

2021-2027年中国食醋行业 发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国食醋行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189024.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年中国食醋行业收入76.55亿元，同比增长16.37%。拆分量价来看，消费量的增长较为迟缓，销售收入的增长主要系价格的推动。2017年中国食醋消费量达436万吨，3年CAGR3.4%。食醋平均单价为1756元/吨。

与日本相比，我国人均食醋消费量还有2.5倍的提升空间，与美国相比，仍有2.1倍的提升空间，市场广阔。

日本、美国等国家人均食醋量高的重要原因在于民众对于醋的健康功效十分看重，果醋等饮品广为流行。中国醋饮料使用的食醋量仅占全国食醋总产量的2%左右，而美国、加拿大、英国等发达国家占比都在10%以上。从中国目前状况来看，国内醋饮料市场还处于起步阶段，大多企业为区域性品牌。中日美三国人均食醋消费量图数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国食醋行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了食醋相关概念及发展环境，接着分析了中国食醋规模及消费需求，然后对中国食醋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食醋面临的机遇及发展前景。您若想对中国食醋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章食醋行业发展概述

第一节食醋行业定义

一、食醋定义

二、食醋应用

第二节食醋行业发展概况

一、全球食醋行业发展概况

二、食醋国内行业现状阐述

第二章2018-2024年中国食醋行业市场规模分析

第一节2006-2019年中国食醋行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国食醋行业基本特点分析

第三节2015-2019年中国食醋行业销售收入分析
第四节2015-2019年中国食醋行业市场集中度分析
第五节2015-2019年中国食醋行业市场占有率分析
第六节2018-2024年中国食醋行业市场规模预测

第三章中国食醋产业链结构分析

第一节中国食醋产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国食醋产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国食醋产业链竞争分析

第四章中国食醋行业区域市场分析

第一节2012-2019年华北地区食醋行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2012-2019年华东地区食醋行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2012-2019年其他地区食醋行业分析

一、2012-2019年行业发展现状分析

二、2012-2019年市场规模情况分析

三、2012-2019年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五章中国食醋制造所属行业成本费用分析

第一节2012-2019年食醋制造所属行业产品销售成本分析

一、2012-2019年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本构成分析

三、不同所有制企业销售成本构成分析

第二节2012-2019年食醋制造所属行业销售费用分析

一、2012-2019年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用构成分析

三、不同所有制企业销售费用构成分析

第三节2012-2019年食醋制造所属行业管理费用分析

一、2012-2019年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用构成分析

三、不同所有制企业管理费用构成分析

第四节2012-2019年食醋所属行业财务费用分析

一、2012-2019年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用构成分析

三、不同所有制企业财务费用构成分析

第六章中国食醋市场需求

第一节2012-2019年食醋产量分析

一、2012-2019年中国食醋产量

二、2012-2019年中国食醋产量增长率

三、2018-2024年中国食醋产量增长预测

第二节2011-2019年食醋市场需求

一、2012-2019年中国食醋市场需求量分析

二、2012-2019年中国食醋市场需求量增长率

三、2018-2024年中国食醋市场需求量预测

第七章2018-2024年食醋行业相关行业市场运行综合分析

第一节2018-2024年食醋行业上游运行分析

一、食醋行业上游介绍

二、食醋行业上游发展状况分析

三、食醋行业上游对食醋行业影响力分析

第二节2018-2024年食醋行业下游运行分析

一、食醋行业下游介绍

二、食醋行业下游发展状况分析

三、食醋行业下游对食醋行业影响力分析

第八章中国食醋产品价格分析

第一节中国食醋历年价格回顾

第二节中国食醋当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节中国食醋价格影响因素分析

一、全球经济影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第九章中国食醋进出口分析

第一节食醋近年进口概况

第二节食醋近年出口概况

第三节中国食醋行业历史进出口总量变化

第四节中国食醋行业进出口影响因素

第十章食醋行业竞争格局分析

市场格局分散，集中度低，整合空间大。食醋技术大多沿袭传统酿造工艺和手工作坊式生产发展起来的，产品同质化严重，低成本、低门槛、小企业。食醋行业6000多家企业中，品牌企业产量仅占30%，其他作坊式小企业占70%。

食醋领域的竞争格局尚处于品牌化的初期阶段。根据中国品牌力指数排名，海天、恒顺、水塔连续6年夺得食醋领域品牌力指数的前三甲，其中海天凭借在调味品领域中的影响力，稳居品牌力榜首。2017年各醋品牌天猫交易量均价图数据来源：公开资料整理

第一节食醋行业集中度分析

一、食醋市场集中度分析

二、食醋企业集中度分析

三、食醋区域集中度分析

第二节 食醋行业竞争格局分析

一、食醋行业竞争分析

二、中外食醋产品竞争分析

三、国内外食醋竞争分析

四、我国食醋市场竞争分析

五、我国食醋市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要食醋企业动向

第十一章 重点企业经营状况分析

第一节 海天味业

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 加加食品

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 安记食品

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 莲花健康

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 千禾味业

一、企业基本概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
-

第十二章2018-2024年中国食醋行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国食醋产业宏观预测

- 一、2018-2024年中国食醋行业宏观预测
- 二、2018-2024年中国食醋工业发展展望
- 三、中国食醋业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国食醋市场形势分析

- 一、2018-2024年中国食醋生产形势分析预测
- 二、影响中国食醋市场运行的因素分析

第三节2018-2024年中国食醋市场趋势分析

- 一、中国食醋市场趋势总结
- 二、2018-2024年中国互联网+食醋发展趋势分析
- 三、2018-2024年中国互联网+食醋市场发展空间
- 四、2018-2024年中国食醋产业政策趋向

第十三章2018-2024年中国食醋行业投资风险及战略研究（）

第一节食醋投资现状分析

- 一、总体投资结构
- 二、市场现状情况
- 三、投资增速情况
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况

第二节食醋行业投资效益分析

- 一、食醋行业投资状况分析
- 二、食醋行业投资效益分析
- 三、2018-2024年食醋市场现状预测
- 四、2018-2024年食醋行业的投资方向
- 五、2018-2024年食醋行业投资的建议（）

图表目录：

图表2014-2019年中国GDP及增长率统计

图表2019年国内生产总值统计

图表2019年-2019年工业经济增长情况

图表2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表2019年中国全社会固定资产投资统计

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2019年年末中国人口数及其构成

图表2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表2011-2019年中国城镇新增就业人数

图表2011-2019年中国国家全员劳动生产率

图表食醋行业产业链

图表2014-2019年中国食醋行业工业总产值情况

图表2014-2019年中国食醋行业价格走势

图表中国食醋产品市场价格统计

图表2014-2019年中国食醋行业生产情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189024.html>