

2021-2027年中国面板行业 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国面板行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239830.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年大陆地区面板产能为0.95亿平米，预计到2022年产能规模增长到2.08亿平米，增长超过1倍，其中（1）2017年大陆LCD产能面积为0.94亿平米，预计到2022年达1.88亿平米，产能规模接近翻倍；（2）2017年大陆OLED产能面积为64万平米，预计到2022年超过2000万平米，增长超过30倍。2016-2022年大陆地区面板产能预测/亿平米 中企顾问网发布的《2021-2027年中国面板行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国面板行业市场发展环境、面板整体运行态势等，接着分析了中国面板行业市场运行的现状，然后介绍了面板市场竞争格局。随后，报告对面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国面板行业发展趋势与投资预测。您若想对面板产业有个系统的了解或者想投资中国面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章面板行业相关概述

1.1 面板行业概况

1.1.1 面板定义

1.1.2 面板工作原理

1.1.3 面板分类情况

1.1.4 面板应用领域

1.2 面板行业统计标准

1.2.1 行业统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.2.4 行业研究范围

1.3 面板行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章面板所属行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链模型

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国面板所属行业发展环境分析

3.1 面板行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 《新型显示产业创新发展行动计划》

3.1.4 “中国制造2025”

3.2 面板行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 面板行业社会环境分析

3.3.1 面板产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 面板行业技术环境分析

3.4.1 平板显示技术

3.4.2 液晶面板技术

3.4.3 等离子面板技术

3.4.4 触控面板技术

第四章全球面板所属行业发展概述

4.1 2014-2019年全球面板所属行业发展情况概述

4.1.1 全球面板行业发展现状

4.1.2 全球面板行业发展特征

4.1.3 全球面板行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区面板所属行业发展状况

4.2.1 日本面板行业发展情况概述

4.2.2 韩国面板行业发展情况概述

4.2.3 台湾面板行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球面板所属行业发展前景预测

4.3.1 全球面板行业市场规模预测

4.3.2 全球面板行业发展前景分析

4.3.3 全球面板行业发展趋势分析

4.4 全球面板行业重点企业发展分析

4.4.1 韩国三星（SAMSUNG）

4.4.2 韩国LG Display（LGD）

4.4.3 台湾友达（AUO）

第五章中国面板所属行业发展概述

5.1 中国面板行业发展状况分析

5.1.1 中国面板行业发展阶段

5.1.2 中国面板行业发展总体概况

5.1.3 中国面板行业发展特点分析

1、中国显示面板产业的国产化

2、面板行业洗牌加剧

3、液晶面板产业面临结构性调整

5.2 2014-2019年面板行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国面板行业市场规模

- 5.2.2 2014-2019年中国面板行业发展分析
- 5.2.3 2014-2019年中国面板企业发展分析
- 5.3 2021-2027年中国面板行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国面板行业面临的困境
- 5.3.2 中国面板行业发展的对策
- 5.3.3 中国显示面板行业机遇与挑战并存

第六章中国面板所属行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国面板所属行业总体规模分析
- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国面板所属行业产销情况分析
- 6.2.1 中国面板行业工业总产值
- 6.2.2 中国面板行业工业销售产值
- 6.2.3 中国面板行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国面板所属行业市场供需分析
- 6.3.1 中国面板行业供给分析
- 6.3.2 中国面板行业需求分析
- 6.3.3 中国面板行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国面板所属行业财务指标总体分析
- 6.4.1 行业盈利能力分析
- 6.4.2 行业偿债能力分析
- 6.4.3 行业营运能力分析
- 6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国面板所属行业细分市场分析

- 7.1 面板行业细分市场概况
- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 触控面板市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 等离子面板市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 液晶面板市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国面板行业上、下游产业链分析

8.1 面板行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 面板行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 面板行业主要上游产业发展分析

8.2.1 原材料产业发展现状

8.2.2 原材料产业供给分析

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 面板行业主要下游产业发展分析

8.3.1 平板电视市场需求分析

8.3.2 计算机市场需求分析

8.3.3 手机市场需求分析

8.3.4 下游产业对行业的影响

第九章中国面板行业市场竞争格局分析

9.1 中国面板行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国面板行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国面板行业竞争SWOT分析

9.3.1 行业优势分析

9.3.2 行业劣势分析

9.3.3 行业机会分析

9.3.4 行业威胁分析

9.4 中国面板行业竞争策略

9.4.1 我国面板市场竞争的优势

9.4.2 面板行业竞争能力提升途径

9.4.3 提高面板行业核心竞争力的对策

第十章中国面板行业领先企业竞争力分析

10.1 南京瀚宇彩欣科技有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 华映科技（集团）股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 乐金显示（广州）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳市华星光电技术有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 苏州三星电子液晶显示科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 南京中电熊猫液晶显示科技有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 天马微电子股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深超光电（深圳）有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 昆山龙腾光电有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 京东方科技集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国面板行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国面板市场前景

- 11.1.1 2021-2027年面板市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年面板市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年面板细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国面板市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年面板行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年面板市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年面板行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国面板行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国面板行业供给预测2016-2022年大陆地区面板产能增长预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国面板行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国面板供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国面板行业投资前景

- 12.1 面板行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 面板行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 面板行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 面板行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 面板行业投资潜力与建议

12.5.1 面板行业投资潜力分析

12.5.2 面板行业最新投资动态

12.5.3 面板行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国面板企业投资战略与客户策略分析

13.1 面板企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 面板企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 面板企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 面板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1 面板行业研究结论议

14.2 面板行业投资价值评估

14.3 面板行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议议

图表目录：

图表：面板行业特点

图表：面板行业生命周期

图表：面板行业产业链分析

图表：面板行业SWOT分析

图表：2014-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2019年全国固定资产投资图

图表：2014-2019年面板行业市场规模分析

图表：2021-2027年面板行业市场规模预测

图表：中国面板行业盈利能力分析

图表：中国面板行业运营能力分析

图表：中国面板行业偿债能力分析

图表：中国面板行业发展能力分析

图表：中国面板行业经营效益分析

图表：2014-2019年面板重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国面板行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国面板行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国面板行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国面板竞争力分析

图表：2021-2027年中国面板产能预测

图表：2021-2027年中国面板消费量预测

图表：2021-2027年中国面板市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国面板发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239830.html>