

2021-2027年中国药品流通 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国药品流通市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

药品流通，是指药品从生产者转移到消费者手中所经过的途径。在商品生产条件下，药品生产企业生产的药品，不是为了自己消费，而是为了满足医疗保健市场的需要。药品销售渠道最基本的构成有两种形式。一是直接销售，直接销售是指药品生产企业不经流通领域的中间环节，直接销售给消费者——患者。法律规定可以直接销售的药品仅限于该企业生产的非处方药。其形式主要是通过该企业门市部，销售该企业非处方药。直接销售的另一种形式，是在城乡集贸市场上农民可以直接销售自采自种的中药材；二是间接销售，间接销售是指生产企业通过流通领域的中间环节，药品批发商和零售商，把药品销售给消费者——患者。间接销售是药品销售中普遍采用的形式。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国药品流通市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十四章。首先介绍了中国药品流通行业市场发展环境、药品流通整体运行态势等，接着分析了中国药品流通行业市场运行的现状，然后介绍了药品流通市场竞争格局。随后，报告对药品流通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国药品流通行业发展趋势与投资预测。您若想对药品流通产业有个系统的了解或者想投资中国药品流通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药品流通行业相关基础概述及研究机构

1.1 药品流通的定义及分类

1.1.1 药品流通的界定

1.1.2 药品流通的分类

1.1.3 药品流通的特性

1.2 药品流通行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2019年中国药品流通行业市场发展环境分析

2.1 中国药品流通行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国药品流通行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

- (1) 《药品流通监督管理办法》
- (2) 《医疗器械经营监督管理办法》
- (3) 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

2、相关发展规划

- (1) 《全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）》
- (2) 《“健康中国2030”规划纲要》
- (3) 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国药品流通行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国药品流通行业技术环境分析

2.4.1 药品流通技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国药品流通行业新技术研究

2.4.2 药品流通技术发展水平

1、中国药品流通行业技术水平所处阶段

2、与国外药品流通行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章中国药品流通行业上、下游产业链分析

3.1 药品流通行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 药品流通行业产业链

3.2 药品流通行业主要上游产业发展分析

3.2.1 上游产业发展现状

3.2.2 上游产业供给分析

3.2.3 上游供给价格分析

3.2.4 主要供给企业分析

3.3 药品流通行业主要下游产业发展分析

3.3.1 医药批发产业发展现状

3.3.2 医药零售产业发展现状

3.3.3 医药电商产业发展现状

第四章国际药品流通行业市场发展分析

4.1 2014-2019年国际药品流通行业发展现状

4.1.1 国际药品流通行业市场规模

4.1.2 国际药品流通行业竞争分析

4.1.3 国际药品流通行业技术水平

4.2 2014-2019年国际药品流通市场需求研究

4.2.1 国际药品流通市场需求特点

4.2.2 国际药品流通市场需求结构

4.2.3 国际药品流通市场需求规模

4.3 2014-2019年国际区域药品流通行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2018-2024年国际药品流通行业发展展望

4.4.1 国际药品流通行业发展趋势

4.4.2 国际药品流通行业规模预测

4.4.3 国际药品流通行业发展机会

第五章 2014-2019年中国药品流通行业发展概述

5.1 中国药品流通行业发展状况分析

5.1.1 中国药品流通行业整体规模

5.1.2 中国药品流通行业销售结构

1、销售品类与渠道结构

5.2 2014-2019年药品流通行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国药品流通行业发展特点

5.2.2 2014-2019年中国药品流通行业热点事件

5.2.3 2014-2019年中国药品流通行业集中度分析

5.3 中国药品流通行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 医药批发市场分析

5.3.4 医药零售市场分析

5.3.5 医药电商市场分析

5.4 中国药品流通行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国药品流通行业发展制约因素

5.4.2 中国药品流通行业存在问题分析

5.4.3 中国药品流通行业发展对策建议

第六章中国药品流通所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国药品流通所属行业企业数量分析

6.1.1 中国药品流通所属行业企业数量情况

6.1.2 中国药品流通所属行业企业所有制结构

6.1.3 中国药品流通所属企业上市情况

6.2 2014-2019年中国药品流通所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国药品流通行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2019年中国药品流通行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国药品流通行业市场规模预测

6.4 中国药品流通行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国药品流通行业市场供给分析

1、2014-2019年中国药品流通行业供给规模分析

2、2018-2024年中国药品流通行业供给规模预测

6.4.2 中国药品流通行业市场需求分析

1、2014-2019年中国药品流通行业需求规模分析

2、2018-2024年中国药品流通所属行业需求规模预测

第七章中国互联网+药品流通行业发展现状及前景

7.1 互联网给药品流通行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代药品流通行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给药品流通行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给药品流通行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+药品流通行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+药品流通行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+药品流通行业投资布局分析

1、中国互联网+药品流通行业投资切入方式

2、中国互联网+药品流通行业投资规模分析

3、中国互联网+药品流通行业投资业务布局

7.2.2 药品流通行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+药品流通行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+药品流通行业竞争格局分析

1、中国互联网+药品流通行业参与者结构

2、中国互联网+药品流通行业竞争者类型

3、中国互联网+药品流通行业市场占有率

7.3 中国互联网+药品流通行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+药品流通行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+药品流通行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+药品流通行业市场发展趋势分析

第八章中国药品流通行业消费市场调查

8.1 药品流通市场消费需求分析

8.1.1 药品流通市场的需求

8.1.2 药品流通行业的需求情况分析

8.1.3 药品流通品牌市场消费需求分析

8.2 药品流通消费市场状况分析

8.2.1 药品流通行业消费特点

8.2.2 药品流通行业消费结构分析

8.2.3 药品流通行业消费的市场变化

8.2.4 药品流通市场的消费方向

8.3 药品流通行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 药品流通行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章中国药品流通行业市场竞争格局分析

9.1 中国药品流通行业竞争格局分析

9.1.1 药品流通行业区域分布格局

- 9.1.2 药品流通行业企业规模格局
- 9.1.3 药品流通行业企业性质格局
- 9.2 中国药品流通行业竞争五力分析
 - 9.2.1 药品流通行业上游议价能力
 - 9.2.2 药品流通行业下游议价能力
 - 9.2.3 药品流通行业新进入者威胁
 - 9.2.4 药品流通行业替代产品威胁
 - 9.2.5 药品流通行业现有企业竞争
- 9.3 中国药品流通行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 药品流通行业优势分析（S）
 - 9.3.2 药品流通行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 药品流通行业机会分析（O）
 - 9.3.4 药品流通行业威胁分析（T）
- 9.4 中国药品流通行业竞争策略建议

第十章中国药品流通行业领先企业竞争力分析

- 10.1 华润医药集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 鹭燕医药股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 国药控股股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 上海医药集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析

10.5 华东医药股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 九州通医药集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 国药一致药业股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 瑞康医药股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 中国医药健康产业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 深圳市海王生物工程股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国药品流通行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国药品流通行业市场空间分析

11.1.2 中国药品流通行业竞争格局变化

11.1.3 中国药品流通行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国药品流通行业发展趋势分析

11.2.1 中国药品流通行业品牌格局趋势

- 11.2.2 中国药品流通行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国药品流通行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国药品流通行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国药品流通行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国药品流通行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国药品流通行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国药品流通行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国药品流通行业关键成功要素分析
- 12.2 中国药品流通行业投资壁垒分析
- 12.3 中国药品流通行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国药品流通行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 药品流通行业融资渠道分析
 - 12.4.2 药品流通行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国药品流通行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外药品流通行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外药品流通行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国药品流通行业商业模式探讨
 - 13.2.1 行业主要商业模式
 - 13.2.2 药品批发模式-以华润医药为例
 - 13.2.3 药品连锁零售模式-以同济堂为例
 - 13.2.4 药品电商模式-以康爱多为例
- 13.3 中国药品流通行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ ）

14.1 研究结论

14.2 中企顾问网建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：药品流通行业特点

图表：药品流通行业生命周期

图表：药品流通行业产业链分析

图表：药品流通企业盈利能力及成长性的关键驱动因素分析

图表：药品流通企业上下游客户分析

图表：药品流通行业新旧盈利模式的对比

图表：2019年我国医药零售市场区域份额

图表：2019年我国各地区药店平均规模

图表：2019年我国各线城市药品零售规模情况

图表：2019年医药零售企业销售总额前位排序名单

图表：2018-2024年中国医药行业工业总产值预测

图表：2018-2024年中国药品流通行业销售总额预测

图表：中国药品流通行业盈利能力分析

图表：中国药品流通行业运营能力分析

图表：中国药品流通行业偿债能力分析

图表：中国药品流通行业发展能力分析

图表：中国药品流通行业经营效益分析

图表：2014-2019年药品流通行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国药品流通行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国药品流通行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189712.html>