

2021-2027年中国牛仔裤市 场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国牛仔裤市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛仔裤又称“坚固呢裤”。一种男女穿用的紧身便裤。前身裤片无裥，后身裤片无省，门里襟装拉链，前身裤片左右各设有一只斜袋，后片有尖形贴腰的两个贴袋，袋口接缝处钉有金属铆钉并压有明线装饰。具有耐磨、耐脏，穿着贴身、舒适等特点。一般采用劳动布、牛筋劳动布等靛蓝色水磨面料，也有用仿麂皮、灯芯绒、平绒等其他面料制成的，统称为“牛仔裤”。

就生产规模而言，山东、江苏、浙江、广东等沿海省份是我国牛仔服装产业的聚集地，总产量占全国九成以上。特别是广东地区，集聚了我国4大牛仔产业集群：增城新塘有4000多家牛仔服企业，佛山均安有2300多家牛仔企业，中山大涌和开平三埠分别有约2000家牛仔服企业。然而，尽管近年来国内涌现出众多休闲及潮牌牛仔服装生产企业，但我国绝大多数牛仔服装企业的外贸内销，均以加工型产品为主，企业占有量的优势，却因缺乏自己的品牌，产品供应链上的绝大部分利润都流向了国外。针织面料作为牛仔裤传统面料，在上个世纪末的欧美市场日益盛行，成为了牛仔裤面料的发展重点。而传统的牛仔筒子纱成色较难、容易磨损，并且色差非常大。为了达到商品化牛仔裤的要求，国内牛仔面料加工厂采用了两种方式进行技术革新：一个是在原有的设备上改造升级，研制出更加先进的制筒机；二是引进具有世界先进水平的染色生产线，进行技术设备的更新换代。近年来，国内生产加工企业秉承这两项发展方向，获得长足的进步和成功。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国牛仔裤市场评估与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了牛仔裤相关概念及发展环境，接着分析了中国牛仔裤规模及消费需求，然后对中国牛仔裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国牛仔裤面临的机遇及发展前景。若您想对中国牛仔裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛仔裤行业相关概述

1.1 牛仔裤行业定义及特点

1.1.1 牛仔裤行业的定义

1.1.2 牛仔裤行业产品/服务特点

1.2 牛仔裤行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 牛仔裤行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2019年中国牛仔裤行业发展环境分析

3.1 牛仔裤行业政治法律环境

3.2 牛仔裤行业经济环境分析

3.2.1 2018年全球经济发展形势

3.2.2 2018年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.3 牛仔裤行业社会环境分析

3.3.1 牛仔裤产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 牛仔裤行业技术环境分析
- 3.4.1 牛仔裤技术分析
- 1、车线
- 2、配料
- 3、唛头
- 4、毛边
- 3.4.2 牛仔裤技术发展水平
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球牛仔裤行业发展概述

- 4.1 2017-2019年全球牛仔裤行业发展情况概述
- 4.1.1 全球牛仔裤的发展起源与发展历程
- 4.1.2 全球牛仔裤行业发展特征
- 4.2 2017-2019年全球主要地区牛仔裤行业发展状况
- 4.2.1 欧洲
- 4.2.2 美国
- 4.2.3 日韩
- 4.3 2021-2027年全球牛仔裤行业发展前景预测
- 4.3.1 全球牛仔裤行业发展前景分析
- 4.3.2 全球牛仔裤行业发展趋势分析
- 4.4 全球牛仔裤行业重点企业发展动态分析
- 4.4.1 李维斯Levis牛仔裤
- 4.4.2 Lee牛仔裤
- 4.4.3 旗牌王KIPONE牛仔裤

第五章 中国牛仔裤行业发展概述

5.1 中国牛仔裤行业发展状况分析

5.1.1 中国牛仔裤行业发展阶段

5.1.2 中国牛仔裤行业发展总体概况

5.1.3 中国牛仔裤行业发展特点分析

5.2 2017-2019年牛仔裤行业发展现状

5.2.1 2017-2019年中国牛仔裤行业市场规模

5.2.2 2017-2019年中国牛仔裤行业发展分析

5.2.3 2017-2019年中国牛仔裤企业发展分析

5.3 2021-2027年中国牛仔裤行业面临的困境及对策

5.3.1 中国牛仔裤企业面临的问题

- 1、企业文化建设不足
- 2、自主开发设计薄弱
- 3、品牌形象不好
- 4、缺乏运作经验

5.3.2 牛仔裤产业今后的走势

- 1、中国牛仔裤市场呈现强劲需求
- 2、牛仔设计文化多元化发展
- 3、牛仔品牌化有助于实现价值提升

5.3.3 国内牛仔裤企业的出路分析

第六章 中国牛仔裤所属行业市场运行分析

6.1 2017-2019年中国牛仔裤所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2019年中国牛仔裤所属行业市场供需分析

6.2.1 中国牛仔裤行业供给分析

6.2.2 中国牛仔裤行业需求分析

6.2.3 中国牛仔裤行业供需平衡

6.3 2017-2019年中国牛仔裤所属行业财务指标总体分析

- 6.3.1 行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国牛仔裤行业细分市场分析

- 7.1 牛仔裤行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分发展趋势
 - 7.1.2 市场细分战略研究
 - 7.1.3 细分市场结构分析
- 7.2 高腰牛仔裤市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场需求分析
 - 7.2.3 产品市场潜力分析
- 7.3 中腰牛仔裤市场
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场需求分析
 - 7.3.3 产品市场潜力分析
- 7.4 低腰牛仔裤市场
 - 7.4.1 市场发展现状概述
 - 7.4.2 行业市场需求分析
 - 7.4.3 产品市场潜力分析
- 7.5 建议
 - 7.5.1 细分市场研究结论
 - 7.5.2 细分市场建议

第八章 中国牛仔裤行业上、下游产业链分析

- 8.1 牛仔裤行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 牛仔裤行业产业链
- 8.2 牛仔裤行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状

- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 牛仔裤行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游产业发展现状
 - 8.3.2 下游产业需求分析
 - 8.3.3 下游主要需求企业分析

第九章 中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国牛仔裤行业竞争格局分析
 - 9.1.1 牛仔裤行业区域分布格局
 - 9.1.2 牛仔裤行业企业规模格局
 - 9.1.3 牛仔裤行业企业性质格局
- 9.2 中国牛仔裤行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国牛仔裤行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国牛仔裤行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国牛仔裤行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国牛仔裤行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海美特斯邦威服饰股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
 - 10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略

10.2 福建七匹狼实业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略

10.3 威富服饰（中国）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略

10.4 浙江森马服饰股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略

10.5 Jack&Jones杰克琼斯

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略

10.6 利惠商业（上海）有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略

10.7 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略

10.8 上海德士活萍果服装有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略

10.9 郑州云顶服饰有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略

10.10 海澜之家股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略

第十一章 2021-2027年中国牛仔裤行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国牛仔裤市场发展前景

11.1.1 2021-2027年牛仔裤市场发展潜力

11.1.2 2021-2027年牛仔裤市场发展前景展望

11.2 2021-2027年中国牛仔裤市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年牛仔裤行业发展趋势

11.2.2 2021-2027年牛仔裤市场规模预测

11.2.3 2021-2027年牛仔裤行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国牛仔裤行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国牛仔裤行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国牛仔裤行业需求预测

第十二章 2021-2027年中国牛仔裤行业投资前景

12.1 牛仔裤行业投资特性分析

12.1.1 牛仔裤行业进入壁垒分析

12.1.2 牛仔裤行业盈利模式分析

12.1.3 牛仔裤行业盈利因素分析

12.2 牛仔裤行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 牛仔裤行业投资风险分析

12.3.1 牛仔裤行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2021-2027年中国牛仔裤企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 ()

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：牛仔裤行业特点

图表：牛仔裤行业生命周期

图表：2017年末人口数及其构成

图表：2017-2019年城镇新增就业人数

图表：2017-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2017-2019年农村居民人均纯收入

图表：2017-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2017-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：牛仔裤行业产业链分析

图表：2017-2019年牛仔裤行业市场规模分析

图表：2021-2027年牛仔裤行业市场规模预测

图表：中国牛仔裤行业盈利能力分析

图表：中国牛仔裤行业运营能力分析

图表：中国牛仔裤行业偿债能力分析

图表：中国牛仔裤行业发展能力分析

图表：中国牛仔裤行业经营效益分析

图表：2017-2019年牛仔裤重要数据指标比较

图表：2017-2019年中国牛仔裤行业销售情况分析

图表：2017-2019年中国牛仔裤行业利润情况分析

图表：2017-2019年中国牛仔裤行业资产情况分析

图表：2017-2019年中国牛仔裤竞争力分析

图表：2021-2027年中国牛仔裤产能预测

图表：2021-2027年中国牛仔裤消费量预测

图表：2021-2027年中国牛仔裤市场前景预测

图表：2021-2027年中国牛仔裤市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国牛仔裤发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194830.html>