

2021-2027年中国女装市场 评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国女装市场评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239730.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

女士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。

虽然女装行业业绩增速仍低于2019年，但营收波动幅度不大，另外2019年上半年逐季回升，主要由于服装行业两极分化，女装大部分公司定位高端，VIP销售占比高，客群购买力受经济影响较小（服装消费开支占比很低，而且有社交和商务需求）。净利润波动较大，主要由于直营占比高，费用相对刚性，营收增速稍有放缓，费用率大幅上升影响。2016-2019年上半年中国女装行业收入情况（亿元） 中企顾问网发布的《2021-2027年中国女装市场评估与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了中国女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了中国女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女装行业发展趋势与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资中国女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球服装市场

第一节全球纺织服装所属行业发展分析

一、全球纺织服装产业发展

二、全球纺织行业结构调整

第二节全球纺织服装行业格局

一、全球服装行业格局

二、全球纺织服装竞争对手

第三节全球纺织品和服装市场分析

第二章美国女装所属行业市场

第一节美国女装所属行业市场分析

第二节美国女装所属行业进口情况

一、2019年美国纺织服装进口

二、2019年美国从中国进口纺织品服装

第三章法国女装所属行业市场

第一节法国女装所属行业市场分析

一、法国女装市场概况

二、法国女装生产情况

三、法国女装消费者分析

第二节法国女装所属行业进出口情况

第三节法国女装市场进入分析

一、法国女装市场进入

二、欧洲联盟针对中国进口服装产品的限制措施

三、中国企业今后应该努力的方向

第四章意大利女装所属行业市场

第一节意大利女装所属行业市场分析

一、意大利女装市场现状

二、意大利女装市场规模

三、意大利女装企业情况

第二节意大利女装所属行业进出口情况

一、意大利女装对外贸易

二、意大利女装所属行业出口情况

三、意大利女装所属行业进口情况

第三节意大利女装消费市场

一、意大利国内女装市场消费情况

二、中国市场成为意大利女装企业开拓的重点

三、中国女装企业意大利市场竞争力

第五章欧美女装市场

第六章韩国女装市场

第七章中国服装市场

第一节中国纺织所属行业发展分析

- 一、2019年中国纺织行业发展
- 二、国内纺织企业经营状况
- 三、中国纺织工业发展外部环境
- 四、中国纺织工业发展策略

第二节2019年中国纺织服装所属行业发展

- 一、中国纺织服装行业发展
- 二、中国纺织服装行业发展
- 三、中国纺织服装行业集中度
- 四、中国纺织服装行业前景
- 五、中国纺织服装业盈利水平

第三节2019年中国纺织服装所属行业运行情况分析

- 一、中国服装所属行业效益情况
- 二、中国服装所属行业投资情况
- 三、中国服装所属行业销售情况

第八章中国纺织服装所属行业生产情况

第一节中国纺织服装所属行业生产总体情况

第二节西服及西服套装、衬衫所属行业生产情况

- 一、西服及西服套装产量
- 二、2019年中国衬衫产量

第三节针织服装、羽绒服装所属行业生产情况

- 一、针织服装产量
- 二、羽绒服装产量

第四节革皮服装、毛皮服装所属行业生产情况

- 一、革皮服装产量
- 二、毛皮服装产量

第九章中国女装市场

第一节2019年中国女装市所属行业市场分析

一、中国女装市场现状2016-2019年上半年中国女装行业净利润（扣非后归母，亿元）

二、中国女装市场特点

三、国内女装市场供需

第二节中国女装市场品牌发展

第十章女装行业发展

第一节女装制造工艺及设备分析

第二节女装--内衣文化

一、西方的内衣文化

二、东方的内衣文化

三、服装消费文化

第三节女装产业结构分析

第十一章2019年中国女装对外贸易趋势观察

第一节2019年中国服装所属行业进出口

一、中国纺织服装所属行业进口情况

二、中国纺织服装所属行业出口情况

三、主要省市服装所属行业出口情况

四、中国纺织服装所属行业出口特点

第二节中国女装所属行业进口情况

第三节中国女装所属行业出口情况

第十二章中国女装区域市场

第一节北京女装市场

一、2019年北京服装行业发展

二、2019年北京纺织品服装所属行业产量

三、北京女装零售市场

第二节上海女装市场

一、2019年上海服装行业发展

二、2019年上海纺织品服装所属行业产量

三、上海女装零售市场

第三节广东女装市场

- 一、2019年广东服装行业发展
- 二、2019年广东纺织品服装所属行业产量
- 三、广东女装零售市场

第四节浙江女装市场

- 一、2019年浙江服装行业发展
- 二、2019年浙江纺织品服装所属行业产量
- 三、温州女装市场分析

第十三章女装细分市场

第一节高级女装市场

- 一、高级女装市场分析
- 二、高级女装品牌认知

第二节少女装市场

- 一、日本少女装市场
- 二、史努比少女装
- 三、上海少年装市场

第十四章中国女装所属行业市场生产原料供应情况

第一节化纤原料所属行业供应分析

- 一、2019年化纤所属行业生产情况
- 二、2019年化纤所属行业经营情况
- 三、2019年化纤所属行业固定资产投资情况
- 四、2019年化纤所属行业市场价格情况

第二节纺织品原料供应分析

- 一、纺织品所属行业生产情况
- 二、纺织品所属行业经营情况
- 三、纺织品所属行业市场价格情况

第三节皮革原料的供应分析

第四节中国服装面料工业与国外的差距分析

第十五章中国女装行业竞争

第一节中国女装产业国际竞争力分析

第二节中国女装行业竞争策略

第三节中国女装品牌竞争

第十六章行业著名品牌分析

第一节国际品牌

一、艾格

二、古琦

三、范思哲

第二节国内知名女装品牌

一、斯尔丽

二、华鑫

三、白领

四、红人

五、以纯

第十七章中国女装消费者

第十八章市场营销模式及策略分析

第一节中国女装营销现状

第二节中国女装品牌营销

第三节女装行业营销策略

一、殴债危机下女装营销策略

二、中高档中年女装营销策略

第四节女装营销模式分析

一、招商

二、特许加盟

三、代理商模式

四、分公司模式

五、品牌店

六、主题专卖

第五节中国知名品牌女装成功案例

一、only——定位与服务先行

- 二、太平鸟——“另类经营”打造时尚
- 三、 哥弟——细分市场一决雌雄
- 四、 斯尔丽——品牌战略制胜

第十九章中国女装市场发展趋势及预测)

第一节中国女装市场发展趋势

- 一、 女装市场品牌定位趋势
- 二、 中国女装市场流行趋势
- 三、 中国女装市场发展趋势
- 四、 中国老年女装市场趋势

第二节中国女装行业发展趋势

第三节中国女装市场前景预测

- 一、 2019年中国女装行业前景
- 二、 中高档中年女装市场前景
- 三、 中国服装消费市场预测)

图表目录：

图表2019年美国从中国进口纺织品服装统计

图表2019年2019年意大利女装产业销售收入变化趋势图

图表2019年意大利女装产业产值变化趋势图

图表意大利按营业收入排名前十位的女装企业

图表意大利按净利润排名前十位的女装企业

图表2019年意大利女装产业实现贸易顺差变化趋势图

图表2019年纺织行业工业总产值增速情况

图表2019年纺织工业固定资产投资增长情况

图表2019年纺织工业主要产品产量增长情况

图表2019年纺织工业规模以上企业内销增速

图表2019年纺织服装行业累计总产值统计

图表2019年纺织服装行业累计销售产值统计

图表2019年纺织服装行业累计利润统计

图表2019年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表2019年纺织服装行业累计企业单位数统计

图表2019年纺织服装行业累计总产值统计

图表2019年纺织服装行业累计销售产值统计

图表2019年纺织服装行业累计利润统计

图表2019年纺织服装行业累计全部从业人员平均人数统计

图表2019年纺织服装行业累计企业单位数统计

图表2019年前两个季度行业效益指标分析

图表2019年前两个季度行业利润率变化情况

图表2019年服装类消费增长情况

图表2019年全国重点大型零售企业服装销售情况

图表2019年大商场服装销售情况

图表2019年服装类商品零售价格指数

图表2019年服装类商品消费价格指数变化趋势

图表2019年大型零售店商业企业服装类产品价格指数月度变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239730.html>