

2021-2027年中国煤炭行业 分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国煤炭行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240407.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭是古代植物埋藏在地下经历了复杂的生物化学和物理化学变化逐渐形成的固体可燃性矿物。

煤炭被人们誉为黑色的金子，工业的食粮，它是十八世纪以来人类世界使用的主要能源之一，进入二十一世纪以来，虽然煤炭的价值大不如从前，但毕竟目前和未来很长的一段时间之内煤炭还是我们人类的生产生活必不可缺的能量来源之一，煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。

《打赢蓝天保卫战三年行动计划》要求重点区域继续实施煤炭消费总量控制，各省陆续出台能源消费总量和单位生产总值能耗“双控”政策，要求削减非电煤炭消费总量，推进电能替代。沿海主要省份如山东、江苏等2020年煤炭消费目标均较2015年有较大幅度回落，煤炭需求有所回调。国家及沿海省份出台煤炭总量控制政策 中企顾问网发布的《2021-2027年中国煤炭行业分析与投资战略报告》共六章。首先介绍了中国煤炭行业市场发展环境、煤炭整体运行态势等，接着分析了中国煤炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤炭市场竞争格局。随后，报告对煤炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资中国煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤炭所属行业发展现状市场前景预测

1.1煤炭所属行业产销规模分析

1.1.1煤炭所属行业供给规模分析

（1）煤炭所属行业储量分析

（2）煤炭所属行业产量规模分析

1.1.2煤炭所属行业需求情况分析

（1）煤炭所属行业消费规模分析

（2）煤炭所属行业销售收入值分析

1.2煤炭所属行业库存分析

1.2.1煤炭所属行业社会库存分析

1.2.2煤炭所属行业社会库存分析

1.2.3煤炭所属行业社会库存分析

1.3煤炭所属行业经营情况分析

1.3.1煤炭所属行业经营效益分析

1.3.2煤炭所属行业盈利能力分析

1.3.3煤炭所属行业运营能力分析

1.3.4煤炭所属行业偿债能力分析

1.3.5煤炭所属行业发展能力分析

1.4煤炭所属行业供给前景预测

1.4.1未来煤炭行业供给影响因素分析

（1）外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

1）国际进口煤优势分析

2）国际进口煤对国内煤市的冲击分析

1、将进一步推进去产能

2、煤价大幅波动

（2）内部主要影响因素分析

1.4.2煤炭所属行业供给规模预测预测2019、2020年全国焦炭产能分别为6.01、5.75亿吨，维持下降态势；考虑到未来环保限产边际影响削弱，我们预测2019、2020年全国焦炭产量分别为4.60、4.69亿吨，对应产能利用率分别为76.54%、81.69%，行业产能利用率有望实质性提升。尽管下游钢企未来盈利或有下滑，但焦炭行业产能利用率提升为行业长期盈利提供支撑，行业有望更健康发展。2019-2020年主要省份焦炭产能减量预测（万吨）

1.5煤炭行业需求前景预测

1.5.1未来煤炭行业需求影响因素分析

（1）外部主要影响因素分析——宏观经济环境

1）2021-2027年中国能源消费弹性系数预测

2）未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

（2）内部主要影响因素分析

1.5.2煤炭市场需求规模数学模型预测

1.6中国煤炭所属行业进出口规模预测

1.6.1煤炭所属行业进出口在产销规模中的比重分析

1.6.2对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

1.7煤炭行业盈利前景预测

1.7.1煤炭行业利润影响因素分析

- (1) 供需平衡趋势分析
- (2) 生产成本趋势分析
- (3) 价格趋势分析
- (4) 政策调节方向分析

1.7.2中国煤炭行业盈利规模预测

第2章：中国煤炭所属行业市场占有率预测

2.1煤炭行业区域市场占有率预测

2.1.12019年各省市市场占有率分析

2.1.2区域市场占有率预测

2.2煤炭行业省市市场占有率预测

2.2.12019年各省市市场占有率分析

2.2.2省市市场占有率预测

2.3煤炭行业企业市场占有率分析

2.3.1煤炭企业生产集中度预测

- (1) 2019年煤炭企业生产集中度分析
- (2) 煤炭企业生产集中度有限理性模型构建
- 1) 煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析
- 2) 煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建
- (3) 煤炭企业生产集中度预测

2.3.2煤炭企业销售集中度预测

- (1) 2019年煤炭企业销售集中度现状
- (2) 煤炭企业销售集中度预测模型的构建
- 1) 煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析
- 2) 煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建
- (3) 煤炭企业销售集中度预测

2.3.3关于提升企业市场占有率策略的建议

- (1) 最优市场占有率的选定
- (2) 产业链创新策略
- (3) 产品创新策略

(4) 品牌策略

(5) 服务策略

第3章：中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

3.1中国煤企发展瓶颈分析

3.1.1大型龙头企业发展瓶颈分析

(1) 信息化建设瓶颈分析

(2) 人才瓶颈分析

3.1.2中小型煤企发展瓶颈分析

(1) 运输瓶颈

(2) 兼并重组瓶颈

3.1.3老煤企转型瓶颈分析

(1) 2019年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析

(2) 建议老煤企转型的路径

3.2中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

3.2.12019年中国煤企信息化建设问题分析

(1) 2019年中国煤企信息化外部问题分析

(2) 2019年中国煤企信息化内部问题分析

3.2.2中国煤企信息化发展趋势预判

(1) 信息化成为煤企主要推力

(2) 煤企信息化建设模式选择成为难点

3.2.3关于中国煤企信息化推荐的解决路径

(1) 集团管控

(2) 节能减排

(3) 安全生产

(4) 智慧矿山

3.3中国煤企供给控制及解决路径剖析

3.3.1产能过剩，煤炭供需持续走低

3.3.2环保压力，抑制煤炭行业的无序生产

3.3.3清洁能源替代部分煤炭能源

3.4中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

3.4.12019年中国煤企兼并重组存在的问题剖析

3.4.2中国煤企兼并重组发展方向分析

(1) 中国煤企并购重组为大势所趋

(2) 中国煤企并购重组的难点分析

1) 资金问题

2) 人才问题

3.4.3推荐煤企并购重组的发展路径

第4章：中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

4.1煤企非煤产业发展趋势预判

4.1.1煤企非煤产业现状分析

4.1.2煤企非煤产业存在的问题剖析

4.1.3煤企非煤产业发展趋势预判

4.2煤企非煤产业的选择分析

4.2.1煤企非煤产业选择的原则

4.2.2煤企非煤产业发展思路

4.2.3煤企发展的非煤产业

4.3典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

4.3.1神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴

4.3.2阳泉煤业有限责任公司非煤产业发展借鉴

4.4关于煤企发展非煤产业的战略建议

4.4.1整体思路——对非煤产业进行筛查

4.4.2对亏损非煤产业的建议

4.4.3对盈利非煤产业的建议

4.4.4对未来非煤产业的建议

第5章：中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

5.1未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析

5.1.1分层分项预测法

5.1.2未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

5.1.3中国煤炭行业细分市场结构分析

5.2煤炭在电力领域的市场需求分析

5.2.1煤炭在电力领域的市场规模预测

5.2.2未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析

5.3煤炭在钢铁领域的市场需求分析

5.3.1煤炭在钢铁领域的市场规模预测

5.3.2未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析

5.4煤炭在建筑领域的市场需求分析

5.4.1煤炭在建筑领域的市场规模预测

5.4.2未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析

5.5煤炭在化工领域的市场需求分析

5.5.1煤炭在化工领域的市场规模预测

5.5.2未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

第6章：未来中国煤炭行业投资决策分析()

6.1未来煤炭行业发展趋势预判

6.1.1宏观层面未来发展趋势预判

(1) 未来经济周期分析

(2) 煤炭在能源中的占比预测

6.1.2中观层面未来发展趋势预判

6.1.3中观层面未来发展趋势预判

(1) 未来煤炭行业生命周期阶段分析

(2) 长期煤炭价格主要影响因素分析

6.1.4微观层面未来发展趋势预判

(1) 将控制煤炭企业数量

(2) 未来趋势预判

6.2“政策法规”对中国煤炭行业影响分析

6.2.1煤炭行业地位分析

6.2.2煤炭行业相关“政策”分析

6.2.3“政策”将成为煤炭行业发展主导因素：

6.3未来中国煤炭行业投资风险分析

6.3.1经济风险分析

6.3.2价格波动风险

6.3.3其他风险

6.4未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析

6.4.1全球煤炭储量和产销情况分析

(1) 基于煤炭储备地理位置的分析

(2) 基于国际煤炭贸易的分析

6.4.2未来海外投资机构

(1) 海外投资机构的类型

(2) 中国煤炭企业海外投资的现状分析

6.4.3中国煤企未来海外投资模式

(1) 海外投资的六大原则

(2) 中国获得海外煤炭资源的四种模式

6.5未来中国煤炭行业龙头企业投资分析

6.5.1中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

(1) 中国神华能源股份有限公司投资特性分析

(2) 山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

(3) 中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

(4) 阳泉煤业(集团)股份有限公司投资特性分析

(5) 兖州煤业股份有限公司投资特性分析

(6) 山西西山煤电股份有限公司投资特性分析

(7) 冀中能源股份有限公司投资特性分析

(8) 河南神火煤电股份有限公司投资特性分析

(9) 平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析()

6.5.2煤炭行业龙头企业投资趋势预判

6.5.3龙头企业未来投资建议

图表目录：

图表1：2015-2019年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表2：2015-2019年全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表3：2015-2019年全国原煤消费走势图（单位：亿吨，%）

图表4：2015-2019年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表5：2015-2019年社会煤炭库存走势图（单位：亿吨，%）

图表6：2015-2019年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨，%）

图表7：2015-2019年电厂煤炭库存情况（单位：万吨，%）

图表8：2015-2019年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：亿元，家）

图表9：2015-2019年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表10：2015-2019年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表11：2015-2019年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表12：2015-2019年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表13：未来国际进口煤优势剖析

图表14：未来煤炭行业供给影响因素分析

图表15：2021-2027年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿吨）

图表16：2021-2027年中国能源消费弹性系数预测值

图表17：2021-2027年中国煤炭消费弹性系数预测值

图表18：未来煤炭行业需求影响因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240407.html>