

# 2021-2027年中国PVC地 板市场深度分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国PVC地板市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

2013-2017年中国PVC地板行业规模情况走势

2013-2017年中国PVC地板行业规模占比情况走势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国PVC地板市场深度分析与投资前景报告》共九章。首先介绍了中国PVC地板行业市场发展环境、PVC地板整体运行态势等，接着分析了中国PVC地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC地板市场竞争格局。随后，报告对PVC地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国PVC地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC地板产业有个系统的了解或者想投资中国PVC地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章PVC地板行业相关概述

第一节PVC地板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节PVC地板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国PVC地板所属行业经济指标分析

一、赢利性

- 1、ROE
- 2、净利率
- 二、成长速度
- 1、营业收入增长率
- 2、净资产增长率
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节PVC地板行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

#### 第五节PVC地板外部环境运行分析

- 一、经济环境
- 1、宏观经济运行现状及对PVC地板行业影响
- 2、国际贸易环境
- 二、政策环境
- 1、行业的监管体制
- 2、行业主要法律法规及政策

### 第二章我国PVC地板所属行业运行分析

#### 第一节我国PVC地板所属行业发展状况分析

- 一、我国PVC地板行业发展阶段
- 二、我国PVC地板行业发展总体概况
- 三、我国PVC地板行业发展特点分析
- 四、我国PVC地板行业商业模式分析

## 第二节PVC地板行业发展现状

### 一、我国PVC地板行业市场规模

### 二、我国PVC地板行业发展分析2013-2017年中国PVC地板行业产销量情况走势

### 三、中国PVC地板企业发展分析

## 第三节PVC地板市场情况分析

### 一、中国PVC地板市场总体概况

### 二、中国PVC相关行业发展情况

## 第四节我国PVC地板市场价格走势分析

### 一、PVC地板市场定价机制组成

### 二、PVC地板市场价格影响因素

### 三、PVC地板价格走势分析

### 四、期间PVC地板价格走势预测

## 第二部分行业深度分析

## 第三章中国PVC地板所属行业规模分析

### 第一节中国PVC地板行业资产负债状况分析

#### 一、中国PVC地板行业总资产状况分析

#### 二、中国PVC地板行业应收账款状况分析

#### 三、中国PVC地板行业流动资产状况分析

#### 四、中国PVC地板行业负债状况分析

### 第二节中国PVC地板行业销售及利润分析

#### 一、中国PVC地板行业销售收入分析

#### 二、中国PVC地板行业产品销售税金情况

#### 三、中国PVC地板行业利润增长情况

#### 四、中国PVC地板行业亏损情况

## 第四章中国PVC地板所属行业区域结构分析

### 第一节东北地区PVC地板行业市场现状分析

### 第二节华北地区PVC地板行业市场现状分析

### 第三节华东地区PVC地板行业市场现状分析

### 第四节华南地区PVC地板行业市场现状分析

### 第五节华中地区PVC地板行业市场现状分析

第六节西北地区PVC地板行业市场现状分析

第七节西南地区PVC地板行业市场现状分析

第八节我国PVC地板行业区域发展总体状况

第九节我国PVC地板行业重点省市发展状况

第三部分竞争格局分析

第五章PVC地板行业重点企业发展形势分析

第一节阿姆斯壮

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第二节洁福

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第三节得嘉

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第四节LG

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

第五节福尔波

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

#### 第六节HANWHA

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

#### 第七节KCC

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

#### 第八节NOX(韩国绿水 )

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

#### 第九节大巨龙

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

#### 第十节明和科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

五、发展战略规划

## 第六章PVC地板行业市场竞争策略分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

### 第二节PVC地板行业企业间竞争格局分析

一、不同地域企业竞争格局

二、不同规模企业竞争格局

三、不同所有制企业竞争格局

### 第三节PVC地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

## 第四部分发展前景展望

## 第七章中国PVC地板行业投资与发展前景分析

### 第一节中国PVC地板行业投资机会分析

一、可以投资的中国PVC地板模式

二、中国PVC地板投资机会

### 第二节中国PVC地板行业发展预测分析

一、未来中国PVC地板发展分析

二、未来中国PVC地板行业技术开发方向

三、总体行业预测

### 第三节中国PVC地板行业市场规模预测

#### 第四节PVC地板在各行业中应用情况分类

#### 第五节PVC地板在医院行业应用占比及市场规模

#### 第六节PVC地板在学校行业应用占比及市场规模

#### 第七节PVC地板在养老院行业应用占比及市场规模

#### 第八节PVC地板在商用环境行业应用占比及市场规模

### 第八章观点与结论

#### 第一节中国PVC地板行业营销策略分析及建议

##### 一、中国PVC地板行业营销模式

##### 二、中国PVC地板行业营销策略

#### 第二节行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

#### 第三节行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理

##### 四、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 五、重点客户管理功能

### 第六部分发展战略研究

#### 第九章PVC地板行业投资风险分析

##### 第一节PVC地板行业竞争风险

第二节PVC地板行业市场风险分析

第三节PVC地板行业政策和体制风险

第四节PVC地板行业管理风险分析

第五节PVC地板行业经营风险分析

第六节PVC地板行业投资风险分析

第七节PVC地板行业技术风险分析

附录

第一节《塑料加工业“十三五”发展规划指导意见》

第二节《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

第三节《新材料产业标准化工作三年行动计划》

第四节《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

第五节轻工业发展规划（2021-2027）

图表目录：

图表：PVC地板行业盈利指标分析（三年平均）

图表：PVC地板行业成长能力指标分析（三年平均）

图表：产业生命周期一览表

图表：PVC地板行业周期研判标准

图表：PVC产业链

图表：2015-2019年PVC产能

图表：PVC计划新增产能统计

图表：2017-2019年“国房景气指数”变动趋势

图表：2017-2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2017-2019年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2015 -2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2017-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2015 -2019年累计东部、中部、西部和东北地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2017-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2017-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2017-2019年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房施工面积情况

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房施工面积

图表：2017-2019年累计全国商品房、商品住宅新开工面积及同比增长率变动趋势

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房新开工面积

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房竣工面积情况

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房竣工面积

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房销售面积情况

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房销售面积

图表：2017-2019年累计全国商品房、住宅、办公楼及商业营业用房销售额情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196803.html>