

# 2021-2027年中国云南农产品贸易市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国云南农产品贸易市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/199151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国云南农产品贸易市场深度分析与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国云南农产品贸易行业市场发展环境、云南农产品贸易整体运行态势等，接着分析了中国云南农产品贸易行业市场运行的现状，然后介绍了云南农产品贸易市场竞争格局。随后，报告对云南农产品贸易做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国云南农产品贸易行业发展趋势与投资预测。您若想对云南农产品贸易产业有个系统的了解或者想投资中国云南农产品贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 云南主要贸易对象农产品技术性贸易措施

#### 第一节 国际农产品技术性贸易措施协调组织

##### 一、国际食品法典委员会

##### 二、国际标准化委员会

#### 第二节 美国

##### 一、监管机构概况

##### 二、法规体系概况

##### 三、监管体系特点

##### 四、主要贸易壁垒

##### 五、技术性贸易措施体系

##### 六、美国农产品贸易市场分析

#### 第三节 加拿大

##### 一、监管机构概况

##### 二、法规体系概况

##### 三、监管体系特点

##### 四、技术性贸易措施体系

##### 五、技术性贸易措施的实施特点及变化趋势

##### 六、加拿大农产品贸易市场分析

#### 第四节 澳大利亚

- 一、澳大利亚进口程序
- 二、澳大利亚关税措施
- 三、澳大利亚贸易壁垒
- 四、澳新食品标准
- 五、澳大利亚进口食品检测检疫方案
- 六、澳大利亚食品标签要求
- 七、包装以及容器的要求
- 八、食品添加剂规则
- 九、杀虫剂和其他污染物规定
- 十、其他规则和要求

#### 第五节 日本

- 一、监管机构概况
- 二、法规体系概况
- 三、安全保障措施
- 四、技术性贸易措施
- 五、日本农产品贸易市场分析

#### 第六节 欧盟

- 一、监管机构概况
- 二、法规体系概况
- 三、监管体系特点
- 四、贸易关税壁垒
- 五、技术性壁垒
- 六、欧盟农产品贸易市场分析

#### 第七节 韩国

- 一、监管体系分析
- 二、进口与检验程序
- 三、法规体系概况
- 四、技术性贸易措施
- 五、韩国农产品贸易市场分析

#### 第八节 中国香港

- 一、监管机构概况
- 二、法规体系概况

### 三、技术监管措施

### 四、香港农产品贸易市场分析

#### 第九节 东盟

##### 一、进口管理分析

(一) 菲律宾主要进口管理措施

(二) 泰国主要进口管理

(三) 马来西亚主要进口管理

(四) 印尼主要进口管理

(五) 越南主要进口管理

(六) 新加坡进口管理

##### 二、东盟农产品贸易市场分析

## 第二章 云南农产品贸易市场分析

### 第一节 云南农产品贸易相关政策分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、行业相关政策

(一) 出口退税政策详解

(二) 出口退税税率变化

(三) 出口退税政策走向

#### 三、外贸产业扶持政策分析

### 第二节 云南主要农产品贸易分析

#### 一、农产品贸易总体特征

#### 二、农产品贸易市场规模

#### 三、云南农产品贸易结构

#### 四、云南农产品贸易问题

### 第三节 云南农产品进出口产业竞争力模型分析

#### 一、新进入者分析

#### 二、供应商的讨价还价能力

#### 三、购买者的讨价还价能力

#### 四、替代品分析

### 第四节 云南农产品绿色贸易壁垒及对策

#### 一、绿色贸易壁垒

- 二、绿色贸易壁垒的表现形式
- 三、农产品贸易壁垒原因分析
- 四、农产品贸易壁垒应对建议

### 第三章 云南主要农产品贸易市场分析

#### 第一节 云南粮食作物贸易统计

- 一、粮食作物产量统计
- 二、粮食作物出口统计
- 三、粮食作物进口统计
- 四、粮食作物贸易趋势

#### 第二节 云南肉类贸易统计

- 一、肉类产量统计
- 二、肉类出口统计
- 三、肉类进口统计
- 四、肉类贸易趋势

#### 第三节 云南水产品贸易统计

- 一、水产品产量统计
- 二、水产品出口统计
- 三、水产品进口统计
- 四、水产品贸易趋势

#### 第四节 云南果蔬产品贸易统计

- 一、果蔬产品产量统计
- 二、果蔬产品出口统计
  - (一) 水果出口统计
  - (二) 蔬菜出口统计
  - (三) 食用菌出口统计
- 三、果蔬产品进口统计
  - (一) 水果进口统计
  - (二) 蔬菜进口统计
- 四、果蔬产品贸易趋势

#### 第五节 云南烟草贸易统计

- 一、烟草产量统计

二、烟草出口统计

三、烟草进口统计

第六节 云南咖啡贸易统计

一、咖啡产量统计

二、咖啡出口统计

三、咖啡进口统计

第七节 云南茶叶贸易统计

一、茶叶产量统计

二、茶叶出口统计

三、茶叶进口统计

第四章 云南农产品国际竞争力发展分析

第一节 云南农产品国际竞争力分分析

一、生产要素

二、质量优势

三、科技要素

四、政策要素

第二节 云南农产品生产环节竞争策略

一、强化良种研发与管理

二、确保农资供应的稳定

三、加快农业机械化进程

四、加强农田的水利建设

五、加大财政支持力度

六、规范土地有序流转

七、完善农业补贴制度

第三节 云南农产品流通环节竞争策略

一、改善农产品流通体系

二、差异化国家营销策略

(一) 产品品牌化策略

(二) 产品差异化策略

(三) 价格差异化策略

(四) 渠道差异化策略

## 第五章 云南农产品贸易重点企业分析

### 第一节 通海巨大浪宋威进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 云南茂源果蔬进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 云南春天农产品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 南润沃南特农产品开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 云南万力贸易有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 云南通海宋威农产品进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 丽江安盛外贸有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 云南土产进出口有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第六章 2021-2027年云南农产品贸易投资前景分析

### 第一节 年云南农业投资前景预测分析

一、云南农产品贸易发展趋势

二、云南农产品贸易投资机会

### 第二节 年云南农产品贸易行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、汇率风险分析

四、食品安全风险

### 第三节 年云南农业投融资策略建议

一、利用股权融资谋划企业发展机遇

二、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

三、适度债权融资配置自身资本结构

四、关注民间资本和外资的投资动向

## 第七章 云南农业企业投资战略规划分析 ( )

### 第一节 云南农业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

### 第二节 云南农业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

### 第三节 云南农业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/199151.html>