

2021-2027年中国LTE商用市场评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国LTE商用市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/216755.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LTE (Long Term Evolution , 长期演进)是由3GPP (The 3rd Generation Partnership Project , 第三代合作伙伴计划) 组织制定的UMTS (Universal Mobile Telecommunications System , 通用移动通信系统) 技术标准的长期演进 , 于2004年12月在3GPP多伦多会议上正式立项并启动。LTE系统引入了OFDM (Orthogonal Frequency Division Multiplexing , 正交频分复用) 和MIMO (Multi-Input & Multi-Output , 多输入多输出) 等关键技术 , 显著增加了频谱效率和数据传输速率 (20M带宽2X2MIMO在64QAM情况下 , 理论下行最大传输速率为201Mbps , 除去信令开销后大概为150Mbps , 但根据实际组网以及终端能力限制 , 一般认为下行峰值速率为100Mbps , 上行为50Mbps) , 并支持多种带宽分配 : 1.4MHz , 3MHz , 5MHz , 10MHz , 15MHz和20MHz等 , 且支持全球主流2G/3G频段和一些新增频段 , 因而频谱分配更加灵活 , 系统容量和覆盖也显著提升。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国LTE商用市场评估与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了LTE商用行业市场发展环境、LTE商用整体运行态势等 , 接着分析了LTE商用行业市场运行的现状 , 然后介绍了LTE商用市场竞争格局。随后 , 报告对LTE商用做了重点企业经营状况分析 , 最后分析了LTE商用行业发展趋势与投资预测。您若想对LTE商用产业有个系统的了解或者想投资LTE商用行业 , 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据 , 海关总署 , 问卷调查数据 , 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局 , 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据 , 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等 , 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 :

第一章、概述

1.1 研究背景及思路

1.2 主要结论

第二章、LTE全球商用进展

2.1 技术与标准

2.1.1 ITU-R正式通过4G标准 , 蜂窝技术迈向新篇章

2.1.2 LTE-Advanced最早2013年商用

2.1.3 3GPP研究4G演进技术标准

2.2 商用进展

2.2.1 LTE网络商用部署加速

2.2.2 HSPA+发展势头不减，但后续向LTE演进发展空间更大

2.2.3 欧洲成LTE部署热点地区

2.3 设备市场

2.3.1 设备市场第一阵营已经形成

2.3.2 华为、爱立信引领LTE核心专利发展

2.3.3 small cell基站受市场热捧

2.4 终端市场

2.4.1 LTE终端瓶颈逐渐突破，已接近0款

2.4.2 智能手机终端比例逐渐上升，路由器成热门产品

2.4.3 频率分散已经给终端市场造成影响

2.5 监管环境

2.5.1 LTE许可证发放速度加快

2.5.2 各国积极为移动宽带业务规划新频段

第三章、全球LTE业务发展现状及特点

3.1 用户市场

3.1.1 LTE用户发展迅猛，成史上发展最快移动通信技术

3.1.2 北美市场遥遥领先，亚太市场份额逐渐上升

3.1.3 智能手机是用户加速增长的主动力

3.2 LTE业务发展特点

3.2.1 LTE业务由单一数据业务向全业务迈进

3.2.2 LTE语音业务解决方案策略多样化

3.2.3 新型业务在创新中探索

第四章、主要运营商LTE业务策略案例研究

4.1 Verizon

4.1.1 快速建网抢占先机

4.1.2 低价策略吸引用户向LTE迁移

4.1.3 促进产业生态系统尽快成熟

4.1.4 以智能手机引领市场

4.2 DoCoMo

4.2.1 网络建设目标不断提升

4.2.2 资费打破原有模式进行创新

4.2.3 率先推出提供语音业务的智能终端

4.3 SKT

4.3.1 快速部署全国性网络，利用Wi-Fi、Femtocell作为补充

4.3.2 定价高于3G保证APRU值

4.3.3 主打智能终端吸引用户

4.3.4 凸显业务差异化策略

4.4 总结

第五章、TD-LTE发展

5.1 国际市场及产业发展

5.1.1 TD-LTE网络商用不断扩大

5.1.2 TD-LTE终端频率相对集中，智能手机有望2013年推出

5.1.3 依托LTE产业链，TD-LTE产业逐渐壮大

5.2 国内试验进展

5.2.1 TD-LTE规模试验进入第二阶段

5.2.2 扩大规模试验有望进一步推动TD-LTE产业

5.2.3 为TD-LTE寻找优质频段

第六章、业务未来面临挑战与市场发展趋势

6.1 LTE业务发展未来面临的挑战

6.1.1 过快进入价格战，业务模式有待创新

6.1.2 网络崩溃频发，业务质量面临考验

6.1.3 频率和与语音方案不同导致运营难度加大

6.2 20年LTE用户有望开始快速增长

部分图表目录：

图表 LTE技术标准进展

图表 全球LTE网络商用部署加速

图表 全球LTE网络商用部署加速

图表 HSPA+与LTE技术能力比较

图表 LTE与HSPA+网络升级成本比较

图表 LTE商用网络全球分布情况

图表 2017年LTE设备市场合同签约数（Top5）

图表 LTE核心专利排名

图表 Small Cell网络架构

图表 LTE终端款数增长

图表 LTE终端类型发展

图表 全球主要LTE商用网络使用频率分布情况

图表 LTE终端支持频率分布

图表 全球LTE许可证发放情况

图表 全球LTE许可证分布

图表 全球LTE用户发展

图表 主流移动通信技术成熟时间比较

图表 各地区LTE用户份额

图表 LTE运营商Top10

图表 智能终端驱动LTE用户增长

图表 LTE语音方案策略多样

图表 Verizon凭借LTE发展在新增用户市场份额得到扩大

图表 Verizon的LTE网络部署现状

图表 Verizon与AT&T的LTE网络覆盖比较

图表 LTE运营商终端销售款式对比

图表 DoCoMo规划LTE网络逐年上调

图表 DoCoMo LTE数据终端业务资费

图表 DoCoMo LTE智能手机终端资费

图表 DoCoMo LTE终端推出进展

图表 SKT的LTE网络部署规划

图表 SKT的LTE用户ARPU值

图表 SKT的LTE与3G资费比较

图表 SKT的LTE终端推出情况

图表 沙特Mobily由WiMAX向TD-LTE平滑演进

图表 TD-LTE终端频率分布情况

图表 TD-LTE规模试验城市和系统设备厂家

图表 LTE用户市场按频率分布

图表 2017-20年全球LTE用户发展预测

图表 LTE与LTE-Advanced技术比较

图表 Small cell基站与宏蜂窝基站比较

图表 新版iPad首发市场LTE商用情况

图表 部分国家无线通信频谱规划情况

图表 美国0MHz频谱需求的候选频段

图表 英国未来频谱需求的候选频段

图表 丹麦未来频谱需求的候选频段

图表 澳大利亚未来频谱需求的候选频段

图表 Verizon和AT&T LTE业务资费比较

图表 SKT与其他运营商LTE手机款数对比

图表 TD-LTE全球商用进展

图表 韩国LTE市场进入价格战

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/216755.html>