4药品流通行业技术环境分析（T）
- 2.4.1药品流通技术分析
- 2.4.2药品流通技术发展水平
- 2.4.3行业主要技术发展趋势
- 2.4.4技术环境对行业的影响

第三章全球药品流通所属行业发展概述

- 3.12019年全球药品流通所属行业发展情况概述
- 3.1.1全球药品流通行业发展现状
- 3.1.2全球药品流通行业发展特征
- 3.1.3全球药品流通行业市场规模
- 3.22019年全球主要地区药品流通所属行业发展状况
- 3.2.1欧洲药品流通行业发展情况概述
- 3.2.2美国药品流通行业发展情况概述
- 3.2.3日韩药品流通行业发展情况概述
- 3.32021-2027年全球药品流通所属行业发展前景预测
- 3.3.1全球药品流通行业市场规模预测
- 3.3.2全球药品流通行业发展前景分析

3.3.3全球药品流通行业发展趋势分析

3.4全球药品流通行业重点企业发展动态分析

第四章中国药品流通所属行业发展概述

4.1中国药品流通所属行业发展状况分析

4.1.1中国药品流通行业发展概况

4.22015-2019年药品流通行业发展现状

4.2.12015-2019年药品流通行业市场规模

4.2.22015-2019年药品流通行业发展现状2019Q2医药流通重点扣非后归母净利润及增长情况（单位：亿元）

4.32021-2027年中国药品流通行业面临的困境及对策

4.3.1药品流通行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、药品流通行业面临的瓶颈

2、药品流通行业发展对策分析

4.3.2药品流通企业发展存在的问题及对策

1、药品流通企业发展存在的不足

2、药品流通企业发展策略

第五章中国药品流通所属行业市场运行分析

5.1市场发展现状分析

5.1.1市场现状

5.1.2市场容量

5.22015-2019年中国药品流通所属行业总体规模分析

5.2.1企业数量结构分析

5.2.2人员规模状况分析

5.2.3行业资产规模分析

5.2.4行业市场规模分析

5.32015-2019年中国药品流通所属行业市场供需分析

5.3.1中国药品流通所属行业供给分析

5.3.2中国药品流通所属行业需求分析

5.3.3中国药品流通所属行业供需平衡

5.42015-2019年中国药品流通所属行业财务指标总体分析

- 5.4.1 所属行业盈利能力分析
- 5.4.2 所属行业偿债能力分析
- 5.4.3 所属行业营运能力分析
- 5.4.4 所属行业发展能力分析

第六章 中国药品流通行业细分市场分析

6.1 细分市场一

- 6.1.1 市场发展特点分析
- 6.1.2 目标消费群体
- 6.1.3 主要业态现状
- 6.1.4 市场规模
- 6.1.5 发展潜力

6.2 细分市场二

- 6.2.1 市场发展特点分析
- 6.2.2 目标消费群体
- 6.2.3 主要业态现状
- 6.2.4 市场规模
- 6.2.5 发展潜力

第七章 药品流通行业目标客户群分析

- 7.1 消费者偏好分析
- 7.2 消费者行为分析
- 7.3 药品流通行业品牌认知度分析
- 7.4 消费人群分析
 - 7.4.1 年龄分布情况
 - 7.4.2 性别分布情况
 - 7.4.3 职业分布情况
 - 7.4.4 收入分布情况
- 7.5 需求影响因素
 - 7.5.1 价格
 - 7.5.2 服务质量
 - 7.5.3 其他

第八章药品流通行业营销模式分析

8.1营销策略组合理论分析

8.2营销模式的基本类型分析

8.3药品流通行业营销现状分析

8.4药品流通行业电子商务的应用情况分析

8.5药品流通行业营销创新发展趋势分析

第九章药品流通行业商业模式分析

9.1商业模式的相关概述

9.1.1参考模型

9.1.2成功特征

9.1.3历史发展

9.2药品流通行业主要商业模式案例分析

9.2.1案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2案例二

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3药品流通行业商业模式创新分析

9.3.1商业模式创新的内涵与特征

9.3.2商业模式创新的因素分析

9.3.3商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 药品流通行业商业模式创新选择

第十章 中国药品流通行业市场竞争格局分析

10.1 中国药品流通行业竞争格局分析

10.1.1 药品流通行业区域分布格局

10.1.2 药品流通行业企业规模格局

10.1.3 药品流通行业企业性质格局

10.2 中国药品流通行业竞争五力分析

10.2.1 药品流通行业上游议价能力

10.2.2 药品流通行业下游议价能力

10.2.3 药品流通行业新进入者威胁

10.2.4 药品流通行业替代产品威胁

10.2.5 药品流通行业现有企业竞争

10.3 中国药品流通行业竞争SWOT分析

10.3.1 药品流通行业优势分析（S）

10.3.2 药品流通行业劣势分析（W）

10.3.3 药品流通行业机会分析（O）

10.3.4 药品流通行业威胁分析（T）

10.4 中国药品流通行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国药品流通行业领先企业竞争力分析

11.1 华润医药集团有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业经营状况分析

11.1.3 企业发展战略分析

11.2 鹭燕医药股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业经营状况分析

11.2.3 企业发展战略分析

11.3 国药控股股份有限公司

- 11.3.1企业发展基本情况
- 11.3.2企业经营状况分析
- 11.3.3企业发展战略分析
- 11.4上海医药集团股份有限公司
- 11.4.1企业发展基本情况
- 11.4.2企业经营状况分析
- 11.4.3企业发展战略分析
- 11.5华东医药股份有限公司
- 11.5.1企业发展基本情况
- 11.5.2企业经营状况分析
- 11.5.3企业发展战略分析

第十二章2021-2027年中国药品流通行业发展趋势与前景分析

- 12.12021-2027年中国药品流通市场发展前景
- 12.1.12021-2027年药品流通市场发展潜力
- 12.1.22021-2027年药品流通市场前景展望
- 12.22021-2027年中国药品流通市场发展趋势预测
- 12.2.12021-2027年药品流通行业发展趋势
- 12.2.22021-2027年药品流通市场规模预测
- 12.32021-2027年中国药品流通行业供需预测
- 12.3.12021-2027年中国药品流通行业供给预测
- 12.3.22021-2027年中国药品流通行业需求预测
- 12.3.32021-2027年中国药品流通供需平衡预测
- 12.4影响企业经营的关键趋势
- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.3服务业开放对药品流通行业的影响
- 12.4.4互联网+背景下药品流通行业的发展趋势

第十三章2021-2027年中国药品流通行业投资前景

- 13.1药品流通行业投资现状分析
- 13.2药品流通行业投资特性分析

- 13.2.1药品流通行业进入壁垒分析
- 13.2.2药品流通行业盈利模式分析
- 13.2.3药品流通行业盈利因素分析
- 13.3药品流通行业投资机会分析
 - 13.3.1产业链投资机会
 - 13.3.2重点区域投资机会
 - 13.3.3产业发展的空白点分析
- 13.4药品流通行业投资风险分析
 - 13.4.1药品流通行业政策风险
 - 13.4.2宏观经济风险
 - 13.4.3市场竞争风险
 - 13.4.4关联产业风险
 - 13.4.5技术研发风险
 - 13.4.6其他投资风险
- 13.5“互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1“互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3企业投资问题和投资策略
- 1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
- 2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究
- 13.6药品流通行业投资潜力与建议
 - 13.6.1药品流通行业投资潜力分析
 - 13.6.2药品流通行业最新投资动态
 - 13.6.3药品流通行业投资机会与建议

第十四章2021-2027年中国药品流通企业投资战略分析

- 14.1企业投资战略制定基本思路
 - 14.1.1企业投资战略的特点
 - 14.1.2企业投资战略类型选择
 - 14.1.3企业投资战略制定程序
- 14.2现代企业投资战略的制定
 - 14.2.1企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3企业投资战略的选择

14.3药品流通企业战略规划策略分析

14.3.1战略综合规划

14.3.2技术开发战略

14.3.3区域战略规划

14.3.4产业战略规划

14.3.5营销品牌战略

14.3.6竞争战略规划

第十五章研究结论及建议

15.1研究结论

15.2建议

15.2.1行业发展策略建议

15.2.2行业投资方向建议

15.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2019年药品流通行业市场规模分析

图表：2021-2027年药品流通行业市场规模预测

图表：2015-2019年药品流通重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国药品流通行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国药品流通行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国药品流通行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国药品流通行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国药品流通行业消费量预测

图表：2021-2027年中国药品流通行业市场前景预测

图表：2021-2027年中国药品流通发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239860.html>