

2021-2027年中国煤矿机械 市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤矿机械市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198999.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016-2019年，我国煤矿机械行业专利申请数量与我国煤炭行业发展态势相似，近两年呈回暖趋势。2010-2017年中国煤矿机械行业专利申请数量

中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤矿机械市场评估与投资战略报告》共十章。首先介绍了煤矿机械相关概念及发展环境，接着分析了中国煤矿机械规模及消费需求，然后对中国煤矿机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤矿机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤矿机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章煤矿机械行业概述16

一、煤矿机械行业界定和分类16

1、煤机行业定义16

2、煤机产品分类16

3、报告研究范围17

二、中国煤矿机械行业发展概述17

1、中国煤矿机械行业发展历程17

2、中国煤矿机械行业发展现状18

3、煤矿机械行业掀起研发热潮18

三、2016-2019年煤矿机械行业发展环境分析20

1、宏观经济环境对煤矿机械行业的影响分析20

2、行业政策法规对煤矿机械行业的影响分析21

3、行业技术环对煤矿机械行业的境影响分析22

4、其他关联因素对煤矿机械行业的影响分析22

第二章2016-2019年中国煤矿机械市场分析25

一、煤矿机械行业世界市场分析25

- 1、世界煤矿机械行业发展概述25
- 2、世界煤炭机械设备市场容量25
- 3、主要国家和地区煤矿机械需求情况26
- 二、中国煤矿机械行业市场现状分析27
- 1、中国煤矿机械市场规模分析272011-2017年中国煤矿机械市场规模
- 2、中国煤矿机械行业市场特点分析28
- 3、中国煤矿机械行业市场结构分析28
- 三、煤矿机械行业需求影响因素分析29
- 四、煤矿机械行业价格走势分析31
- 1、影响煤机市场价格因素分析31
- 2、煤矿机械市场价格走势分析32
- 五、2021-2027年煤矿机械市场发展前景与预测分析33
- 1、2021-2027年煤机市场需求预测分析33
- 2、2021-2027年煤机新增需求预测分析35
- 3、2021-2027年煤机更新需求预测分析36
- 4、2021-2027年煤机技改需求预测分析36

第三章2016-2019年中国煤矿机械行业供应分析39

- 一、中国煤矿机械行业生产现状分析39
- 1、中国煤矿机械生产发展概述39
- 2、中国煤矿机械生产格局分析39
- 3、2019年煤矿机械总产值分析40
- 二、中国煤矿机械生产中存在的问题分析40
- 三、2021-2027年煤矿机械供应形势及预测41

第四章2016-2019年中国煤矿机械行业竞争力分析43

- 一、煤矿机械市场集中度分析43
- 二、煤矿机械行业竞争格局分析43
- 三、国内煤机成套化市场竞争状况45
- 四、中国煤矿机械行业竞争结构分析46
- 1、煤机市场现有竞争者分析47
- 2、煤机市场潜在进入者分析47

- 3、供应商讨价还价能力分析48
- 4、购买者讨价还价能力分析48
- 5、煤矿机械替代品威胁分析48
- 五、煤矿机械行业竞争策略分析49
 - 1、成本化战略分析49
 - 2、差别化战略分析52
 - 3、集中化战略分析53
- 六、煤矿机械行业竞争关键因素分析53
 - 1、产品53
 - 2、价格54
 - 3、渠道54
 - 4、促销55
 - 5、品牌55
- 七、2021-2027年中国煤矿机械市场竞争策略分析56

第五章2016-2019年中国煤矿机械行业进出口分析58

- 一、2016-2019年自推进截煤机、凿岩机产品进出口状况58
 - 1、进出口总量及增速58
 - 2、进出口均价分析59
 - 3、进出口省市分析60
 - 4、进出口流向分析62
- 二、2014-2011其他非自推进截煤机凿岩机产品进出口状况65
 - 1、进出口总量及增速65
 - 2、进出口均价分析66
 - 3、进出口省市分析67
 - 4、进出口流向分析69
- 三、2016-2019年中国刮板输送机进出口情况72
 - 1、进出口总量及增速72
 - 2、进出口均价分析73
 - 3、进出口省市情况74
 - 4、进出口流向情况75
- 四、2016-2019年中国液压支架进出口情况77

- 1、进出口总量及增速77
- 2、进出口均价分析79
- 3、进出口省市情况79
- 4、进出口流向情况81

第六章2016-2019年中国煤矿机械行业产业链分析84

- 一、煤矿机械行业产业链概述84
- 二、煤矿机械行业上游行业分析84
 - 1、煤矿机械行业上游行业发展现状分析84
 - 2、煤矿机械行业上游行业发展特征分析94
 - 3、煤矿机械行业上游行业发展趋势分析104
- 三、煤矿机械行业下游行业分析106
 - 1、煤矿机械行业下游行业发展现状分析106
 - 2、煤矿机械行业下游行业发展特征分析109
 - 3、煤矿机械行业下游行业发展趋势分析111
- 四、2016-2019年煤矿机械行业相关行业分析111
- 五、2016-2019年煤矿机械行业产业链总体评价118

第七章2016-2019年煤矿机械行业用户及销售渠道分析119

- 一、煤矿机械行业用户分析119
 - 1、行业用户关注因素分析119
 - 2、行业用户购买渠道分析119
 - 3、用户需求变化趋势分析120
- 二、煤矿机械行业销售渠道分析120
 - 1、煤矿机械行业销售渠道特点分析120
 - 2、煤矿机械行业销售渠道问题及挑战121
 - 3、煤矿机械企业营销渠道发展策略分析121

第八章2016-2019年煤矿机械行业生产技术分析123

- 一、煤矿机械生产技术发展现状123
- 二、煤矿机械生产工艺特点或流程123
- 三、煤矿机械生产技术发展趋势分析124

四、国内煤矿机械生产技术的发展策略125

第九章中国煤矿机械重点企业竞争分析127

一、中国中煤能源股份有限公司127

- 1、企业基本情况127
- 2、企业经营情况分析127
- 3、企业经济指标分析130
- 4、企业盈利能力分析130

二、三一重工股份有限公司133

- 1、企业基本情况133
- 2、企业经营情况分析134
- 3、企业经济指标分析136
- 4、企业盈利能力分析137

三、天地科技股份有限公司139

- 1、企业基本情况139
- 2、企业经营情况分析140
- 3、企业经济指标分析142
- 4、企业盈利能力分析142

四、郑州煤矿机械集团股份有限公司145

- 1、企业基本情况145
- 2、企业经营情况分析148
- 3、企业经济指标分析150
- 4、企业盈利能力分析150

五、林州重机集团股份有限公司155

- 1、企业基本情况155
- 2、企业经营情况分析156
- 3、企业经济指标分析158
- 4、企业盈利能力分析158

六、山东矿机集团股份有限公司161

- 1、企业基本情况161
- 2、企业经营情况分析162
- 3、企业经济指标分析163

4、企业盈利能力分析164

第十章2021-2027年煤矿机械行业发展前景及投资机会分析199（ ）

一、2021-2027年中国煤矿机械行业投资环境分析199

1、“十三五”时期宏观经济环境分析199

2、“十三五”中国煤炭工业发展展望201

二、2021-2027年中国煤矿机械行业投资机会分析202

1、国内煤矿掘进机市场前景广阔202

2、液压支架市场仍将保持快速增长203

3、中国煤炭安全设备市场方兴未艾203

三、2021-2027年中国煤矿机械行业投资风险分析205

1、宏观调控分析205

2、市场竞争风险205

3、原料价格风险206

4、技术风险分析206

5、其他风险分析207

四、2021-2027年中国煤矿机械行业投资策略及建议207

图表目录：

图表 1 煤矿机械分类示意图 15

图表 2 煤机综采设备三机一架 16

图表 3 2016-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图 19

图表 4 2016-2019年中国能源消费情况 22

图表 5 2016-2019年中国能源消费总量增长趋势 22

图表 6 2019年中国能源消费总量结构情况 23

图表 7 2016-2019年全球采矿机械（包括煤炭机械设备）需求总额 25

图表 8 2016-2019年全球主要国家及地区煤矿机械需求统计 25

图表 9 2016-2019年中国煤矿机械销售量统计 26

图表 10 2016-2019年中国煤矿机械销售额统计 26

图表 11 煤炭综合采掘设备市场结构 28

图表 12 2016-2019年新建煤矿投资总额及煤炭设备投资额 29

图表 13 2016-2019年中国煤炭设备更新改造投资额 29

图表 14 2016-2019年中国煤炭掘进机市场均价变化趋势图	31
图表 15 2016-2019年中国液压支架市场均价变化趋势图	32
图表 16 2016-2019年中国刮板输送机市场均价变化趋势图	32
图表 17 2016-2019年中国煤炭开采及洗选业固定资产投资趋势图	33
图表 18 2016-2019年煤炭机械综采设备需求及预测	33
图表 19 昊华能源高家梁矿井投资结构	34
图表 20 2021-2027年煤机新增需求预测趋势图	34
图表 21 2021-2027年煤机更新替代性需求预测趋势图	35
图表 22 煤峪口矿综采与普采、炮采开采成本比较	36
图表 23 2021-2027年煤机技改需求预测趋势图	37
图表 24 2016-2019年中国采矿专用设备产量变化趋势图	38
图表 25 2016-2019年中国煤机行业总产值趋势图	39
图表 26 2021-2027年中国采矿专用设备产量预测趋势图	41
图表 27 2019年中国煤炭机械十强企业排名	42
图表 28 2016-2019年煤机上市公司煤机产品收入排名	43
图表 29 波特五力竞争模型与一般战略的关系	45
图表 30 煤炭机械行业的定价目标	53
图表 31 2016-2019年中国自推进截煤机、凿岩机进口数量统计	57
图表 32 2016-2019年中国自推进截煤机、凿岩机进口金额统计	57
图表 33 2016-2019年中国自推进截煤机、凿岩机出口数量统计	58
图表 34 2016-2019年中国自推进截煤机、凿岩机出口金额统计	58
图表 35 2016-2019年中国自推进截煤机、凿岩机进出口均价情况	59
图表 36 2019年中国主要省市自推进截煤机、凿岩机进口统计	59
图表 37 2019年中国主要省市自推进截煤机、凿岩机进口统计	60
图表 38 2019年中国主要省市自推进截煤机、凿岩机出口统计	60
图表 39 2019年中国主要省市自推进截煤机、凿岩机出口统计	61
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198999.html>