

2021-2027年中国燃料乙醇 市场评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国燃料乙醇市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料乙醇，一般是指体积浓度达到99.5%以上的无水乙醇。燃料乙醇是燃烧清洁的高辛烷值燃料，是可再生能源。乙醇不仅是优良的燃料，它还是优良的燃油品改善剂。

其优良特性表现为：乙醇是燃油的增氧剂，使汽油增加内氧，充分燃烧，达到节能和环保的目的；乙醇还可以经济有效的降低芳烃、烯烃含量，即降低炼油厂的改造费用，达到新汽油标准。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国燃料乙醇市场评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了燃料乙醇相关概念及发展环境，接着分析了中国燃料乙醇规模及消费需求，然后对中国燃料乙醇市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃料乙醇面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃料乙醇有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃料乙醇行业发展综述

第一节 生物质能概述

一、生物质能的含义

二、生物质能的种类与形态

三、生物质能的优缺点

四、与常规能源的相似性及可获得性

五、生物质能源的可再生性及洁净性

第二节 燃料乙醇相关特性

一、燃料乙醇含义

二、变性燃料乙醇简介

三、变性燃料乙醇国家标准

第三节 燃料乙醇的发展概述

一、对乙醇形成新的基础产业的认识

二、乙醇被用作燃料的发展历程

三、关于燃料乙醇的准确定位

第四节 发展燃料乙醇意义重大

一、发展燃料乙醇有效解决“三农”问题

二、发展乙醇汽油可替代普通汽油

三、发展燃料乙醇有利于环保

四、发展燃料乙醇符合国家安全战略

第二章 燃料乙醇行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 燃料乙醇行业政治法律环境（p）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、燃料乙醇产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、燃料乙醇产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际燃料乙醇行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球燃料乙醇市场总体情况分析

一、全球燃料乙醇行业发展概况

二、全球燃料乙醇市场产品结构

三、全球燃料乙醇行业发展特征

四、全球燃料乙醇行业竞争格局

五、全球燃料乙醇市场区域分布

六、国际重点燃料乙醇企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

- 1、美国燃料乙醇业的发展阶段
- 2、美国燃料乙醇产业发展综述
- 3、美国进一步加速燃料乙醇推广
- 4、美国积极扶持纤维素乙醇开发
- 5、美国推广燃料乙醇的主要成效

二、巴西

- 1、巴西燃料乙醇的生产应用情况
- 2、巴西燃料乙醇行业强劲复苏
- 3、巴西燃料乙醇领域投资热情高涨
- 4、巴西燃料乙醇市场面临冲击

三、其他国家

- 1、瑞典发展燃料乙醇的动因分析
- 2、日本加速燃料乙醇行业发展
- 3、德国推行e10乙醇汽油
- 4、丹麦企业研发木薯制燃料乙醇
- 5、塞尼拉斯与印尼合作发展燃料乙醇

第四章 我国燃料乙醇行业运行现状分析

第一节 中国燃料乙醇行业发展概况

- 一、中国燃料乙醇产业发展回顾
- 二、我国燃料乙醇市场发展综述
- 三、我国燃料乙醇发展的多角度分析
- 四、我国燃料乙醇产业发展特征
- 五、我国燃料乙醇的推广应用状况
- 六、中国发展燃料乙醇的有利条件

第二节 燃料乙醇发展的政策环境

- 一、我国对燃料乙醇发展的政策支持
- 二、政策调控规范燃料乙醇发展路径
- 三、燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制
- 四、我国燃料乙醇审批权下放
- 五、我国燃料乙醇补贴标准简析
- 六、解析国内燃料乙醇产业的调控政策

第三节 中国燃料乙醇产业发展中的问题

- 一、燃料乙醇业发展存在的主要问题
- 二、粮食安全成燃料乙醇发展瓶颈
- 三、技术及成本因素制约燃料乙醇的发展
- 四、我国燃料乙醇产业化面临的挑战

第四节 中国燃料乙醇产业的发展策略

- 一、中国发展燃料乙醇工业的基本原则
- 二、我国生物燃料乙醇产业的发展思路
- 三、发展中国燃料乙醇行业的对策建议
- 四、促进燃料乙醇行业发展的策略措施

第五章 燃料乙醇生产原料及技术

第一节 燃料乙醇的生产原料

- 一、国内外燃料乙醇项目主要生产原料
- 二、中国限制以玉米为原料加工燃料乙醇
- 三、甘蔗是理想的燃料酒精作物
- 四、秸秆生产燃料乙醇具有优势
- 五、甘薯也可以生产燃料乙醇
- 六、燃料乙醇制造原料的发展方向

第二节 燃料乙醇生产技术介绍及进展

- 一、燃料乙醇技术简介
- 二、浅析稻米生产燃料乙醇技术的研究进展
- 三、木质纤维素类原料生产燃料乙醇技术进展解析
- 四、非粮料燃料乙醇技术获国际专利
- 五、全球首个转炉煤气发酵法制燃料乙醇项目
- 六、浮萍发酵生产燃料乙醇技术获得专利

第三节 发展燃料乙醇原料的建议

- 一、鼓励种植甜高粱制取燃料乙醇的建议
- 二、发展燃料乙醇需从粮食转向经济作物
- 三、解决燃料乙醇生产原料的途径

第六章 乙醇汽油发展分析

第一节 乙醇汽油相关特性

- 一、乙醇汽油的定义
- 二、车用乙醇汽油的优点
- 三、车用乙醇汽油的工艺流程
- 四、乙醇汽油对发动机机油的要求

第二节 中国乙醇汽油推广及应用状况

- 一、中国车用乙醇汽油推广状况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、车用乙醇汽油推广试点的成功经验
- 四、替代燃料乙醇汽油纳入成品油管理体系
- 五、高油价成乙醇汽油行业发展新契机
- 六、政府扶持乙醇汽油行业发展壮大

第三节 各地区乙醇汽油市场状况

- 一、黑龙江整治车用乙醇汽油市场
- 二、山东地方炼企参与乙醇汽油推广
- 三、河南推广国 标准乙醇汽油
- 四、云南率先开售含水乙醇汽油
- 五、广西乙醇汽油推广面临的挑战

第四节 乙醇汽油市场推广出现的问题与对策

- 一、大范围推广乙醇汽油需解决五大问题
- 二、制约我国乙醇汽油广泛应用的因素
- 三、促进乙醇汽油发展的措施建议
- 四、车用乙醇汽油推广的对策

第五节 乙醇汽油发展前景

- 一、国内乙醇汽油推广使用前景看好
- 二、中国乙醇汽油行业的发展走向
- 三、未来我国乙醇汽油需求将大幅增长

第七章 2021-2027年燃料乙醇行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、燃料乙醇行业竞争结构分析
- 二、燃料乙醇行业企业间竞争格局分析

三、燃料乙醇行业集中度分析

四、燃料乙醇行业swot分析

第二节 中国燃料乙醇行业竞争格局综述

一、燃料乙醇行业竞争概况

二、中国燃料乙醇行业竞争力分析

三、中国燃料乙醇产品竞争力优势分析

四、燃料乙醇行业主要企业竞争力分析

第三节 燃料乙醇行业竞争格局分析

一、国内外燃料乙醇竞争分析

二、我国燃料乙醇市场竞争分析

四、国内主要燃料乙醇企业动向

五、国内燃料乙醇企业拟在建项目分析

第四节 燃料乙醇行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 燃料乙醇行业领先企业经营形势分析

第一节 中国燃料乙醇企业总体发展状况分析

一、燃料乙醇企业主要类型

二、燃料乙醇企业资本运作分析

三、燃料乙醇企业创新及品牌建设

四、燃料乙醇企业国际竞争力分析

五、2019年燃料乙醇行业企业排名分析

第二节 中国领先燃料乙醇企业经营形势分析

一、吉林燃料乙醇有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

二、河南天冠企业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

三、中粮生物化学（安徽）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

四、中粮生化能源（肇东）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

五、山东泽生生物科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势劣势分析

六、广西中粮生物质能源有限公司

- 1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

七、诺维信（中国）生物技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

八、天冠集团新乡乙醇有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

九、四川省阳明能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

十、广东中科天元新能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

第九章 2021-2027年燃料乙醇行业前景及投资价值

第一节 燃料乙醇行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十三五”期间燃料乙醇行业运行情况
- 二、 “十三五”期间燃料乙醇行业发展成果
- 三、 燃料乙醇行业“十三五”发展方向预测

第二节 2021-2027年燃料乙醇市场发展前景

- 一、 2021-2027年燃料乙醇市场发展潜力
- 二、 2021-2027年燃料乙醇市场发展前景展望
- 三、 2021-2027年燃料乙醇细分行业发展前景分析

第三节 2021-2027年燃料乙醇市场发展趋势预测

- 一、 2021-2027年燃料乙醇行业发展趋势
- 二、 2021-2027年燃料乙醇市场规模预测
- 三、 2021-2027年燃料乙醇行业应用趋势预测
- 四、 2021-2027年细分市场发展趋势预测

第四节 2021-2027年中国燃料乙醇行业供需预测

- 一、 2021-2027年中国燃料乙醇行业供给预测
- 二、 2021-2027年中国燃料乙醇行业产量预测
- 三、 2021-2027年中国燃料乙醇市场销量预测
- 四、 2021-2027年中国燃料乙醇行业需求预测
- 五、 2021-2027年中国燃料乙醇行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、 市场整合成长趋势
- 二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、 企业区域市场拓展的趋势
- 四、 科研开发趋势及替代技术进展
- 五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 燃料乙醇行业投资特性分析

- 一、 燃料乙醇行业进入壁垒分析
- 二、 燃料乙醇行业盈利因素分析
- 三、 燃料乙醇行业盈利模式分析

第七节 2021-2027年燃料乙醇行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2027年燃料乙醇行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2027年燃料乙醇行业投资机会与风险防范

第一节 燃料乙醇行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、燃料乙醇行业投资现状分析

第二节 2021-2027年燃料乙醇行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、燃料乙醇行业投资机遇

第三节 2021-2027年燃料乙醇行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国燃料乙醇行业投资建议

- 一、燃料乙醇行业未来发展方向
- 二、燃料乙醇行业主要投资建议
- 三、中国燃料乙醇企业融资分析

第十一章 燃料乙醇行业发展战略研究

第一节 燃料乙醇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国燃料乙醇品牌的战略思考

- 一、燃料乙醇品牌的重要性
- 二、燃料乙醇实施品牌战略的意义
- 三、燃料乙醇企业品牌的现状分析
- 四、我国燃料乙醇企业的品牌战略
- 五、燃料乙醇品牌战略管理的策略

第三节 燃料乙醇经营策略分析

- 一、燃料乙醇市场细分策略
- 二、燃料乙醇市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、燃料乙醇新产品差异化战略

第四节 燃料乙醇行业投资战略研究

- 一、2021-2027年燃料乙醇行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 燃料乙醇行业研究结论及建议

第二节 燃料乙醇子行业研究结论及建议

第三节 燃料乙醇行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 燃料乙醇行业生命周期

图表 燃料乙醇行业产业链结构

图表 2015-2019年全球燃料乙醇行业市场规模

图表 2015-2019年中国燃料乙醇行业市场规模

图表 2015-2019年燃料乙醇行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国燃料乙醇市场占全球份额比较

图表 2015-2019年燃料乙醇行业工业总产值

图表 2015-2019年燃料乙醇行业销售收入

图表 2015-2019年燃料乙醇行业利润总额

图表 2015-2019年燃料乙醇行业资产总计

图表 2015-2019年燃料乙醇行业负债总计

图表 2015-2019年燃料乙醇行业竞争力分析

图表 2015-2019年燃料乙醇市场价格走势

图表 2015-2019年燃料乙醇行业主营业务收入

图表 2015-2019年燃料乙醇行业主营业务成本

图表 2015-2019年燃料乙醇行业销售费用分析

图表 2015-2019年燃料乙醇行业管理费用分析

图表 2015-2019年燃料乙醇行业财务费用分析

图表 2015-2019年燃料乙醇行业销售毛利率分析

图表 2015-2019年燃料乙醇行业销售利润率分析

图表 2015-2019年燃料乙醇行业成本费用利润率分析

图表 2015-2019年燃料乙醇行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230885.html>