

2021-2027年中国人造板市 场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国人造板市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/189338.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人造板制造是指用木材及其剩余物、棉秆、甘蔗渣和芦苇等植物纤维为原料，加工成符合国家标准的胶合板、纤维板、刨花板、细木工板和木丝板等产品的生产，以及人造板二次加工装饰板的制造。人造板的生产应用提高了木材综合利用率，2-3立方米的木材可生产1立方米的人造板，但1立方米的人造板相当于3-6立方米的木材的使用效果。因此，人造板制造业的发展为缓解木材类产品供求矛盾、保护森林资源和生态环境、促进可持续发展发挥了突出的作用。

2017年我国人造板行业产量29486万立方米，同比2016年的30042.2万立方米下降了1.85%
2011-2017年中国人造板行业产量情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国人造板市场深度评估与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了人造板相关概念及发展环境，接着分析了中国人造板规模及消费需求，然后对中国人造板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造板面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造板概述

第一节 人造板定义及分类

一、人造板定义

二、人造板分类

第二节 人造板相关知识简介

一、人造板的鉴别

二、人造板的弯曲加工法

第三节 中国人造板标准概述

一、我国人造板标准的分类

二、我国人造板标准类型

三、我国人造板标准的标龄

四、中国人造板标准采标

第四节 人造板的甲醛问题分析

- 一、甲醛相关问题概述
- 二、甲醛释放问题的探讨
- 三、甲醛释放问题解决时应注意的事项
- 四、应对甲醛释放问题的策略

第二章 人造板行业分析

第一节 世界人造板行业分析

- 一、世界人造板发展历史
- 二、世界各国争相开发非木质人造板
- 三、欧洲经济现状与人造板工业
- 四、北美建筑人造板产量分析
- 五、北美结构人造板市场发展预测

第二节 中国人造板行业概况

- 一、国产人造板生产线成套设备简介
- 二、“十二五”期间我国人造板行业发展成就
- 三、中国人造板行业创新发展分析
- 四、国内人造板业可持续发展与资源保障浅析
- 五、2019年北林大新发明攻克人造板甲醛污染关
- 六、中高密度纤维板业发展态势
- 七、我国成功利用大豆蛋白生物胶生产无甲醛人造板

第三节 中国人造板市场分析

- 一、人造板市场发展特点
- 二、国内人造板行业市场竞争分析
- 三、2014年国内人造板市场回顾
- 四、2015年我国人造板市场概况
- 五、2016年我国人造板市场概况
- 六、2019年我国人造板市场概况

第四节 2014-2019年中国人造板进出口分析

- 一、2017年中国人造板进出口分析
- 二、2019年中国人造板进出口分析
- 三、2019年我国人造板出口展望

第五节 人造板工业发展分析

- 一、人造板的可行性
- 二、国内外农作物人造板的发展现状
- 三、我国人造板重点发展技术和产品领域
- 四、加快我国人造板发展速度的建议

第六节 中国竹材人造板发展分析

- 一、我国发展竹材人造板背景简述
- 二、中国竹材人造板发展概况
- 三、竹材应用领域在我国将会不断拓展

第三章 中国人造板行业细分市场运行分析

第一节 胶合板市场情况分析

- 一、胶合板生产状况分析
- 二、胶合板零售数量分析
- 三、胶合板零售金额分析
- 四、胶合板市场现状分析
- 五、胶合板行业现存问题
- 六、胶合板行业竞争态势

第二节 纤维板市场情况分析

- 一、纤维板生产状况分析
- 二、纤维板零售数量分析
- 三、纤维板零售金额分析
- 四、纤维板市场现状分析
- 五、纤维板行业现存问题
- 六、纤维板行业竞争态势

第三节 刨花板市场情况分析

- 一、刨花板生产状况
- 二、刨花板零售数量
- 三、刨花板零售金额
- 四、刨花板市场现状
- 五、刨花板行业问题
- 六、刨花板竞争态势

第四章 人造板机械行业分析

第一节 国外人造板机械发展分析

- 一、集团化提升核心竞争力
- 二、连续压机发展分析
- 三、新技术促进人造板机械发展

第二节 中国木工及人造板机械发展分析

- 一、中国木工机械的崛起
- 二、中国木工机械的国际地位
- 三、发达国家打开中国木工机械市场的策略
- 四、中国木工及人造板机械发展战略

第三节 木工及人造板机械技术发展分析

- 一、全球木工及人造板机械技术发展模式
- 二、中国木工机械设计的发展分析
- 三、中国人造板机械设计的发展分析

第四节 中国人造板机械制造业发展面临的挑战及对策

- 一、我国人造板机械工业存在的问题
- 二、我国人造板机械制造业发展对策
- 三、对推进人造板机械制造行业发展的几点思考

第五章 中国人造板行业上、下游产业链分析

人造板制造的上游行业主要包括林木业、石化业等，这些行业与本行业的关联性主要体现在其价格的变动直接影响本行业的产品成本，并且相应行业的技术水平、产品质量对本行业产品质量具有较大影响。

人造板制造的需求广泛，人造板制造业的下游行业主要是家具制造业、厨房橱柜制造业、木门制造业、建筑装饰业、木地板制造业等木制加工应用行业。随着国民经济的发展、新型城镇化推进、居民生活水平的不断提高，下游应用行业发展状况较为乐观，这些下游行业的发展将拉动人造板制造业的发展与技术进步。

中国是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一。我国每年的木材生产量都位居世界前列。基于我国对森林的保护，虽然对于木材的需求增多，但是国家鼓励木材进口，所以未来我国木材产量将会持续下滑。2017年，我国商品木材贸易量为1.85亿立方米，同比增长8.17%，其中国产木材7682万立

方米。2011-2017年中国木材产量情况数据来源：公开资料整理

第一节 人造板行业产业链概述

一、产业链定义

二、人造板行业产业链

第二节 人造板行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 人造板行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游最具前景产品/行业分析

第四节 行业与上下游行业的关联性

一、上游原材料情况

二、下游应用

（一）家具

（二）木地板

（三）木门

（四）建筑装饰

据统计2016年我国建筑装饰行业总产值达到3.66万亿元，其中家装行业产值为1.78万亿元，公装行业产值为1.88万亿元。2017年国内建筑装饰行业总产值预计将达到了3.92万亿元

。2011-2017年中国建筑装饰业产值统计数据来源于：公开资料整理

第六章2011-2019年中国人造板行业区域发展分析

第一节 中国人造板行业区域发展现状分析

一、2019年中国人造板行业区域消费格局

二、2019年中国人造板行业区域品牌发展分析

三、2019年中国人造板行业区域重点企业分析

第二节 2011-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2011-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2011-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2011-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2011-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2011-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 中国人造板行业领先企业竞争力分析

第一节 兔宝宝木业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第二节 千年舟板材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第三节 大亚木业

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第四节 莫干山板材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第五节 福庆板材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

第六节 福相板材

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

……

第八章 2021-2027年中国人造板行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国人造板市场前景

- 一、大规模保障性住房建设促进人造板市场需求快速增长
- 二、城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 三、农村市场消费增长潜力大
- 四、城市化建设进程为人造板行业提供广阔的发展空间
- 五、农村市场消费增长潜力大

第二节 2021-2027年中国人造板市场发展趋势

- 一、行业整合势在必行，行业集中度逐步提升
- 二、技术进步促进产品结构优化升级，产品应用领域不断扩大
- 三、消费者对人造板环保、安全的要求日趋严格
- 四、向“林板一体化”方向发展

第三节 2021-2027年中国人造板行业供需预测

- 一、2021-2027年中国人造板行业供给预测
- 二、2021-2027年中国人造板行业需求预测
- 三、2021-2027年中国人造板供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、行业发展有利因素与不利因素
- 二、市场整合成长趋势
- 三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 四、企业区域市场拓展的趋势
- 五、科研开发趋势及替代技术进展
- 六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2021-2027年中国人造板行业投资前景（）

第一节人造板行业投资现状分析

- 一、人造板行业投资规模分析
- 一、人造板行业投资资金来源构成
- 三、人造板行业投资项目建设分析
- 四、人造板行业投资资金用途分析
- 五、人造板行业投资主体构成分析

第二节 人造板行业投资特性分析

- 一、人造板行业进入壁垒分析
- 二、人造板行业盈利模式分析

三、人造板行业盈利因素分析

第三节人造板行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产业发展的空白点分析

第四节人造板行业投资风险分析

一、人造板行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第五节人造板行业投资潜力与建议

一、人造板行业投资潜力分析

二、人造板行业最新投资动态

三、人造板行业投资机会与建议（ ）

图表目录：

图表：2019年中国人造板行业区域结构

图表：2019年中国人造板行业渠道结构

图表：2019年中国人造板行业需求总量

图表：2021-2027年中国人造板行业需求总量预测

图表：2019年中国人造板行业需求集中度

图表：2019年中国人造板行业需求增长速度

图表：2019年中国人造板行业市场饱和度

图表：2019年中国人造板行业供给总量

图表：2019年中国人造板行业供给增长速度

图表：2021-2027年中国人造板行业供给量预测

图表：2019年中国人造板行业供给集中度

图表：2019年中国人造板行业销售量

图表：2019年中国人造板行业库存量

图表：2019年中国人造板行业企业区域分布

图表：2019年中国人造板行业销售渠道分布

图表：2019年中国人造板行业主要代理商分布

图表：2019年中国人造板行业产品价格走势

图表：2021-2027年中国人造板行业产品价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/189338.html>