

2021-2027年中国硝酸钾市 场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国硝酸钾市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸钾，是指一种含氮13.8%、氧化钾46.6%的化学肥料。俗称火硝或土硝。相对分子质量为101.10。为无色透明斜方晶体或菱形晶体或白色粉末，无臭、无毒，有咸味和清凉感。在空气中吸湿微小，不易结块。相对密度为2.019（16℃），熔点为334℃，易溶于水，溶解度随温度升高而迅速增大。能溶于液氨和甘油，不溶于无水乙醇和乙醚。硝酸钾是一种无氯氮钾复肥，具有高溶解性，其有效成分氮和钾均能迅速被作物吸收，无化学物质残留。宜施于蔬菜、水果和花卉，及一些氯敏感作物（如马铃薯、草莓、豆类、洋白菜、莴苣、花生、胡萝卜、洋葱、蓝莓、烟草、杏、柚子和鳄梨等）。硝酸钾是强氧化剂，与有机物接触能引起燃烧和爆炸。因此，硝酸钾应储于阴凉干燥处，远离火种、热源。切忌与还原剂、酸类、易（可）燃物、金属粉末共储混运。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国硝酸钾市场评估与投资前景报告》共七章。首先介绍了硝酸钾行业市场发展环境、硝酸钾整体运行态势等，接着分析了硝酸钾行业市场运行的现状，然后介绍了硝酸钾市场竞争格局。随后，报告对硝酸钾做了重点企业经营状况分析，最后分析了硝酸钾行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸钾产业有个系统的了解或者想投资硝酸钾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国硝酸钾行业发展概述

1.1硝酸钾行业概念界定与产品类别

1.1.1硝酸钾行业概念界定

1.1.2硝酸钾行业发展特点

1.1.3硝酸钾产品类别分析

1.2国内外硝酸钾生产工艺分析

1.2.1国内硝酸钾生产工艺分析

（1）复分解法

（2）离子交换法

（3）吸收法

(4) 萃取法

1.2.2国外硝酸钾生产工艺分析

(1) 美国硝酸钾生产工艺分析

(2) 以色列硝酸钾生产工艺分析

(3) 智利硝酸钾生产工艺分析

(4) 国外其他领先的硝酸钾生产工艺

1.3硝酸钾行业产业链结构分析

1.3.1硝酸钾行业产业链结构总体分析

1.3.2硝酸钾行业上游产业分布及特点

1.3.3硝酸钾行业下游产业分布及特点

1.4硝酸钾行业上游运行情况分析

1.4.1中国硝酸市场运行情况

(1) 中国硝酸市场供需情况分析

1) 中国硝酸市场供给规模分析

2) 中国硝酸市场需求规模分析

3) 中国硝酸市场供需平衡分析

4) 中国硝酸市场进出口分析

(2) 中国硝酸市场价格走势分析

(3) 中国硝酸市场竞争状况分析

(4) 中国硝酸市场发展趋势分析

1.4.2中国硝酸铵市场运行情况

(1) 中国硝酸铵市场供需情况分析

1) 中国硝酸铵市场供给规模分析

2) 中国硝酸铵市场需求规模分析

3) 中国硝酸铵市场供需平衡分析

4) 中国硝酸铵市场进出口分析

(2) 中国硝酸铵市场价格走势分析

(3) 中国硝酸铵市场竞争状况分析

(4) 中国硝酸铵市场发展趋势分析

1.4.3上游市场运行对行业的影响

第2章：中国硝酸钾行业市场发展环境

2.1 硝酸钾行业政策环境分析

2.1.1 硝酸钾行业管理体制

2.1.2 硝酸钾行业发展规划

2.1.3 硝酸钾行业相关政策

2.1.4 政策环境对行业的影响分析

2.2 硝酸钾行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 全球经济形势分析

(2) 主要国家经济形势分析

2.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) 中国GDP及增长情况分析

(2) 中国工业增加值及增长情况分析

(3) 中国固定资产投资情况分析

(4) 中国制造业PMI指数分析

2.2.3 经济环境对行业的影响分析

2.3 硝酸钾行业技术环境分析

2.3.1 硝酸钾行业技术活跃程度

2.3.2 硝酸钾技术领先企业分析

2.3.3 硝酸钾行业热门技术分析

2.4 硝酸钾行业PEST分析总结

第3章：中国硝酸钾行业发展现状分析

3.1 全球硝酸钾行业发展情况

3.1.1 全球硝酸钾行业发展阶段分析

3.1.2 全球硝酸钾行业产能情况分析

3.1.3 全球硝酸钾行业市场容量分析

3.1.4 全球硝酸钾行业市场竞争格局

3.1.5 全球硝酸钾行业市场发展趋势

3.2 中国硝酸钾行业发展现状分析

3.2.1 中国硝酸钾行业发展总体概况

3.2.2 中国硝酸钾行业发展影响因素

3.2.3 中国硝酸钾行业市场容量分析

3.3中国硝酸钾行业供需形势分析

3.3.1行业供给情况分析

3.3.2行业需求情况分析

3.3.3行业供需平衡分析

3.4中国硝酸钾行业进出口分析

3.4.1中国硝酸钾行业进出口状况综述

3.4.2中国硝酸钾行业出口市场分析

(1) 中国硝酸钾行业出口情况

(2) 中国硝酸钾行业出口产品结构

3.4.3中国硝酸钾行业进口市场分析

(1) 中国硝酸钾行业进口情况

(2) 中国硝酸钾行业进口产品结构

3.4.4中国硝酸钾行业进出口前景分析

第4章：中国硝酸钾行业竞争态势分析

4.1跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1智利化学矿业公司（SQM）

(1) 企业基本信息简况分析

(2) 企业硝酸钾产品结构分析

(3) 企业硝酸钾生产能力分析

(4) 企业技术研发实力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业兼并与投资情况分析

(7) 企业在中国市场的投资布局分析

4.1.2以色列海法化学工业公司（Haifa）

(1) 企业基本信息简况分析

(2) 企业硝酸钾产品结构分析

(3) 企业硝酸钾生产能力分析

(4) 企业技术研发实力分析

(5) 企业销售渠道与销售网络分析

(6) 企业兼并与投资情况分析

(7) 企业在中国市场的投资布局分析

4.1.3 丹麦凯米拉公司 (Kimira)

- (1) 企业基本信息简况分析
- (2) 企业硝酸钾产品结构分析
- (3) 企业硝酸钾生产能力分析
- (4) 企业技术研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业兼并与投资情况分析
- (7) 企业在中国市场的投资布局分析

4.1.4 美国赛达化学公司 (Cedar)

- (1) 企业基本信息简况分析
- (2) 企业硝酸钾产品结构分析
- (3) 企业硝酸钾生产能力分析
- (4) 企业技术研发实力分析
- (5) 企业销售渠道与销售网络分析
- (6) 企业兼并与投资情况分析
- (7) 企业在中国市场的投资布局分析

4.2 中国硝酸钾行业竞争情况分析

4.2.1 中国硝酸钾行业竞争格局分析

4.2.2 中国硝酸钾行业竞争强度分析

- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国中国硝酸钾行业五力竞争模型
- 1) 中国硝酸钾行业现有企业竞争情况
- 2) 中国硝酸钾行业上游议价能力分析
- 3) 中国硝酸钾行业下游议价能力分析
- 4) 中国硝酸钾行业新进入者威胁分析
- 5) 中国硝酸钾行业替代品威胁分析

- (3) 中国硝酸钾行业五力竞争情况总结

4.2.3 中国硝酸钾行业投资兼并情况分析

- (1) 行业投资兼并与重组概况
- (2) 行业投资兼并与重组动向
- (3) 行业投资兼并与重组趋势

4.3 中国硝酸钾行业内外资企业竞争力比较

- 4.3.1内外资企业经营模式比较分析
- 4.3.2内外资企业市场规模比较分析
- 4.3.3内外资企业产品研发能力比较分析
- 4.3.4内外资企业竞争力评价总结

第5章：中国硝酸钾应用领域需求分析

- 5.1硝酸钾行业下游应用领域分布结构
- 5.2农业领域对硝酸钾的市场需求分析
 - 5.2.1硝酸钾在农业领域的应用范围及特点
 - 5.2.2农业用硝酸钾的市场发展现状分析
 - (1) 农业用硝酸钾的主要产品结构
 - (2) 农业用硝酸钾的市场容量测算
 - (3) 农业用硝酸钾的市场竞争格局
 - (4) 农业用硝酸钾市场现存问题分析
 - 5.2.3农业用硝酸钾的市场发展趋势分析
 - 5.2.4农业用硝酸钾的市场发展前景预测
- 5.3医药行业对硝酸钾的市场需求分析
 - 5.3.1硝酸钾在医药行业的应用范围及特点
 - 5.3.2医药行业对硝酸钾的市场需求现状
 - (1) 医药行业对硝酸钾的需求产品结构
 - (2) 医药行业对硝酸钾的需求容量测算
 - (3) 硝酸钾在医药行业的市场竞争格局
 - (4) 硝酸钾在医药行业的市场现存问题
 - 5.3.3医药行业对硝酸钾的市场需求趋势分析
 - 5.3.4医药行业对硝酸钾的市场需求前景预测
- 5.4食品行业对硝酸钾的市场需求分析
 - 5.4.1硝酸钾在食品行业的应用范围及特点
 - 5.4.2食品行业对硝酸钾的市场需求现状
 - (1) 食品行业对硝酸钾的需求产品结构
 - (2) 食品行业对硝酸钾的需求容量测算
 - (3) 硝酸钾在食品行业的市场竞争格局
 - (4) 硝酸钾在食品行业的市场现存问题

5.4.3 食品行业对硝酸钾的市场需求趋势分析

5.4.4 食品行业对硝酸钾的市场需求前景预测

5.5 玻璃行业对硝酸钾的市场需求分析

5.5.1 硝酸钾在玻璃行业的应用范围及特点

5.5.2 玻璃行业对硝酸钾的市场需求现状

(1) 玻璃行业对硝酸钾的需求产品结构

(2) 玻璃行业对硝酸钾的需求容量测算

(3) 硝酸钾在玻璃行业的市场竞争格局

(4) 硝酸钾在玻璃行业的市场现存问题

5.5.3 玻璃行业对硝酸钾的市场需求趋势分析

5.5.4 玻璃行业对硝酸钾的市场需求前景预测

5.6 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求分析

5.6.1 硝酸钾在陶瓷行业的应用范围及特点

5.6.2 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求现状

(1) 陶瓷行业对硝酸钾的需求产品结构

(2) 陶瓷行业对硝酸钾的需求容量测算

(3) 硝酸钾在陶瓷行业的市场竞争格局

(4) 硝酸钾在陶瓷行业的市场现存问题

5.6.3 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求趋势分析

5.6.4 陶瓷行业对硝酸钾的市场需求前景预测

第6章：中国硝酸钾领先企业经营分析

6.1 硝酸钾行业企业整体发展情况

6.2 硝酸钾行业领先企业个案分析

6.2.1 新疆国际实业股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.2青海盐湖工业股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.3四川米高化肥有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.4文通钾盐集团有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.5浙江联大化工股份有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.6 什邡市裕丰化工有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.7 山东财富化工有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.8 山西祁县同力化工有限公司经营分析

(1) 企业基本信息简况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业硝酸钾产能分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业技术研发实力分析

(6) 企业硝酸钾应用领域分析

(7) 企业销售渠道与销售网络

(8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.9云南煤化工集团有限公司经营分析

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析
- (6) 企业硝酸钾应用领域分析
- (7) 企业销售渠道与销售网络
- (8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.10天脊集团钾盐有限公司

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析
- (6) 企业硝酸钾应用领域分析
- (7) 企业销售渠道与销售网络
- (8) 企业经营情况优劣势分析

6.2.11四川好时吉化工有限公司

- (1) 企业基本信息简况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业硝酸钾产能分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业技术研发实力分析
- (6) 企业硝酸钾应用领域分析
- (7) 企业销售渠道与销售网络
- (8) 企业经营情况优劣势分析

第7章：中国硝酸钾行业投资前景与建议

7.1中国硝酸钾行业投资前景分析

7.1.1中国硝酸钾行业市场现存问题分析

7.1.2中国硝酸钾行业市场发展趋势分析

- (1) 政策趋势
- (2) 技术趋势
- (3) 产品趋势
- (4) 需求趋势

7.1.3中国硝酸钾行业市场需求前景预测

7.2中国硝酸钾行业投资特性分析

7.2.1行业进入壁垒分析

7.2.2行业盈利模式分析

7.2.3行业盈利影响因素

7.2.4行业投资风险分析

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 行业供求风险
- (4) 行业关联产业风险
- (5) 行业其他风险

7.3中国硝酸钾行业投资现状分析

7.3.1中国硝酸钾行业投资主体结构

7.3.2中国硝酸钾行业投资切入方式

7.3.3中国硝酸钾行业投资规模分析

7.3.4中国硝酸钾行业投资现存问题

7.4中国硝酸钾行业投资机会与建议

7.4.1中国硝酸钾行业投资机会分析

- (1) 中国硝酸钾行业领先技术投资机会
- (2) 中国硝酸钾行业细分市场投资机会
- (3) 中国硝酸钾行业互联网+投资机会

7.4.2关于硝酸钾行业的投资建议

- (1) 行业投资方式与方向建议
- (2) 产品与技术研发投资建议
- (3) 公司电商渠道布局建议
- (4) 公司网络营销投资布局建议

部分图表目录：

图表1：硝酸钾行业的发展特点

图表2：硝酸钾产品分类示意图

图表3：硝酸钾行业产业链结构示意图

图表4：上游市场运行对硝酸钾行业的影响

图表5：中国硝酸钾行业主要政策要点

图表6：2014-2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2012-2019年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2012-2019年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2012-2019年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表10：2012-2019年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）

图表11：2012-2019年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）

图表12：2013-2019年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表13：2013-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2013-2019年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表15：2014-2019年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表16：2013-2019年中国硝酸钾相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表17：2013-2019年中国硝酸钾相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表18：2013-2019年中国硝酸钾相关专利申请人构成（前十位）（单位：个）

图表19：2013-2019年中国硝酸钾相关专利申请人综合比较（前十位）（单位：个，%，人，年）

图表20：2013-2019年中国硝酸钾相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表21：中国硝酸钾行业市场状态描述总结表

图表22：中国硝酸钾行业经济特性分析

图表23：2013-2019年中国硝酸钾行业需求规模发展趋势（单位：亿元）

图表24：2013-2019年中国硝酸钾行业产量规模发展趋势（单位：万台）

图表25：2013-2019年中国硝酸钾行业需求规模发展趋势（单位：万台）

图表26：2013-2019年中国硝酸钾行业进出口总额走势图（单位：亿美元）

图表27：2013-2019年中国中国硝酸钾行业产品出口额走势图（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209358.html>