

# 2021-2027年中国IT物流 市场深度分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国IT物流市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195029.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IT物流不单纯是使用IT（信息技术）的物流，它意味着达到战略性功能要求的物流，用战略物流+IT的说法，或许更加通俗易懂。以IT作为武器，完成企业业战略的物流，就是IT物流。企业如不改变对待物流的态度，就肯定不能在竞争中获胜。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国IT物流市场深度分析与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了IT物流相关概念及发展环境，接着分析了中国IT物流规模及消费需求，然后对中国IT物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国IT物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国IT物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国物流行业概述

#### 第一节中国物流行业介绍

##### 一、物流行业定义

##### 二、行业分类

##### 三、物流细分行业

#### 第二节物流行业发展历程

#### 第三节中国物流行业的生命周期分析

### 第二章中国物流行业发展经济环境分析

#### 第一节2019年全球经济环境分析

##### 一、2019年全球经济运行概况

##### 二、2019年全球经济形势预测

#### 第二节2019年中国经济环境分析

##### 一、2019年中国宏观经济运行概况

##### 二、中国GDP增长情况分析

##### 三、工业经济发展形势分析

##### 四、2019年中国宏观经济趋势预测

### 第三章中国物流行业发展政策环境分析

#### 第一节2019年我国物流业政策环境回顾

- 一、管理体制改革稳步推进
- 二、财税体制改革影响深远
- 三、行政管理体制改革继续深化
- 四、投融资体制改革陆续深化
- 五、上海自贸试验区挂牌成立
- 六、物流相关规划陆续出台
- 七、行业管理工作出台新措施
- 八、物流业获得资金支持

#### 第二节2019年中国物流业政策环境展望

- 一、行业管制趋于放松
- 二、市场导向值得关注
- 三、行业监管走向规范
- 四、中长期规划、政策发力
- 五、行业管理体制改革的任任务艰巨
- 六、期盼已经出台的政策切实落实

### 第四章中国物流行业技术环境分析

#### 第一节物流信息化的现状

#### 第二节物流信息技术应用

#### 第三节物流技术发展方向

### 第五章2019年全球物流行业发展概况分析

#### 第一节全球物流市场发展概况

- 一、物流技术应用
- 二、物流设备制造
- 三、物流软件研发
- 四、物流市场现状

#### 第二节重点国家(或地区)物流市场分析

- 一、美国

(一)政府放宽管制，促进物流发展

(二)积极推进企业物流合理化

(三)大力发展第三方物流

## 二、日本

(一)日本现代物流产业发展一直处于领先地位

(二)政府在物流业发展中扮演着重要角色

(三)物流设施信息化程度高

(四)注重提高生产物流管理水平

(五)注重提高物流服务专业化程度

## 三、德国

(一)德国物流具有竞争优势

(二)德国的物流企业大而强

(三)物流企业运作规范

(四)信息化、标准化、自动化水平高

(五)高度关注绿色环保

(六)政府积极推进物流发展

## 第三节全球物流行业市场发展趋势

一、配送中心、物流中心进一步集中化

二、物流园区功能多样化、大型化

三、从企业物流到社会物流

四、运输企业向物流服务转化

五、物流市场全球化发展，集中度进一步提高

六、组建了区域性的物流园区联合会

## 第六章2019年中国物流行业发展概况分析

### 第一节中国物流市场现状分析

一、我国物流运行总体平稳，物流需求同比增速有所放缓

二、物流政策环境持续改善，但与发展需要还有较大差距

三、面对错综复的经济环境，物流行业发展形势总体良好

### 第二节中国物流行业市场规模分析

一、社会物流总额较快增长

二、社会物流总费用增速放缓

### 三、物流业增加值平稳增长

### 第三节中国物流行业竞争格局分析

#### 一、我国物流行业竞争特点

#### 二、我国物流行业竞争格局

#### 三、我国物流行业竞争趋势

### 第四节中国物流行业发展问题分析

#### 一、&ldquo;社会物流成本偏高&rdquo;与&ldquo;物流企业盈利偏低&rdquo;相并存

#### 二、&ldquo;物流围城&rdquo;和&ldquo;最后一公里&rdquo;问题依然突出

#### 三、物流行业税收负担偏重

#### 四、物流企业融资困难、物流市场竞争日趋激烈

### 第五节中国物流行业发展趋势

#### 一、上游的内部物流逐渐实现外包

#### 二、物流行业开始提供综合性服务

#### 三、我国物流行业国际化进程加快

#### 四、信息化推进现代物流行业发展

## 第七章2019年中国物流货物运输行业发展概况分析

### 第一节物流运输及其方式

### 第二节我国物流运输发展现状

#### 一、综合运输大通道能力不足

#### 二、综合交通网络总量不足

#### 三、各种运输方式衔接配合差

#### 四、物流运输市场发展很不平衡

### 第三节我国物流运输市场规模

### 第四节发展现代物流运输的对策

#### 一、加大对运输基础设施的建设力度

#### 二、进一步健全运输与物流信息网络

#### 三、运输企业尽快解决资源浪费问题

## 第八章2019年中国物流仓储行业发展概况分析

### 第一节我国仓储行业发展现状

#### 一、受经济环境影响较大

- 二、仓储业投资加速
- 三、园区发展有了国家规则
- 四、仓储网络获重视
- 五、地方政府重视仓储节点
- 六、外资物流地产扩张加速
- 七、专业仓储设施建设提速
- 八、仓储业发展有技术支持
- 九、综合保税区统一规范

## 第二节我国仓储行业市场规模

## 第三节我国仓储业发展问题分析

- 一、仓储业向供应链管理转变困难
- 二、缺少全国仓储业总体布局规划
- 三、仓储用地供应不足
- 四、城市规划变动驱逐仓储企业
- 五、仓储安全隐患较多

## 第四节我国仓储业发展前景

- 一、仓储业将向着更加综合化、专业化、国际化的方向发展
- 二、品牌仓储企业将成为客户首选对象
- 三、仓储业将与运输业日益密切结合
- 四、园区经济逐渐成熟，将产生集约效应
- 五、仓储业融入供应链

# 第九章2019年中国物流货代行业发展概况分析

## 第一节我国货代行业发展概况

- 一、货运代理行业发生裂变整合
- 二、行业逐步形成三足鼎立格局
- 三、货运代理市场投资潜力巨大

## 第二节我国货代市场规模

## 第三节我国货代行业发展问题

- 一、世界范围内货运代理行业的发展并不平衡
- 二、战略定位不清，缺乏发展规划
- 三、缺乏核心竞争力，盈利方式不合理

四、配套基础设施差，专业人才缺乏

五、市场秩序不规范，合法货代受挫

#### 第四节我国国际货运代理业的发展对策

一、合理配置物流资源

二、制定相应的竞争策略

三、完善物流信息系统

四、加大物流人才培养力度

#### 第五节我国货代行业发展趋势

### 第十章2019年中国IT物流行业发展概况分析

#### 第一节中国IT物流行业规模分析

#### 第二节中国IT物流行业特性

一、行业的区域性

二、行业的季节性

#### 第三节中国IT物流行业发展问题

一、迅速增长的业务与基础设施建设之间的矛盾日益突出

二、迅速增长的业务与相关新业务人才短缺之间的矛盾日益显现

### 第十一章2016-2019年中国IT物流行业供需分析

#### 第一节IT物流行业服务供给分析

一、IT物流行业服务供给分析

二、IT物流行业服务供给结构分析

#### 第二节IT物流行业服务需求分析

一、IT物流行业服务需求分析

二、IT物流行业服务需求结构分析

#### 第三节IT物流行业价格分析

一、IT物流行业价格水平分析

二、行业利润水平的变动趋势及变动原因

### 第十二章2019年中国IT物流行业竞争格局分析

#### 第一节IT物流行业竞争结构分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

## 第二节IT物流行业竞争格局

一、采购服务商的竞争

二、来自综合服务商的竞争

## 第三节行业竞争壁垒

一、信息技术壁垒

二、规模经济壁垒

三、专业服务壁垒

四、客户认证壁垒

五、专业人才壁垒

## 第十三章中国IT物流行业相关游行业分析

### 第一节IT行业发展状况分析

一、行业发展现状

(一)产业规模稳步扩大

(二)产业增速保持领先

(三)国际地位日趋稳固

(四)外贸增速高位趋稳

(五)创新环境不断完善

(六)重点领域不断取得技术突破

三、行业发展趋势

(一)优化产业空间布局，形成区域新增长

(二)重视出口策略，完善出口贸易摩擦应对机制

(三)加快提升新一代信息技术，打造新兴领域市场

(四)大力推广信息技术应用，促进两化深度融合

### 第二节IT物流基础设施行业发展状况分析

一、行业发展现状

(一)经营方式发生转变

(二)行业规模不断扩大

(三)产业链不够完善

(四)集中度相对较低

(五)产品缺乏竞争力

二、发展趋势分析

(一)信息化

(二)多样化与专业化

(三)标准化与模块化

(四)系统化与柔性化

(五)智能化与人性化

(六)节能环保

## 第十四章中国IT物流行业重点企业分析

### 第一节深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业战略规划

### 第二节深圳市恒路物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业战略规划

### 第三节新宁现代物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业战略规划

### 第四节港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业战略规划

## 第五节深圳市怡亚通供应链股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业战略规划

## 第十五章2021-2027年中国IT物流行业发展趋势分析

### 第一节2021-2027年IT物流行业发展趋势分析

- 一、增值服务供应链是主流趋势
- 二、大数据成为新的行业价值点
- 三、供应链平台生态圈将出现
- 四、供应链金融扩大发展空间
- 五、绿色物流是物流未来趋势

### 第二节2021-2027年IT物流行业发展趋势分析

- 一、由“规模速度型”向“质量效益型”转变
- 二、由“物流服务商”向“供应链服务商”转变
- 三、由“独立扩张”向“联动发展”转变

### 第三节2021-2027年IT物流行业市场规模预测分析

### 第四节2021-2027年IT物流行业竞争预测

- 一、国际物流业将向集约化与协同化发展
- 二、国际物流服务的优质化与全球化趋势日益明显
- 三、第三方物流快速发展并且在物流产业中逐渐占据主导地位

## 第十六章中国IT物流行业风险分析()

### 第一节中国IT行业风险分析

- 一、市场风险
- 二、管理风险
- 三、财务风险
- 四、信息系统风险

### 第二节中国IT物流行业经营策略

- 一、战略合作联盟的实施
- 二、企业自身应对策略

图表目录：

图表 1：我国IT物流行业发展历程

图表 2：我国物流行业生命周期

图表 3：2016-2019年全国社会物流总额走势

图表 4：我国社会物流总费用结构

图表 5：我国IT行业企业对第三方物流的需求情况

图表 6：2016-2019年我国IT行业市场规模走势

图表 7：2021-2027年我国IT市场规模预测趋势

图表 8：我国IT物流行业发展历程

图表 9：我国物流行业生命周期

图表 10：2016-2019年全国社会物流总额走势

图表 11：我国社会物流总费用结构

图表 12：2016-2019年我国67家重点仓储企业主营业务收入情况

图表 13：2016-2019年我国国际货代市场规模走势

图表 14：2016-2019年我国IT行业市场规模走势

图表 15：我国IT物流供给能力

图表 16：我国IT行业企业对第三方物流的需求情况

图表 17：2016-2019年我国电子信息产业收入规模

图表 18：2021-2027年我国IT市场规模预测趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195029.html>