

2021-2027年中国STB行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国STB行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字视频变换盒（Set Top Box）简称STB，通常称作机顶盒或机上盒，是一个连接电视机与外部信号源的设备。它可以将压缩的数字信号转成电视内容，并在电视机上显示出来。信号可以来自有线电视、卫星天线、宽带网络以及地面广播。机顶盒接收的内容除了模拟电视可以提供的图像、声音之外，更在于能够接收数字内容，包括电子节目指南、因特网网页等等。它使用户能在现有电视机上观看数字电视节目，并可通过网络进行交互式数字化娱乐、教育和商业化活动。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国STB行业前景展望与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了STB行业市场发展环境、STB整体运行态势等，接着分析了STB行业市场运行的现状，然后介绍了STB市场竞争格局。随后，报告对STB做了重点企业经营状况分析，最后分析了STB行业发展趋势与投资预测。您若想对STB产业有个系统的了解或者想投资STB行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章STB行业相关概述

1.1机顶盒概念

1.1.1机顶盒定义

1.1.2机顶盒的组成与工作原理

1.2机顶盒的分类

1.2.1上网机顶盒

1.2.2卫星直播数字电视机顶盒

1.2.3数字地面机顶盒

1.2.4数字有线电视机顶盒

1.2.5IP机顶盒

1.3机顶盒关键技术

1.3.1机顶盒主芯片架构及性能分析

1.3.2机顶盒CA技术

1.3.3多媒体家庭平台（MHP）中间件技术

1.3.4互动功能

第二章STB市场状况分析

2.1全球数字机顶盒市场分析

2.1.1全球数字电视行业发展概况

2.1.2全球数字机顶盒市场基本情况

2.1.32019年全球数字机顶盒出货量

2.1.4全球数字机顶盒主力厂商分析

2.1.5欧盟数字机顶盒销售增长分析

2.2中国数字机顶盒价格分析

2.2.1STB价格情况

2.2.2机顶盒成本分析

2.2.3STB价格发展趋势

2.3中国数字机顶盒市场分析

2.3.1机顶盒市场将告别薄利时代

2.3.2思科收购机顶盒业务布局中国市场

2.3.3高清机顶盒市场升温价格瓶颈待突破

第三章2015-2019年中国STB行业发展环境分析

3.1STB行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

- 1、《卫星电视广播地面接收设施安装服务暂行办法》
- 2、《卫星电视广播地面接收设施管理规定》
- 3、《关于印发持有互联网电视牌照机构运营管理要求的通知》

3.1.4相关产业政策分析

- 1、《我国有线电视向数字化过渡时间表》
- 2、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》
- 3、《关于加快广播电视有线网络发展的若干意见》
- 4、国务院关于推进三网融合的总体方案

3.1.5行业相关发展规划

- 1、传统厂商中间件系统
- 2、Android开源智能操作系统
- 3、TVOS总局推广规范化系统

3.2STB行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3STB行业社会环境分析（S）

3.4STB行业技术环境分析（T）

3.4.1STB技术分析

3.4.2STB技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

- 1、数字电视一体机
- 2、机卡分离
- 3、交互式STB
- 4、PVRSTB
- 5、双解码或多解码STB
- 6、DVB和IP合二为一

第四章全球STB行业发展概述

4.12015-2019年全球STB行业发展情况概述

4.1.1全球STB行业发展现状

4.1.2全球STB行业发展特征

4.1.3全球STB行业市场规模

4.22015-2019年全球主要地区STB行业发展状况

4.2.1欧洲STB行业发展情况概述

4.2.2美国STB行业发展情况概述

4.2.3日韩STB行业发展情况概述

4.32021-2027年全球STB行业发展前景预测

4.3.1全球STB行业市场规模预测

4.3.2全球STB行业发展前景分析

4.3.3全球STB行业发展趋势分析

4.4全球STB行业重点企业发展动态分析

第五章中国STB行业发展概述

5.1中国STB行业发展状况分析

5.1.1中国STB行业发展阶段

5.1.2中国STB行业发展总体概况

5.1.3中国STB行业发展特点分析

5.22015-2019年STB行业发展现状

5.2.12015-2019年中国STB行业市场规模

5.2.22015-2019年中国STB行业发展分析

5.2.32015-2019年中国STB企业发展分析

5.32021-2027年中国STB行业面临的困境及对策

5.3.1中国STB行业面临的困境及对策

1、中国STB行业面临困境

2、中国STB行业对策探讨

5.3.2中国STB企业发展困境及策略分析

1、中国STB企业面临的困境

2、中国STB企业的对策探讨

第六章中国STB所属行业市场运行分析

6.12015-2019年中国STB所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业市场规模分析

6.22015-2019年中国STB行业产销情况分析

6.2.1中国STB行业工业总产值

6.2.2中国STB行业工业销售产值

6.2.3中国STB所属行业产销率

6.32015-2019年中国STB行业市场供需分析

6.3.1中国STB行业供给分析

6.3.2中国STB行业需求分析

6.3.3中国STB行业供需平衡

6.42015-2019年中国STB所属行业财务指标总体分析

6.4.1所属行业盈利能力分析

6.4.2所属行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国STB所属行业区域市场分析

7.1华北地区STB行业分析

7.1.1行业发展现状分析

7.1.2市场规模情况分析

7.1.3市场需求情况分析

7.1.4行业发展前景预测

7.1.5行业投资风险预测

7.2华东地区STB行业分析

7.2.1行业发展现状分析

7.2.2市场规模情况分析

7.2.3市场需求情况分析

7.2.4行业发展前景预测

7.2.5行业投资风险预测

7.3华南地区STB行业分析

7.3.1行业发展现状分析

7.3.2市场规模情况分析

7.3.3市场需求情况分析

7.3.4行业发展前景预测

7.3.5行业投资风险预测

7.4华中地区STB行业分析

7.4.1行业发展现状分析

7.4.2市场规模情况分析

7.4.3市场需求情况分析

7.4.4行业发展前景预测

7.4.5行业投资风险预测

7.5东北地区STB行业分析

- 7.5.1行业发展现状分析
- 7.5.2市场规模情况分析
- 7.5.3市场需求情况分析
- 7.5.4行业发展前景预测
- 7.5.5行业投资风险预测
- 7.6西北地区STB行业分析
- 7.6.1行业发展现状分析
- 7.6.2市场规模情况分析
- 7.6.3市场需求情况分析
- 7.6.4行业发展前景预测
- 7.6.5行业投资风险预测
- 7.7西南地区STB行业分析
- 7.7.1行业发展现状分析
- 7.7.2市场规模情况分析
- 7.7.3市场需求情况分析
- 7.7.4行业发展前景预测
- 7.7.5行业投资风险预测

第八章中国STB行业上、下游产业链分析

- 8.1STB行业产业链概述
- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2STB行业产业链
- 8.2STB行业主要上游产业发展分析
- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析
- 1、电子芯片
- 2、PCB
- 3、电容电阻
- 8.2.3上游供给价格分析
- 8.2.4主要供给企业分析
- 8.3STB行业主要下游产业发展分析
- 8.3.1下游产业发展现状

1、数字电视运营商

2、广电运营商

8.3.2下游产业需求分析

8.3.3下游主要需求企业分析

8.3.4下游最具前景产品/行业分析

第九章中国STB行业市场竞争格局分析

9.1中国STB行业竞争格局分析

9.1.1STB行业区域分布格局

9.1.2STB行业企业规模格局

9.1.3STB行业企业性质格局

9.2中国STB行业竞争五力分析

9.2.1STB行业上游议价能力

9.2.2STB行业下游议价能力

9.2.3STB行业新进入者威胁

9.2.4STB行业替代产品威胁

9.2.5STB行业现有企业竞争

9.3中国STB行业竞争SWOT分析

9.3.1STB行业优势分析（S）

9.3.2STB行业劣势分析（W）

9.3.3STB行业机会分析（O）

9.3.4STB行业威胁分析（T）

9.4中国STB行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国STB行业竞争策略建议

第十章中国STB行业领先企业竞争力分析

10.1深圳市同洲电子股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.1.5企业最新发展动态
- 10.1.6企业发展战略分析
- 10.2四川长虹网络科技有限责任公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主要产品分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
- 10.3TCL王牌电子（深圳）有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主要产品分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
 - 10.3.5企业最新发展动态
 - 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4青岛海信电器股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主要产品分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5海尔股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主要产品分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6创维数字技术（深圳）有限公司竞争力分析

- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7广东环网宽带数字技术有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主要产品分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8天柏集团竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主要产品分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
 - 10.8.5企业最新发展动态
 - 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9上海全景数字技术有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主要产品分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
 - 10.9.5企业最新发展动态
 - 10.9.6企业发展战略分析
- 10.10福州卓异电子有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主要产品分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国STB行业发展趋势与前景分析

11.12021-2027年中国STB市场发展前景

11.1.12021-2027年STB市场发展潜力

11.1.22021-2027年STB市场发展前景展望

11.1.32021-2027年STB细分行业发展前景分析

11.22021-2027年中国STB市场发展趋势预测

11.2.12021-2027年STB行业发展趋势

11.2.22021-2027年STB市场规模预测

11.2.32021-2027年STB行业应用趋势预测

11.32021-2027年中国STB行业供需预测

11.3.12021-2027年中国STB行业供给预测

11.3.22021-2027年中国STB行业需求预测

11.3.32021-2027年中国STB供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2021-2027年中国STB行业投资前景

12.1STB行业投资现状分析

12.1.1STB行业投资规模分析

12.1.2STB行业投资资金来源构成

12.1.3STB行业投资资金用途分析

12.2STB行业投资特性分析

12.2.1STB行业进入壁垒分析

12.2.2STB行业盈利模式分析

12.2.3STB行业盈利因素分析

12.3STB行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.4STB行业投资风险分析

12.4.1STB行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5STB行业投资潜力与建议

12.5.1STB行业投资潜力分析

12.5.2STB行业最新投资动态

12.5.3STB行业投资机会与建议

第十三章2021-2027年中国STB企业投资战略与客户策略分析

13.1STB企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2STB企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3STB企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4STB中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2投资建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231230.html>